

Pressemeldung

Sommerliches Engagement: gezielt, sichtbar, regional

SEW-EURODRIVE erstmals Partner beim Karlsruher Kult-Festival DAS FEST

Bruchsal, 23. Juli 2025 – Der Bruchsaler Antriebs- und Automatisierungsspezialist SEW-EURODRIVE engagiert sich 2025 erstmals als offizieller Partner von DAS FEST, einem der größten Open-Air-Festivals Deutschlands. Darüber hinaus sponsert das Familienunternehmen weitere sommerliche Events rund um den Firmensitz Bruchsal.

Mit über 250.000 Besucher:innen zählt DAS FEST in Karlsruhe zu den kulturellen Highlights des Sommers in der Region und bietet ein vielfältiges, insbesondere musikalisches Programm für alle Altersgruppen – in diesem Jahr kommen unter anderem Max Giesinger & Friends, Faithless, 01099, Clueso und Amy Macdonald. 2025 feiert das von der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH ausgerichtete Spektakel in der Günther-Klotz-Anlage seinen 40. Geburtstag und findet vom 24. bis 27. Juli statt. Als „Screen-Partner“ präsentiert sich SEW-EURODRIVE mit einem Filmbeitrag auf der Hauptbühne und macht seine Marke einem breiten Publikum erlebbar.

Neben DAS FEST unterstützt SEW-EURODRIVE 2025 weitere kulturelle und wissenschaftliche Veranstaltungen in der Region:

- **Schlosslichtspiele Karlsruhe (14. August bis 14. September):** Als Businesspartner präsentiert das Unternehmen eine eigens entwickelte Animation auf der Schlossfassade – ein visuelles Statement in der Unternehmensfarbe Rot, das für Kraft, Energie und Leidenschaft steht.
- **200 Jahre KIT:** Als Silbersponsor zum Jubiläum des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) zeigt SEW-EURODRIVE seine enge Verbindung zu Forschung und Wissenschaft ganzjährig mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen.
- **Kultursommer Bruchsal (12. bis 17. August):** Bereits zum zweiten Mal ist SEW-EURODRIVE Sponsor des Open-Air-Festivals im Bürgerpark Bruchsal und bringt Festivalfeeling direkt vor die Haustür.

„Unsere Engagements rund um DAS FEST, die Schlosslichtspiele Karlsruhe oder das KIT-Jubiläum sind Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region, in der unser Unternehmen seit mehr als 90 Jahren zuhause ist“, erklärt Torben Halama, Leiter Unternehmenskommunikation bei SEW-EURODRIVE. „Dabei geht es uns nicht darum, möglichst viele Veranstaltungen zu unterstützen, sondern gezielt Projekte zu fördern, die zu uns und zur Region passen und die

Bild

DAS FEST

Bildnachweis

Casper Franke

Stichwort

DAS FEST

Link

www.sew-eurodrive.de/presse

Ansprechperson

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
Unternehmenskommunikation
Ernst-Blickle-Straße 42
76646 Bruchsal
www.sew-eurodrive.de

Herr Moritz Tzschaschel
Referent für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
T +49 7251 75-25519

moritz.tzschaschel@sew-eurodrive.de

Leseranfragen

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ernst-Blickle-Straße 42
76646 Bruchsal
T +49 7251 75-0

presse@sew-eurodrive.de
www.sew-eurodrive.de

unser Unternehmen sichtbarer machen – nach außen und nach innen. Sponsoring ist somit ein Baustein, mit dem wir unsere Marke auch außerhalb der Industrie erlebbar machen.“

Über SEW-EURODRIVE

Das 1931 gegründete Familienunternehmen SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG hat seinen Stammsitz im baden-württembergischen Bruchsal nahe Karlsruhe. Heute ist SEW-EURODRIVE einer der global führenden Spezialisten der Antriebs- und Automatisierungstechnik mit über 22 000 Mitarbeitenden, 18 Fertigungswerken und 92 Drive Technology Centern in 57 Ländern.

Als eines der führenden Unternehmen der Branche bewegt SEW-EURODRIVE weltweit Applikationen, Prozesse, Anlagen und Maschinen in unzähligen Bereichen, von der Flughafenlogistik bis zu industriellen Prozessen. Mit rund 800 Mitarbeitenden in den Bereichen Forschung und Entwicklung gestaltet das Unternehmen die Zukunft der Antriebstechnik innovativ mit.

Kundennähe steht bei SEW-EURODRIVE an oberster Stelle. Ein breit aufgestelltes Vertriebs- und Servicenetzwerk ermöglicht professionelle Beratung vor Ort sowie schnelle Verfügbarkeiten von Ersatzteilen und Reparaturen – und das weltweit. In Deutschland unterhält das Unternehmen – neben der Firmenzentrale mit Produktionsstätten in Bruchsal und seinem Werk in Graben-Neudorf – bundesweit weitere 30 Standorte.