

Logo



Die Architektur des Logos

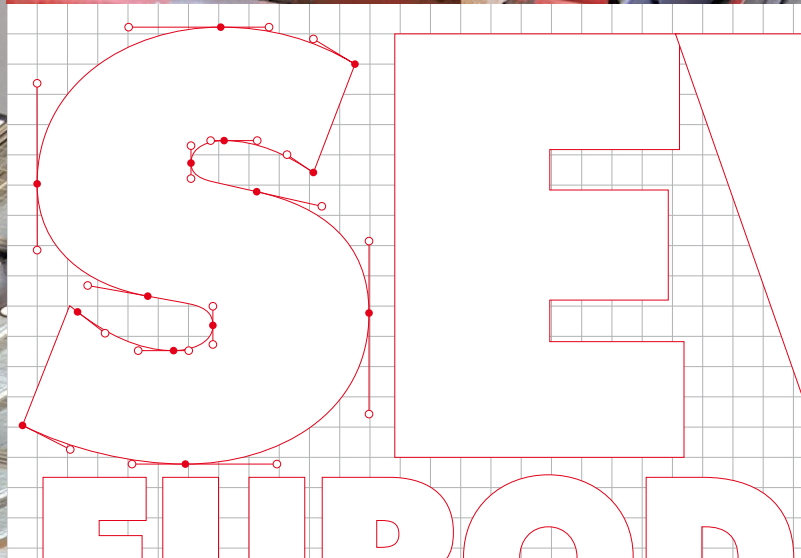
DE

Das Logo ist äußeres Erkennungsmerkmal unserer Marke. Weltweit. Damit verankern wir ein einheitliches Bild unseres Unternehmens. Aus diesem Grund hat es einen festen Platz überall dort, wo wir unsere Marke präsentieren. Notwendige Voraussetzungen dafür sind Aspekte wie Anwendung, Farbe, Freiraum und Untergrundfarbe des Logos. Wenn wir diese Aspekte beachten, sind Qualität und Wirkung garantiert.

The architecture of the logo

EN

The logo is the external identification of our brand. Worldwide. It helps us establish a uniform image of our company. It serves as a clear statement wherever we are presenting our brand. In order to maintain this effect, some prerequisites are necessary, such as use, color, empty space and background color of the logo. Quality and effect are guaranteed once we observe these guidelines.



**Die Wortmarke:
klar, souverän und
kontrastreich im Format.**

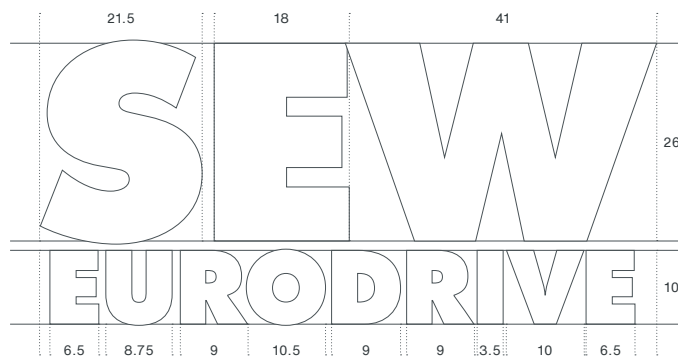
The word mark: clear, confident and rich in contrast in format.



Das Logo
The logo

SEW
EURODRIVE

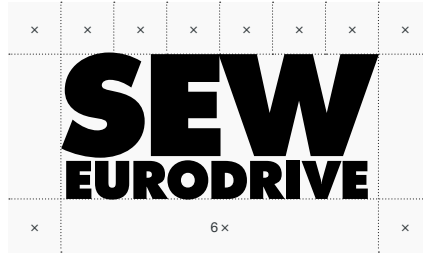
Die Konstruktion der
Elemente
The construction of the
elements



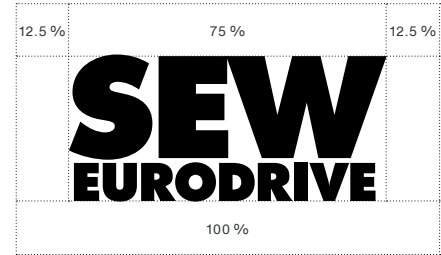
→ Vermaßung bei einer Logobreite
von 81.5 mm (alle Maße in Millimeter)

→ Dimensions at a logo width of 81.5 mm
(all dimensions in millimeters)

Standardabstand Standard spacing



- Freiraum und Stand
Auf eine Alleinstellung des Logos mit ausreichendem Freiraum ist in jedem Fall zu achten. Der definierte Freiraum darf nicht unterschritten werden. Der Freiraum rund um das Logo beträgt jeweils 1/6 der gesamten Logobreite.



- Space and positioning
Ensure that the logo stands alone with sufficient empty space around it. Do not use less space than the amount defined. The empty space around the logo is one sixth of the entire logo width.

Mindestgröße Minimum size



- Print: 5 mm
→ Printing: 5 mm



- Bildschirm: 20 px
→ Screen: 20 px

Anspruch und Wirklichkeit: Driving the world Claim and reality: Driving the world

**SEW
EURODRIVE**

Driving the world

- Der Claim „Driving the world“ ist Anspruch und Bekenntnis zugleich. Bei Broschüren steht der Claim auf der Standardrückseite. Bei Anzeigen bildet er den Abschluss des Fließtextes. Losgelöst vom Logo ist er typischerweise in den hier gezeigten Formen dargestellt. Der Claim wird grundsätzlich in englischer Sprache eingesetzt.



Driving the world

- The claim “Driving the world” is a claim as well as a statement. The claim is usually printed on the back of brochures. It usually is the conclusion of a text body in advertisements. Removed from the logo, it is typically displayed in the forms shown here. The claim is always in English.

SEW-EURODRIVE—Driving the world

- Zweizeilig werden Markenname und Claim ohne Gedankenstrich abgebildet. Bei einzeiliger Abbildung werden Markenname und Claim durch den langen, angloamerikanischen Gedankenstrich getrennt.
- The brand name and claim are shown in two lines underneath each other without dash. When shown in one line, brand name and claim will be separated by an extended dash.

Logovarianten

Standardvariante
Standard version



Rot auf weißem Grund
Red on a white background



Weiß auf rotem Grund
White on a red background

Auf hellen Hintergründen
On light backgrounds



Dunkelgrau auf hellgrauem Grund
Dark gray on a light gray background



Rot auf hellgrauem Grund
Red on a light gray background

Auf dunklen Hintergründen
On dark backgrounds



Weiß auf dunkelgrauem Grund
White on a dark gray background



Rot auf dunkelgrauem Grund
Red on a dark gray background

Schwarz-Weiß-Anwendung und
Negativ-Anwendung des Logos
Black-and-white use and
negative use of the logo



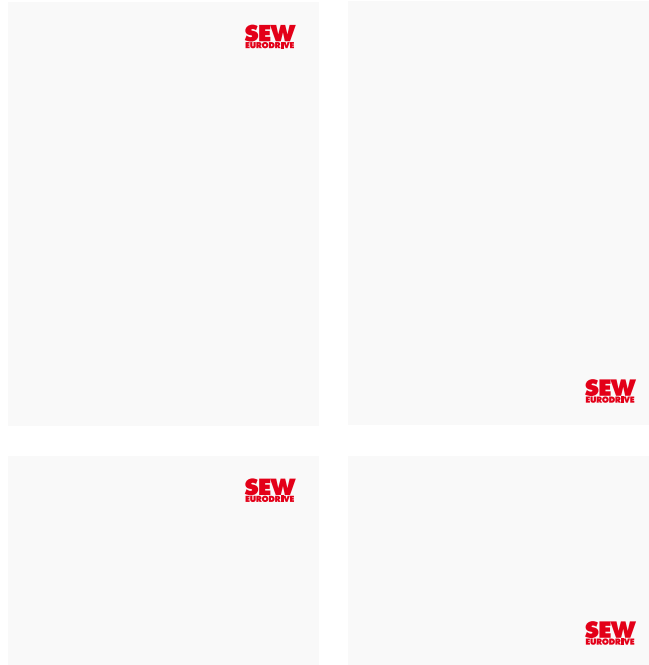
Auf ruhigen Bildhintergründen
On calm picture backgrounds



Das Logo in der Anwendung

The logo in use

Bevorzugte Positionierung
Preferred positioning



Hochformat
rechts oben –
alternativ rechts unten

Portrait format
top right –
alternatively at the
bottom right

Querformat
rechts oben –
alternativ rechts
unten

Landscape format
top right –
alternatively at the
bottom right

Platzierung im Format
Positioning in the format



→ Beispiel DIN A5
(148 mm x 105 mm):
Logohöhe: 12 mm

→ Example DIN A5
(148 mm x 105 mm):
Logo height: 12 mm

→ Beispiel DIN A5
(148 mm x 105 mm):
Logohöhe: 12 mm

→ Example DIN A5
(148 mm x 105 mm):
Logo height: 12 mm

Position:
x = 204 mm, y = 12 mm

Position:
x = 204 mm, y = 12 mm

Position:
x = 204 mm, y = 142 mm

Position:
x = 204 mm, y = 142 mm

→ Beispiel DIN A4
(210 mm x 297 mm):
Logohöhe: 16 mm

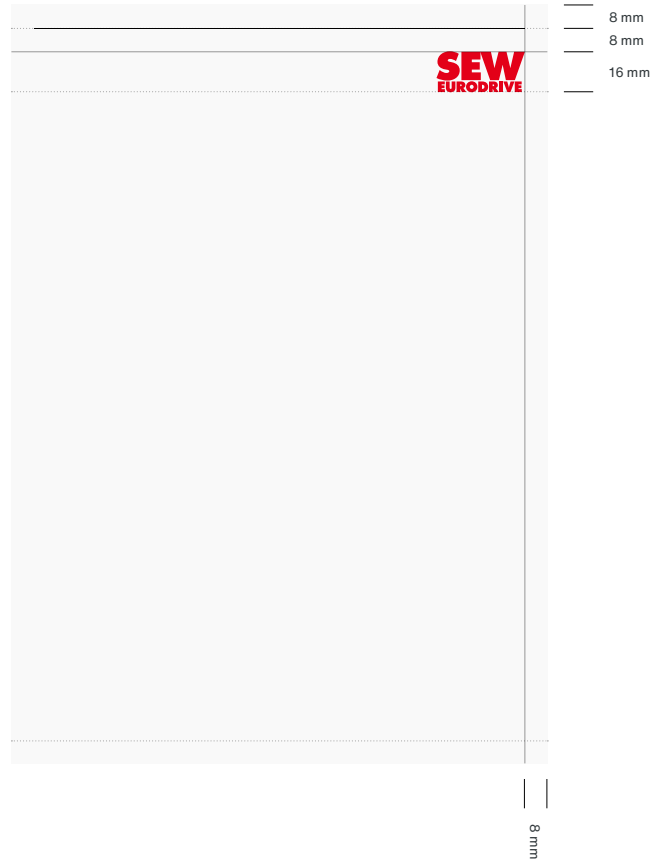


Position:
x = 202 mm, y = 16 mm

→ Example DIN A4
(210 mm x 297 mm):
Logo height: 16 mm



Position:
x = 202 mm, y = 16 mm



→ Beispiel DIN lang
(105 mm x 210 mm):
Logohöhe: 12 mm



Stand: x = 99, y = 12

→ Example DIN lang
(105 mm x 210 mm):
Logo height: 12 mm



Position: x = 99, y = 12

