*Sponsoring*

Gemeinsam für ein
Bruchsaler Sommermärchen

Bruchsal, 14.06.2024: Der Antriebs- und Automatisierungsspezialist SEW-EURODRIVE zählt erstmals zu den Sponsoren des Bruchsaler Kultursommers. Die fünfte Auflage des Events findet vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 im Bürgerpark und im Atrium Bruchsal statt – und verbindet in diesem Jahr Live-Musik mit Fußball-Übertragungen.

„SEW-EURODRIVE ist seit mehr als 90 Jahren in Bruchsal ansässig und mit der Region eng verwurzelt. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit den Menschen vor Ort einen fröhlichen, bunten und hoffentlich friedlichen Kultursommer zu erleben – und vielleicht ja auch ein Sommermärchen 2.0“, kommentiert Martina Wegerich, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei SEW-EURODRIVE, das Engagement des weltweit erfolgreichen Familienunternehmens.

Den Rahmen für den diesjährigen Kultursommer bildet die Fußball-Europameisterschaft der Männer, die 2024 in Deutschland ausgetragen wird. Mit einer Fanparty zum Eröffnungsspiel zwischen Deutschland und Schottland startet die Veranstaltungsreihe, das Endspiel des sportlichen Großereignisses bildet den Abschluss. Auch weitere ausgewählte Begegnungen, darunter alle Partien mit Beteiligung der deutschen Mannschaft, werden als Public Viewing live im EM-Café übertragen.

Darüber hinaus treten zahlreiche musikalische Live-Acts auf der Bühne im Atrium auf, auch After-Work-Events mit DJ gehören zum Programm. Für Verpflegung sorgen ein sommerliches Beach-Café, zahlreiche Foodtrucks sowie Cocktail- und Weinbars. An den Veranstaltungstagen ist das Gelände ab 17 Uhr zugänglich, der Eintritt ist frei.

Weitere Informationen sowie das Bühnenprogramm sind unter [www.bruchsal-erleben.de/kultursommer-2024](http://www.bruchsal-erleben.de/kultursommer-2024) zu finden.

Über SEW-EURODRIVE

Das 1931 gegründete Familienunternehmen SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG hat seinen Stammsitz im baden-württembergischen Bruchsal nahe Karlsruhe. Heute ist SEW-EURODRIVE einer der global führenden Spezialisten der Antriebs- und Automatisierungstechnik mit 22 000 Mitarbeitenden, 17 Fertigungswerken und 92 Drive Technology Centern (DTC) in 56 Ländern.

Als einer der Marktführer der Branche bewegt SEW-EURODRIVE weltweit Applikationen, Prozesse, Anlagen und Maschinen in unzähligen Bereichen, von der Flughafenlogistik bis zu industriellen Prozessen, und gestaltet die Zukunft der Antriebstechnik innovativ mit – mit rund 800 Mitarbeitenden in den Bereichen Forschung und Entwicklung.

Kundennähe steht bei SEW-EURODRIVE an oberster Stelle. Ein breit aufgestelltes Vertriebs- und Servicenetzwerk ermöglicht den Kunden professionelle Beratung vor Ort sowie schnelle Verfügbarkeiten von Ersatzteilen und Reparaturen – und das weltweit.

In Deutschland unterhält das Unternehmen bundesweit 30 Standorte: vier Drive Technology Center (Garbsen, Meerane, Kirchheim bei München und Langenfeld), sechs Drive Center (Berlin, Bremen, Hamburg, Ulm, Würzburg und Saarland) sowie 20 weitere Technische Büros des Vertriebs.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ansprechpartner für Redaktionen:** **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG** Ernst-Blickle-Straße 42 76646 Bruchsal<http://www.sew-eurodrive.de/>Herr Moritz TzschaschelPressereferent t.: +49 7251 75-25519moritz.tzschaschel@sew-eurodrive.de  | **Leseranfragen bitte an:** **SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Ernst-Blickle-Straße 42 76646 Bruchsal <http://www.sew-eurodrive.de/> Tel.: +49 (0)7251 75-0 sew@sew-eurodrive.de  |
| Abdruck erwünscht – Verwendung honorarfrei – Belegexempar erbeten  |