

Press Release

Solaro, 4 aprile 2024

Sostenibilità e inclusione: l'impegno di responsabilità sociale di SEW-EURODRIVE per promuovere un ecosistema a misura d'uomo

- **Collaborare con le Università e la formazione tecnica di alto profilo**
- **Attivare programmi e iniziative Diversity & Inclusion**
- **Sostenere iniziative sul territorio**

Con questi obiettivi di Corporate Social Responsibility, SEW-EURODRIVE ha attivato importanti progetti per promuovere una crescita sostenibile di tutto l'ecosistema sociale, ambientale ed economico.

Le imprese sono sempre più chiamate ad essere responsabili dei propri impatti sull'ambiente e sulla società e a generare impatti sociali positivi. SEW-EURODRIVE Italia ha abbracciato il cambiamento promuovendo una crescita sempre più allargata a tutto il proprio ecosistema di stakeholder e alla collaborazione con partner e Università, con una crescente attenzione all'evoluzione della società in termini di Diversity & Inclusion.

*"In SEW-EURODRIVE crediamo che l'industria sia il vero motore di trasformazione verso un'economia resiliente, sostenibile, circolare e rigenerativa, in cui il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente sono al centro del nostro impegno quotidiano e dei nostri piani nel medio e lungo periodo – spiega **Giorgio Ferrandino, Managing Director SEW-EURODRIVE Italia**. Crediamo sia fondamentale recuperare (e talvolta creare) un senso di comunità in cui inclusività, rispetto e condivisione sono i valori su cui si fonda la vera ricchezza: quella che sostiene le persone e tutela il pianeta e le generazioni future".*

Diversity & Inclusion

Affidabilità, responsabilità, fiducia: il senso di comunità parte da questi valori per costruire relazioni solide e durature sia nel contesto lavorativo sia nella società. Una visione basata soprattutto sul rispetto, sulla condivisione e sull'accettazione delle differenze.

SEW-EURODRIVE, in collaborazione con CLEF Consulting, ha proposto nel 2023 un Programma di **Empowerment** a tutta la popolazione aziendale **femminile**, per promuovere la trasformazione culturale e liberare il potenziale generativo delle donne dentro e fuori l'azienda. Un progetto ambizioso che permesso di prendere consapevolezza dei Bias personali e professionali e ha portato enormi benefici in ambito di sostenibilità sociale: cogliere e liberare il talento e il potenziale inespresso delle donne e consentire loro di immaginarsi in ruoli diversi e di maggiore responsabilità.

L'impegno a superare gli stereotipi di genere si concretizza anche nella collaborazione **Girls Code it Better**, un progetto scolastico di creatività digitale e imprenditorialità contro il divario di genere che offre percorsi per avvicinare le studentesse alla tecnologia e alle carriere STEM. In 10 anni di attività i club hanno coinvolto oltre 13.000 studentesse in più di 300 scuole di 18 regioni d'Italia. SEW sostiene il progetto dall'inizio, condividendone i valori e l'impegno concreto verso una maggiore inclusività e collabora attivamente alle attività dei Club. Per il prossimo anno scolastico verranno coinvolte le scuole medie di Solaro, città sede dell'azienda, per una collaborazione con loro ancora più fattiva e diretta e una connessione più forte sul territorio.

Press Release

Corporate Social Responsibility: creare valore per il territorio

Le iniziative di Corporate Social Responsibility mirano a creare rapporti di valore con Enti e Associazioni che aiutano a rendere concreta una visione di azienda sostenibile e capace di mettere al centro le persone, le relazioni e la comunità.

Nel 2023 SEW ha scelto di sostenere il fondo [Seconda Stella – Mai più sola](#) finanziato da Fondazione Comunitaria Nord Milano e i **Centri Antiviolenza** di Rho e Bollate della [Rete HARA, RICOMINCIO DA ME](#) che si occupano di gestire gli sportelli di ascolto, supportare i percorsi di autonomia e dare ospitalità nelle case rifugio, oltre ad offrire percorsi di orientamento e formazione con lo scopo di possibili inserimenti lavorativi e creare progetti con le imprese per favorire il cambiamento culturale. Una collaborazione che diventa impegno concreto con una serie di incontri di sensibilizzazione sulla violenza di genere aperti a tutta la popolazione aziendale che si terranno nel corso del 2024.

Scuole e Università: l'innovazione avanza insieme alla ricerca

La sinergia tra Università e aziende è al centro della collaborazione con il Master of Science in Innovation and Technology Management (ITEM) dell'**Università Cattolica di Milano** un master internazionale di primo livello che offre agli studenti una formazione completa volta a stimolare la creazione di modelli di business innovativi e soluzioni sempre più performanti e sostenibili. Una collaborazione che negli anni si è concretizzata in visite alla Smart Factory, stage e Field Project dedicati a case study per migliorare i processi aziendali.

SEW collabora anche con altri atenei, tra cui **POLIMI Graduate School of Management** (in particolare per il Master in Global Executive Master in Operations and Supply Chain Management) e **Università di Modena e Reggio Emilia - Unimore**, sempre con la finalità di creare una connessione con la ricerca di alto livello e un canale di scambio e confronto con i professionisti di domani sulle innovazioni tecnologiche che stanno trasformando profondamente le imprese.

Dalla collaborazione di SEW-EURODRIVE con **LUM School of Management** è nato [Industrial Innovation Lab](#), un laboratorio di sperimentazione che rappresenta un punto di riferimento per imprese e PMI italiane per intraprendere un percorso di evoluzione ed acquisire una visione sistemica in grado di generare il cambiamento verso una cultura di impresa resiliente.

SEW-EURODRIVE è una multinazionale tedesca a carattere familiare, con headquarter a Bruchsal, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'automazione industriale, logistica e di processo. Oggi SEW-EURODRIVE conta circa 21.000 dipendenti, 17 stabilimenti di produzione e 92 Drive Technology Center (DTC) in 56 paesi. Flessibilità, spirito di collaborazione, trasparenza ed eticità guidano l'attività di SEW-EURODRIVE, che dal 1931 contribuisce alla qualità della vita e alla conservazione delle risorse energetiche sviluppando nuove competenze, soluzioni sostenibili e tecnologie innovative e affidabili che possano garantire un successo duraturo ai propri clienti.

In Italia la multinazionale è presente dal 1968 con il Drive Technology Center di Solaro, vicino a Milano, dove sono situati gli uffici direzionali, le Operations e i Customer Services. I Drive Center di Torino, Milano, Bologna, Verona, Caserta e il Sales Office di Pescara assicurano una presenza capillare sul territorio nazionale, fedeli al motto aziendale "Think global, act local".

Press Release

SEW-EURODRIVE Italia è impegnata non solo nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per l'automazione industriale, logistica e di processo per i principali settori industriali, ma anche nel creare un contesto creativo, di fiducia e di crescita delle persone per contribuire ad uno sviluppo sostenibile del contesto sociale, in linea con i valori etici essenziali e i principi chiave di SEW-EURODRIVE.

Per informazioni:

Cristina Magatti

SEW-EURODRIVE Italia

Via Bernini 12

20033 Solaro (MI)

Tel.: +39 02 96980 103

Mob.: +39 3806469947

E-Mail: Cristina.Magatti@sew-eurodrive.it

sew-marketing@sew-eurodrive.it

www.sew-eurodrive.it