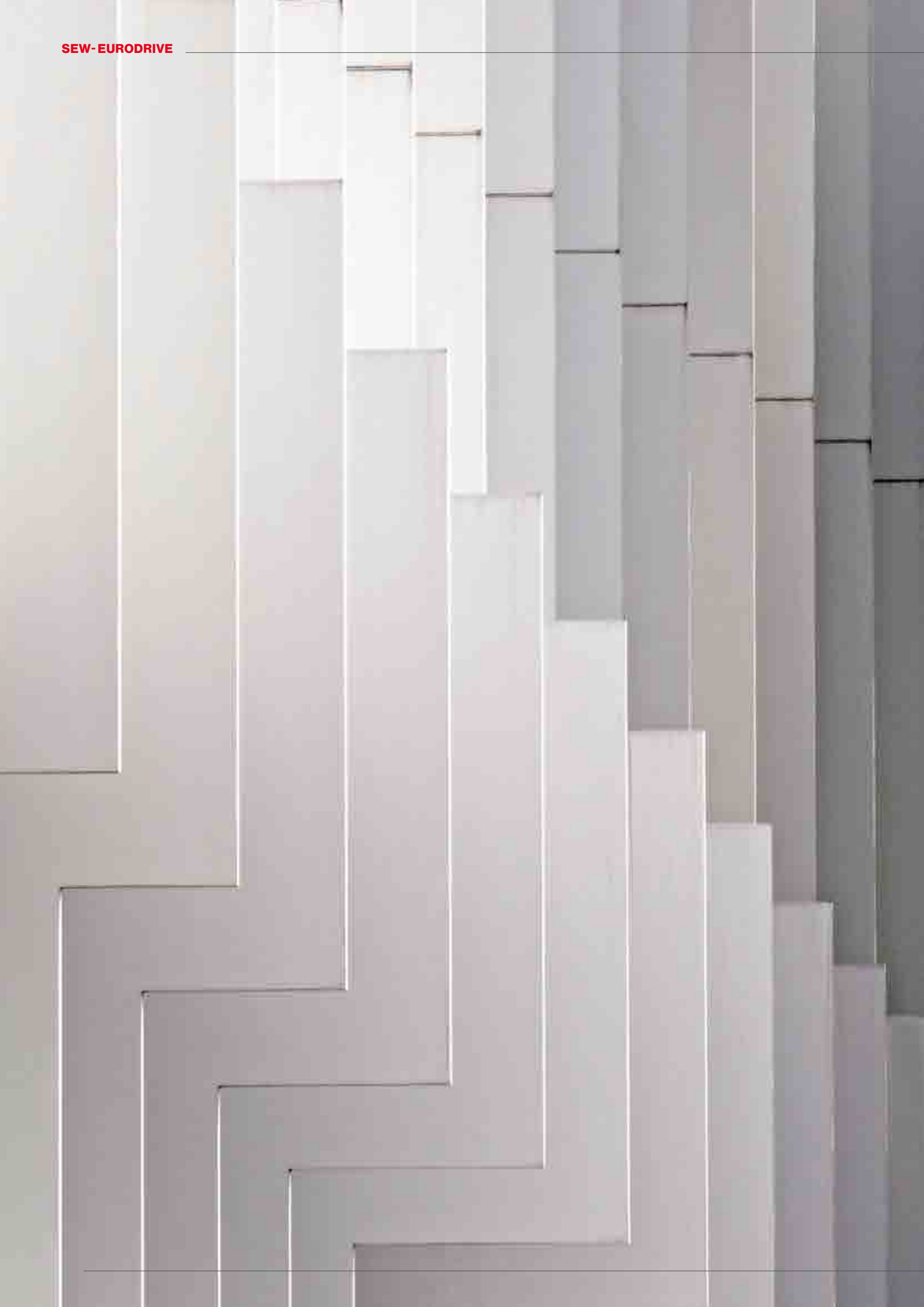


2025

SEW
EURODRIVE

Bilancio di sostenibilità
ITALIA

**THE
GREEN
SIDE
OF
DRIVE**



Indice

Lettera del Direttore Generale	5
Sostenibilità e SEW	6
	7 L'offerta di SEW-EURODRIVE
	10 Highlights
	14 La nostra storia
	16 La nostra presenza nel mondo
	18 Industria 5.0: un futuro più umano e sostenibile
	22 Vision e Mission
	24 Strategie e obiettivi di sostenibilità
	26 Analisi di materialità e priorità
	27 Mappatura e classificazione degli stakeholder
	30 Valutazione della significatività degli impatti
	34 Determinazione dei temi materiali
Sostenibilità e governance	36
	39 La nostra governance
	43 Strumenti di governo e di controllo
	44 Sistemi di gestione e certificazioni
	47 Valore economico prodotto e distribuito
Sostenibilità e persone	48
	51 La crescita inizia dalle persone
	52 La nostra squadra
	54 Processo di assunzione e turnover
	55 Formazione e sviluppo delle carriere
	59 Benessere delle persone
	64 Salute e sicurezza sul lavoro
	67 Attività di comunicazione
	70 Per il territorio e la comunità
Sostenibilità e prodotti/servizi	74
	77 Modello di business
	82 Innovazione di prodotti e soluzioni
	86 La Lean Smart Factory e il miglioramento continuo dei processi
	89 Cultura digitale e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
	90 Ecosistema per l'innovazione
Sostenibilità e ambiente	94
	98 Green Policy
	99 La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale
	108 Emissioni di gas serra
	118 Edilizia sostenibile
	120 Mobilità
	124 Biodiversità
Sostenibilità e catena del valore	126
	129 Relazione con i clienti
	132 Supply chain
	136 Il sistema di Procurement sostenibile
Nota metodologica	138
Indice dei contenuti GRI	140
Relazione della società di revisione	144



**“ La sostenibilità non è una tendenza passeggera,
né un’etichetta da applicare ai progetti.
È la nostra bussola, il criterio con cui
decidiamo, investiamo e costruiamo il futuro ”**

Lettera del Direttore Generale

Cari Stakeholder,

presentiamo con orgoglio l'edizione 2025 del nostro Bilancio di Sostenibilità, un documento che non rappresenta solo un insieme di dati, ma il **racconto del percorso** attraverso cui confermiamo, anno dopo anno, la nostra visione di impresa responsabile, innovativa e orientata al lungo periodo.

Il 2025 è stato un anno di trasformazioni profonde per l'industria e per il nostro settore. La volatilità dei mercati, l'evoluzione tecnologica accelerata e gli effetti ormai tangibili della crisi climatica hanno reso ancora più evidente ciò che per noi è chiaro da tempo: **la sostenibilità non è una tendenza passeggera, né un'etichetta da applicare ai progetti. È la nostra bussola, il criterio con cui decidiamo, investiamo e costruiamo il futuro**, indipendentemente dalle mode del momento o dalle oscillazioni dell'interesse pubblico.

Mentre in molte narrazioni la sostenibilità sembra aver perso centralità, noi scegliamo con convinzione di **mantenerla al centro della nostra cultura aziendale**. Non perché sia conveniente, ma perché è necessaria: per il pianeta, per le persone, per i territori in cui operiamo e per la solidità stessa del nostro modello di business.

Nel 2025 abbiamo fatto progressi significativi in tutte le dimensioni ESG, consolidando quanto iniziato negli anni precedenti:

Ambiente – prosegue il percorso verso la riduzione delle emissioni di gas serra, con l'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality per le emissioni Scope 1 e 2 entro il 2026, secondo metodologie riconosciute a livello internazionale. Questo impegno si basa su azioni concrete di efficientamento energetico, incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e rafforzamento dei sistemi di monitoraggio dei dati ambientali. Parallelamente, investiamo nello sviluppo di soluzioni progettate secondo principi di economia circolare e tecnologie orientate al miglioramento dell'efficienza energetica, sia nei nostri processi sia nelle applicazioni per i clienti.

Persone – abbiamo rafforzato programmi formativi, iniziative di benessere, sicurezza e inclusione, integrando sempre più i principi dell'Industria 5.0: centralità della persona, collaborazioni uomo-macchina e valorizzazione del capitale umano. Le nostre persone restano il vero motore dell'innovazione e della qualità del servizio che offriamo.

Innovazione e Governance – con l'avvio del nuovo Innovation Hub di Bologna e gli investimenti in ricerca e digitalizzazione, stiamo ampliando la nostra capacità di generare valore per tutto l'ecosistema, attraverso modelli collaborativi con università, PMI, clienti e partner tecnologici. Rafforziamo allo stesso tempo la governance e i presidi etici, consapevoli che la credibilità di un'impresa passa dalla trasparenza e dalla correttezza.

Territorio e comunità – continuiamo il nostro impegno accanto a scuole, enti locali, progetti sociali e iniziative ambientali, in particolare nella tutela della biodiversità e nella promozione di percorsi educativi per le nuove generazioni.

Guardiamo ai prossimi anni con determinazione e fiducia. La nostra visione rimane salda: creare un **modello di impresa che unisca eccellenza tecnologica, sostenibilità, benessere delle persone e sviluppo dei territori**. Una visione che non segue le mode, ma che risponde al bisogno reale di costruire un futuro più equilibrato, più umano e più rispettoso dei limiti del pianeta.

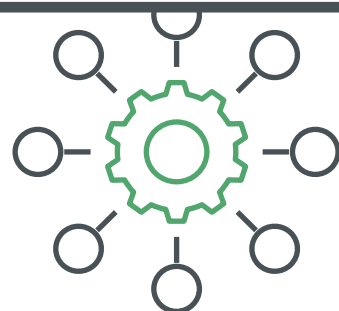
Grazie per accompagnarci in questo percorso.

Giorgio Ferrandino

Sostenibilità e SEW

Per SEW-EURODRIVE Italia, sostenibilità significa **crescere con modelli di business che creano valore condiviso**, unendo risultati economici, benefici sociali e tutela ambientale. Crediamo che sviluppo, coesione sociale e rispetto per l'ambiente debbano procedere insieme. Il nostro Bilancio di Sostenibilità riflette questo impegno con trasparenza, innovazione e tecnologia, per misurare e ridurre l'impatto delle nostre scelte. **Agire ora è fondamentale: la sostenibilità è prima di tutto una responsabilità individuale.**

L'offerta di SEW-EURODRIVE



Sviluppiamo tecnologie e sistemi nell'ambito dell'automazione industriale, logistica e di processo per il successo duraturo dei nostri clienti, per **migliorare la qualità della vita e per preservare le risorse energetiche.**

Tecnologie



Tecnologie di azionamento



Riduttori industriali



Tecnologie di automazione



Tecnologia di controllo e visualizzazione



Soluzioni



AGV

Veicoli a guida autonoma completi



Delta Robot

Tripode



PE-S

Power and Energy Solutions

Sistema per la gestione intelligente dell'energia elettrica



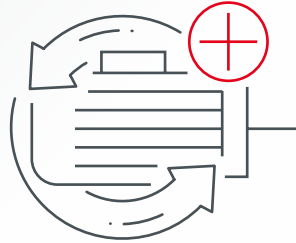
DriveRadar® e APPredict

Soluzione per Condition Monitoring e Manutenzione predittiva



Servizi

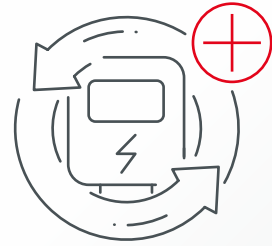
**Riparazione
di motori elettrici,
riduttori e gruppi
motoriduttori
completi**



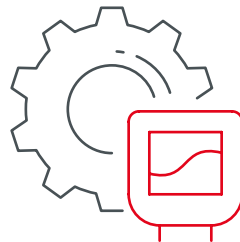
**Riparazione
di componenti
elettronici
quali inverter
e servoinverter**



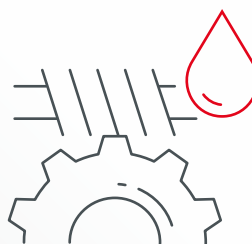
**Mappature sui
prodotti installati
presso gli
utilizzatori finali**



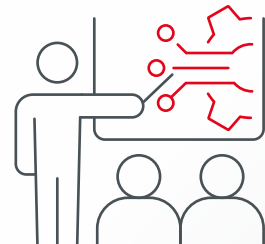
**Analisi
qualitative sull'olio
dei riduttori
installati presso
gli utilizzatori
finali**



**Analisi
dei parametri
di funzionamento
e diagnostica
dei componenti
installati**

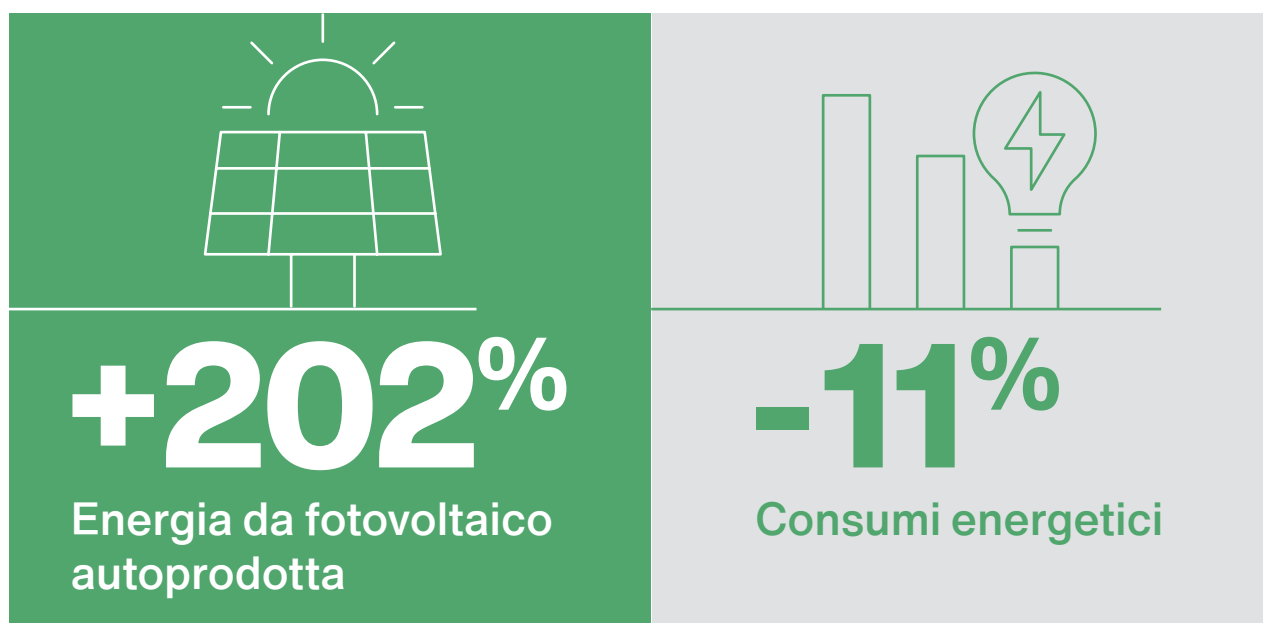


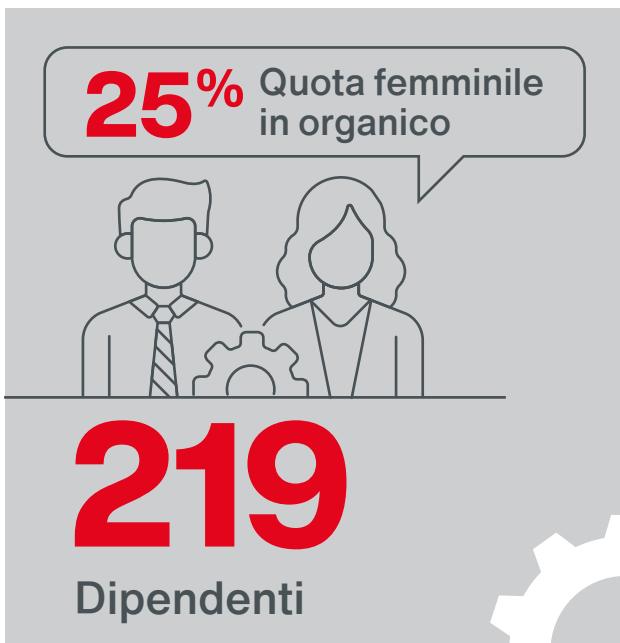
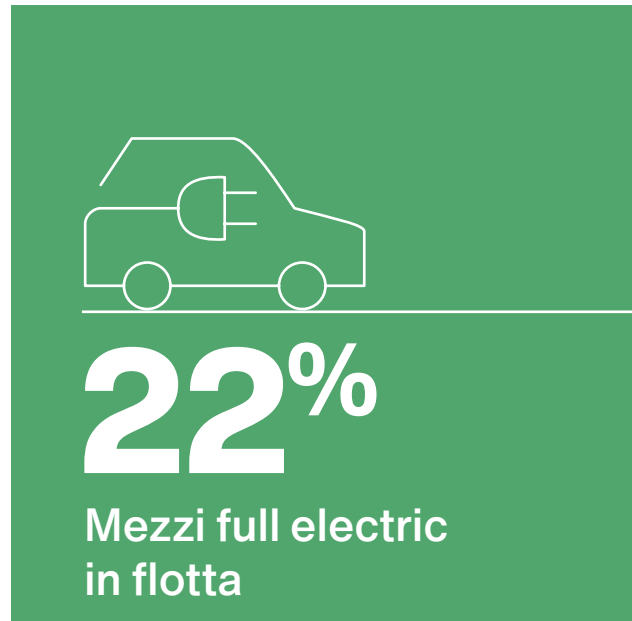
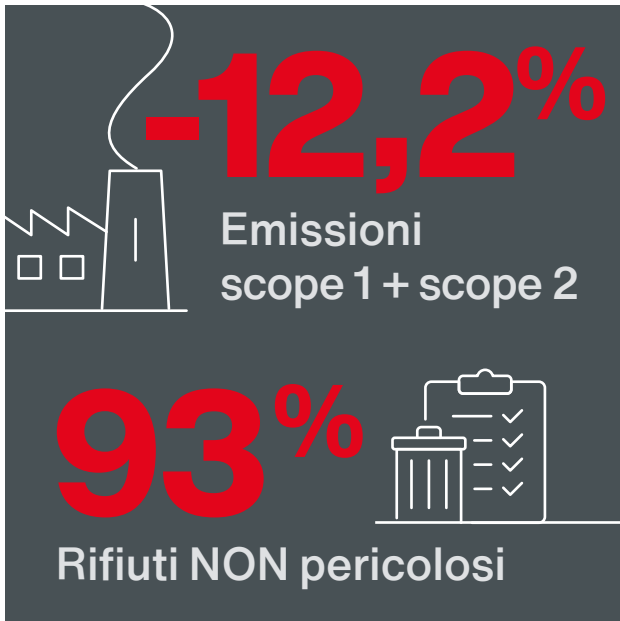
**Corsi di
formazione
di base sulla
programmazione
dei dispositivi
elettronici**



Highlights

La sostenibilità per SEW-EURODRIVE Italia è basata sui dati e sui numeri che monitoriamo costantemente e che confermano e dimostrano i risultati ottenuti. La trasparenza e la passione con le quali conseguiamo i nostri obiettivi di sostenibilità ci permettono di realizzare un **percorso virtuoso misurabile, verificabile e concreto**, con un'attenzione particolare e costante per la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento delle condizioni delle nostre persone.





(Fonte: Confindustria, dato 2024)

La sostenibilità che guida il nostro sviluppo

Cinque ambiti strategici per contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030

Il percorso di SEW-EURODRIVE Italia si sviluppa attraverso cinque ambiti chiave, in linea con i principi dell'Agenda 2030: Governance, Persone, Prodotti e Servizi, Ambiente e Catena del Valore.

Un approccio integrato che unisce solidità economica, responsabilità sociale, qualità e tutela ambientale, con l'obiettivo di generare valore duraturo per clienti, collaboratori e collaboratrici e territorio, contribuendo in modo concreto a uno sviluppo sostenibile.



Governance



Persone



Catena del valore



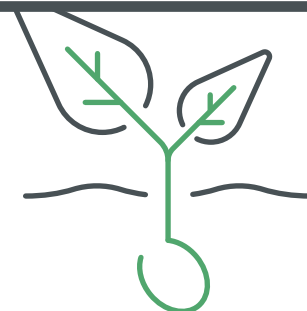
Ambiente



Prodotti e Servizi



La nostra storia



Nel **1931** **Christian Pähr**, un bancario del Baden-Württemberg, diede vita alla **Süddeutsche Elektromotorenwerke**, pochi potevano prevedere che sarebbe cresciuta fino a diventare una delle aziende più all'avanguardia nel settore della tecnologia degli azionamenti.

Vi invitiamo a un viaggio attraverso la nostra storia, partendo da un evento che ha davvero dello straordinario!



Le origini

1945

Alla fine della guerra **Ernst Blickle**, genero del proprietario, assume la direzione dell'azienda.

1948

Posa della prima pietra per un nuovo sito di produzione di **10.000 mq** a Graben.

1960

SEW occupava già **600 collaboratori** per un fatturato di **20 milioni di marchi tedeschi**. Ernst Blickle inventa un kit di assemblaggio di riduttori e motori, combinabili in modo flessibile ed economico. Il sistema modulare, con produzione in serie industriale a costi unitari bassi, apre le porte dei mercati esteri.



L'arrivo in Italia

1968

Ampliamento in Italia con due piccoli uffici, a **Milano** e a **Bologna**, seguiti l'anno dopo dall'apertura della prima attività produttiva a **Limbrate (MB)**. A breve vengono aperti due uffici di rappresentanza a Bologna e **Caserta**.

1973

Acquisizione del principale concorrente degli anni del Dopoguerra, **Obermoser di Bruchsal** (azionamenti diretti, motori per frigoriferi, riduttori a vite senza fine, motori elettrici). Apertura di due nuovi uffici di rappresentanza a **Torino** e **Verona**.



Passaggio del testimone

1987

Scompare il grande patriarca. **Rainer** e **Jürgen Blickle** diventano presidenti del Gruppo.

1990

Acquisizione della quota di maggioranza nella **Pfeffer & Partner Getriebebau GmbH**.

Il nostro principio guida dal 1931

“*Le persone non vogliono prodotti, vogliono soluzioni*”



Ernst Blickle

Genero del fondatore della Süddeutsche Elektromotoren Werke (SEW)

Espansione in Italia e Cina sull'onda dell'innovazione e dei riconoscimenti

1999

Nuova sede di **Solaro**. Ingresso in Cina, con la nuova filiale di **Tianjin**.

2000

Costruzione e messa in servizio della nuova produzione di componenti elettronici a **Bruchsal**, che vince il titolo “**Best factory of the year 2000**”.

2003

Il fatturato supera per la prima volta un miliardo di euro. Viene inaugurato a Bruchsal l’**Ernst-Blickle-Innovation-Center (EBIC)**.

La costruzione in vetro di impressione futurista con annessa area sperimentale e di collaudo servirà d’ora in avanti come centrale di comando per tutte le attività di ricerca e sviluppo. La nuova costruzione è un omaggio alla conduzione aziendale futuristica di Ernst Blickle e crea **400 posti lavoro**.

2004

Apertura del **Service Competence Center** centrale a Graben Neudorf.

2007

A Solaro, passaggio da una produzione in linea all’uso di **isole di lavoro**.



2017

Nuova palazzina per l’ampliamento della sede di Solaro, la ristrutturazione dell’immobile del 1991 e il rifacimento del layout dell’officina di assemblaggio che consente l’implementazione di nuovi processi e l’introduzione di **tecnologie smart**.

2023

Inaugurazione del **Drive Center di Caserta**, una struttura moderna, evoluta e ampia che include un Service Center per essere ancora più rapidi ed efficienti, e una **DriveAcademy®** per la formazione tecnica.

2024

Apertura del cantiere per i lavori di costruzione del **nuovo stabilimento di assemblaggio e centro di ricerca** in provincia di **Bologna** grazie al quale verrà ampliata la gamma di prodotti e attività della filiale Italiana.



La nostra presenza nel mondo



57 Paesi nel mondo

18
■ Impianti produttivi

92
● Drive Technology Center

+230
◆ Filiali commerciali

38
△ Partner





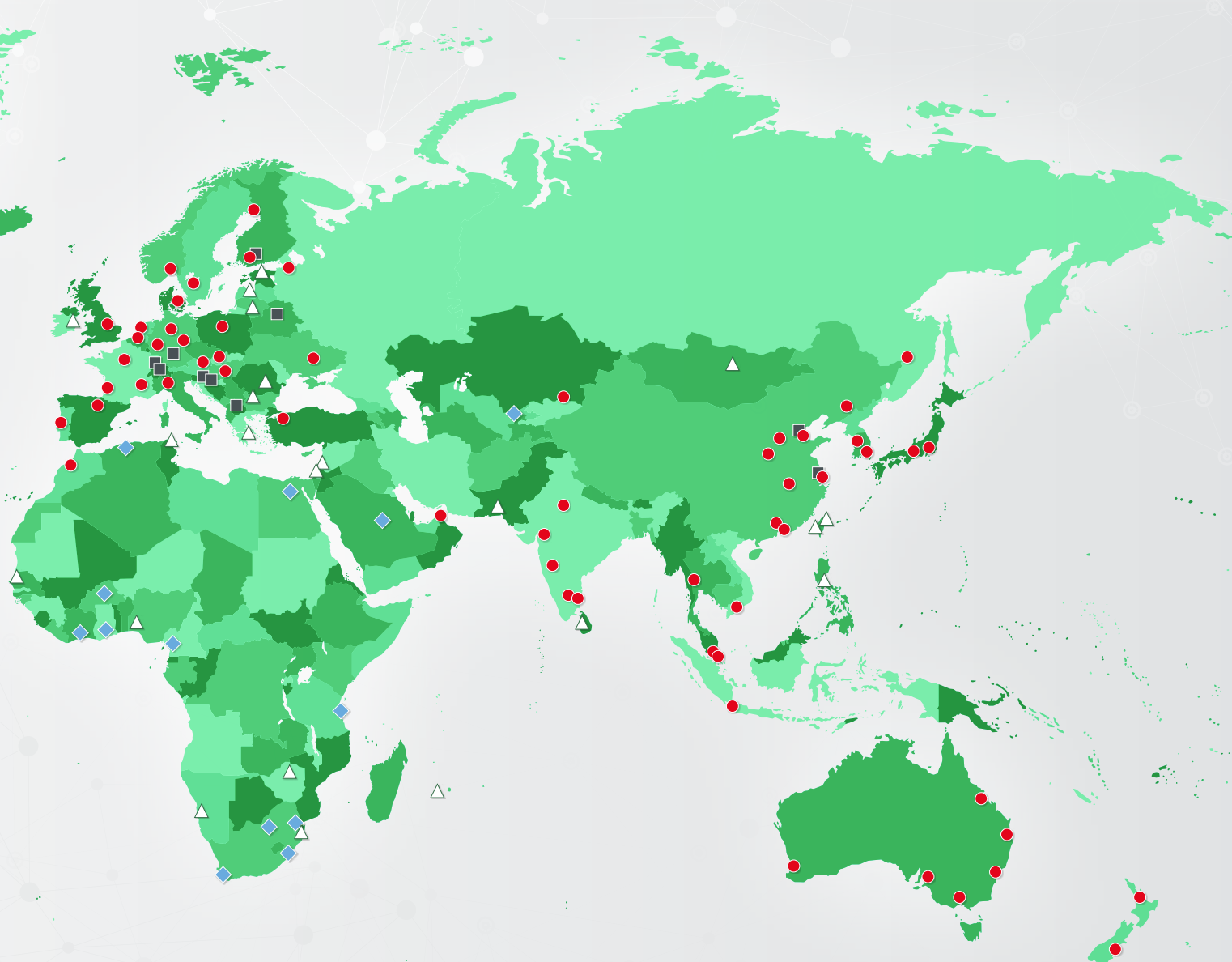
850

in Ricerca e Sviluppo



+22.700

Dipendenti (2024)



4,2 miliardi€
fatturato (2024)

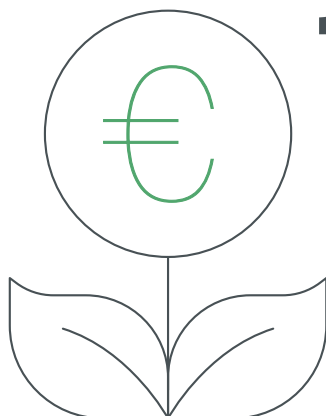
Industria 5.0: un futuro più umano e sostenibile



La sostenibilità, insieme alla centralità dell'uomo e alla resilienza, è un pilastro dell'Industria 5.0, che mira a **un futuro più umano e a minore impatto ambientale**. L'evoluzione industriale passa oggi dalla digitalizzazione a un approccio più sostenibile e umano-centrico.



“ Che si parli di smart factory, Industria 5.0 o interazione uomo-macchina, la **digitalizzazione dei processi produttivi** rappresenta per noi un'evoluzione strategica. Ma ciò che resta al centro di ogni innovazione sono sempre le persone: **il benessere, la sicurezza e il valore del nostro personale guidano ogni scelta tecnologica** ”



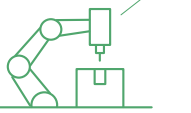
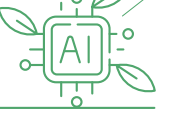
11%
valore economico
ridistribuito ai
dipendenti

100%

dipendenti che hanno
ricevuto formazione
durante l'anno



Le caratteristiche principali delle **cinque rivoluzioni industriali**, in cui emerge il ruolo crescente della tecnologia e dell'uomo nei processi produttivi, possono essere così sintetizzate:

	1800	1900	1970	2010	2021
					
	Industria 1.0	Industria 2.0	Industria 3.0	Industria 4.0	Industria 5.0
Tecnologia chiave	Macchina a vapore	Elettricità e catena di montaggio	Elettronica e IT	Internet delle Cose (IoT), Big Data e AI	Intelligenza artificiale e sostenibilità
Caratteristiche principali	Meccanizzazione, nascita delle fabbriche	Produzione di massa, standardizzazione	Automazione, robotica, informatica, nascita dei computer industriali	Digitalizzazione, interconnessione, produzione intelligente, automazione avanzata	Personalizzazione, collaborazione uomo-macchina, economia circolare, resilienza
Ruolo dell'uomo	Lavoro manuale intenso	Lavoro ripetitivo in fabbrica, aumento della produttività	Supervisione e controllo delle macchine, meno lavoro manuale	Ruolo strategico, gestione dei dati e delle tecnologie	Lavoro più creativo, centralità dell'uomo, sicurezza e benessere migliorati

La Commissione europea afferma che, pur avendo puntato sull'Industria 4.0 come modello tecnologico orientato a efficienza, digitalizzazione e intelligenza artificiale, questo paradigma non è adeguato ad affrontare la crisi climatica e le tensioni sociali, poiché rafforza modelli economici e di business che favoriscono monopoli tecnologici e crescenti disuguaglianze di ricchezza.



Industria 5.0: un'evoluzione della 4.0

L'Industria 5.0 non sostituisce la 4.0, ma ne rappresenta un'evoluzione, **mettendo al centro l'uomo, la sostenibilità e la resilienza.**

Come per la quarta rivoluzione industriale, questa trasformazione richiede un cambio di paradigma che coinvolga l'intera organizzazione dalla cultura e dai valori che la guidano.



Una sfida complessa per un futuro sostenibile

La transizione industriale è una necessità non solo economica ma anche sociale: il modello attuale, definito dalla Commissione Europea “winner-takes-all”, e basato sul lineare prendi-usa-getta, è oggi in discussione.

In SEW-EURODRIVE Italia lavoriamo per evolvere verso un modello circolare.

Il nostro impegno include anche il benessere delle persone, promuovendo equilibrio vita-lavoro e uno sviluppo pieno e responsabile per tutti i collaboratori e le collaboratrici.

“ In SEW-EURODRIVE Italia
lavoriamo per evolvere
verso un modello circolare ”



Le sfide di SEW-EURODRIVE

Industria 5.0 è per SEW-EURODRIVE Italia un'occasione per allinearci ai principi dell'economia civile, puntando non solo su efficienza e digitalizzazione, ma anche su **sostenibilità, benessere delle persone e responsabilità sociale**. Questo ci rende attori di una trasformazione che

supera l'industria tradizionale e favorisce un futuro più equilibrato e civile.

La tabella seguente mostra l'integrazione tra Industria 5.0 ed economia civile, a conferma del **nostro impegno per una produzione sostenibile e centrata sull'uomo**.



Impatto ambientale



Centralità dell'uomo e benessere sociale



Impatto economico e responsabilità sociale

Industria 5.0

Tecnologie verdi e processi produttivi circolari

Collaborazione uomo-macchina, sicurezza sul lavoro, lavoro creativo, inclusività

Equilibrio tra efficienza produttiva e impatto socio-ambientale ed economico

Economia Civile

Economia rispettosa dell'ambiente e rivolta allo sviluppo sostenibile

Valorizzazione e sviluppo integrale della persona, inclusione sociale e benessere dei lavoratori e delle lavoratrici

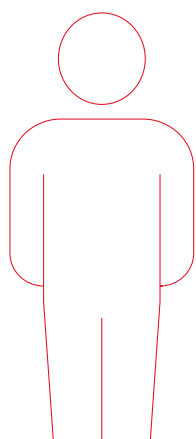
Economia che va oltre il profitto e promuove il bene comune

Connessione per SEW-EURODRIVE Italia

Adottiamo prodotti, tecnologie e soluzioni circolari che riducono l'impatto ambientale

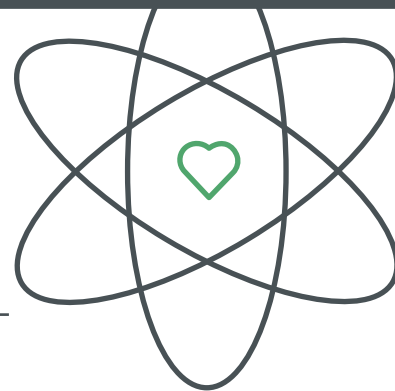
Implementiamo sistemi, processi, tecnologie e progetti per migliorare la qualità del lavoro delle persone e il loro benessere; promuoviamo equità e inclusività

Puntiamo a un modello economico che bilancia profitto e impatto positivo sulla società e l'ambiente



“ Il nostro obiettivo non è solo l'efficienza produttiva e la digitalizzazione, ma anche la sostenibilità, il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici e la responsabilità sociale ed economica ”

Vision e Mission



Vision «Be SEWstainable!»

Creare un contesto creativo, di fiducia e di sviluppo delle persone per assicurare il progresso dell'ecosistema sociale, ambientale ed economico attraverso il raggiungimento dell'eccellenza in termini di:

Innovazione

Leadership di automazione

Indipendenza finanziaria



Mission

Sviluppiamo tecnologie e soluzioni per l'automazione industriale, la logistica e l'industria di processo, per garantire un successo duraturo ai nostri clienti, per migliorare la qualità della vita e per preservare le risorse energetiche.

In SEW-EURODRIVE Italia abbiamo avviato iniziative strategiche per concretizzare la nostra Vision con l'obiettivo di:

- + Implementare misure per un business sempre più circolare e sostenibile
- + Raggiungere l'eccellenza nei servizi al cliente
- + Creare lo spirito di squadra e ingaggiare i collaboratori e le collaboratrici dell'azienda promuovendo la diversità
- + Sviluppare progetti di crescita in ambito di automazione, di Service, di Heavy Industrial Solutions e attraverso un canale diretto con i consumatori finali
- + Evolvere digitalmente tutti i processi, compresi l'assemblaggio dei componenti e la logistica, sempre all'avanguardia

Perseguiamo la nostra Vision e Mission attraverso questi strumenti:

1. Mappa strategica

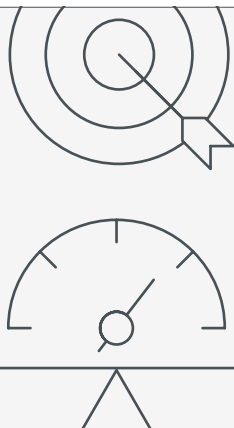
Mostra come i valori e gli elementi distintivi siano il fondamento della Vision e Mission aziendali

2. Balanced Scorecard (BSC)

Ci consente di declinare la nostra strategia collegando gli obiettivi strategici ai criteri ESG e definisce un set di obiettivi del triennio collegati ad iniziative concrete e a indicatori misurabili

3. MBO Annuali:

Management by Objectives annuali assegnati ai manager e collegati agli obiettivi della BSC



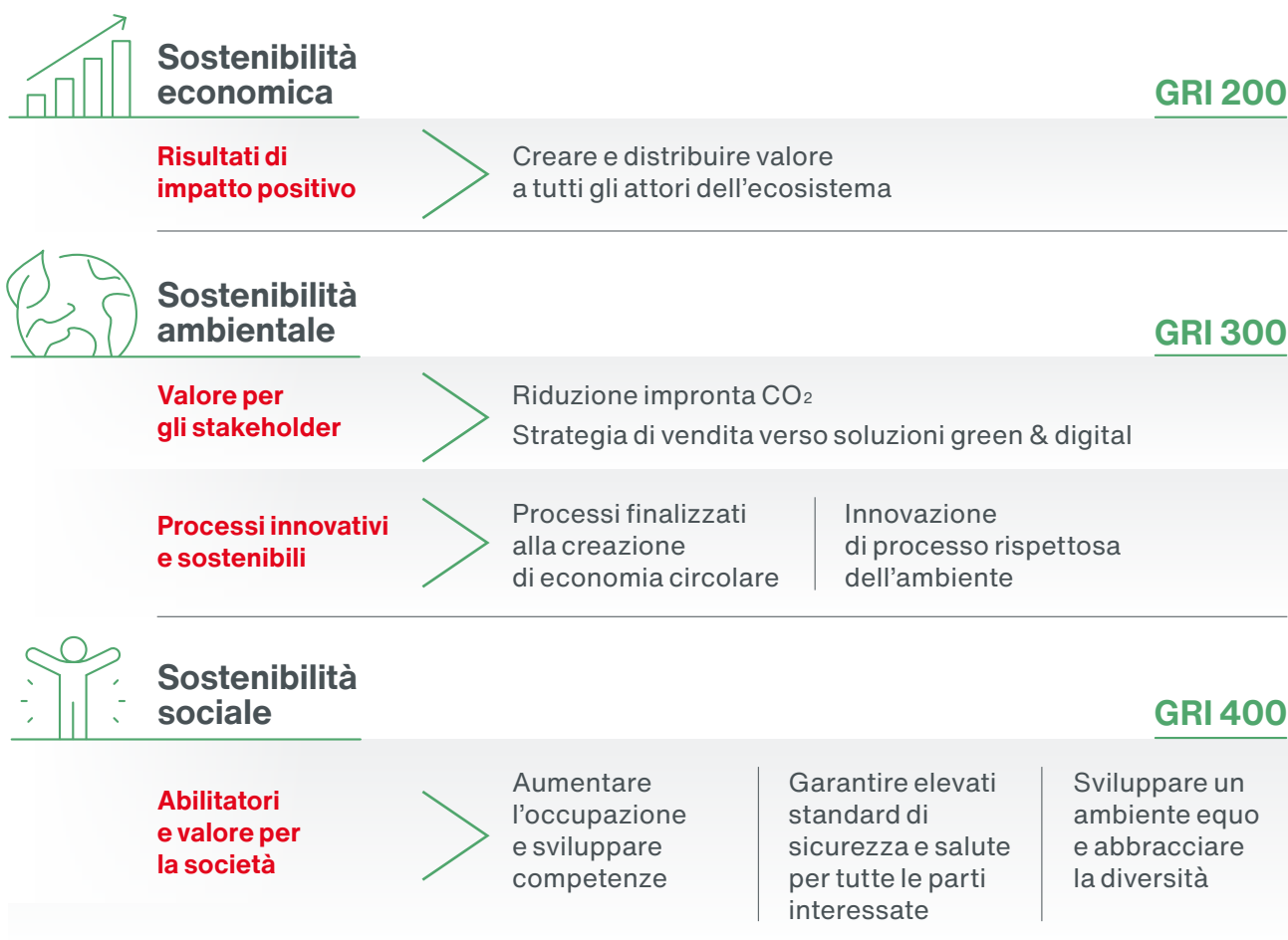
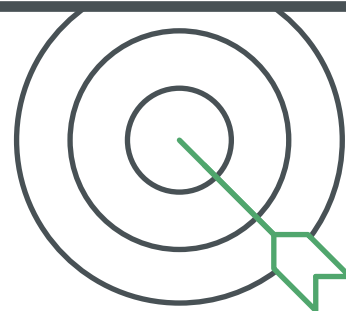
Balanced Scorecard (BSC)

Una Balanced Scorecard (BSC) è un **sistema di misurazione delle performance** che serve a tradurre la strategia e la Vision in obiettivi operativi, organizzando le attività di tutte le divisioni dell'impresa attorno a una comune comprensione degli obiettivi dell'organizzazione.

L'obiettivo per noi di SEW-EURODRIVE Italia è di mettere a fuoco gli interessi di tutti gli stakeholder senza ricadere in strategie di pura crescita tipiche del paradigma economico lineare dal quale vogliamo discostarci, per avvicinarci a un **modello generativo circolare**.

“ Flessibilità, spirito di collaborazione, trasparenza ed eticità sono i valori che guidano le azioni nostre e dei nostri collaboratori e collaboratrici, garantendo soluzioni efficienti, sicure e personalizzate per tutti i principali settori industriali ”

Strategie e obiettivi di sostenibilità



Un approccio data-driven alla sostenibilità

Nel tempo, la consapevolezza sulla sostenibilità è cresciuta, evolvendo in un modello data-driven, integrato nella Balanced ScoreCard aziendale ed ecosistemica (BSC).

La strategia di sostenibilità è definita ai massimi livelli di management, attraverso il Team di Sostenibilità e il Core Team.



“ Perseguiamo gli obiettivi con passione, ma anche con trasparenza, rendicontandoli attraverso un processo verificabile e concreto ”

Be SEWstainable!, il nostro impegno continua Piano di sostenibilità al 2030

- **Incrementare le soluzioni** e i prodotti a basse emissioni, aumentando il relativo business ed estendendo i mercati di vendita.

Puntare sui prodotti e servizi che abilitino la sostenibilità dei clienti.

Aumentare i servizi service e di monitoraggio per attivare servizi di manutenzione predittiva e preventiva ai clienti.

- **Entro la fine del 2026** ridurre e compensare le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 generate per raggiungere l'obiettivo Carbon Neutral, in allineamento con i programmi di Casa Madre. Entro la fine del 2030: ridurre e compensare le emissioni di gas serra Scope 1, 2, 3.
- **Entro il 2030** a fronte di una crescita generale dell'organico del 30% che dovrebbe portare l'azienda ad avere circa 300 dipendenti, intendiamo raggiungere il 35% di donne in azienda, il 25% di under 35, un Trust Index GPTW almeno pari a 80%, il 100% della popolazione aziendale consapevole del proprio profilo DISC® e annullare il divario salariale della popolazione femminile.



Processo di determinazione dei temi materiali

Nel 2025 abbiamo confermato le tematiche di sostenibilità legate a SEW-EURODRIVE Italia allineandoci ai **GRI Standards 2021** e con un raffronto con la **CSRD** tramite gli ESRS. Abbiamo confermato gli impatti più rilevanti su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani, definendo le priorità e la soglia di materialità.

L'analisi è stata condotta dal **Team Sostenibilità**, con una survey interna rivolta a tutti i dipendenti (Casa Madre inclusa) e una survey esterna su un panel di stakeholder.

Analisi di materialità e priorità



Anche per l'anno 2025, abbiamo realizzato l'analisi di materialità separando l'intero processo nelle fasi previste dal GRI 2021



Fase 1

Comprensione del contesto aziendale

Abbiamo ripetuto l'analisi con il Team Sostenibilità, sotto la supervisione del General Manager, considerando le attività aziendali, la BSC, gli ESRS, il Bilancio di Casa Madre, il contesto esterno e le richieste degli stakeholder. Da questa fase sono state confermate le principali tematiche ambientali, sociali, economiche e di governance.



Fase 2

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Per ogni tema selezionato abbiamo confermato i principali impatti positivi (opportunità) e negativi (rischi) che le nostre attività possono generare su economia, ambiente e persone.



Fase 3

Valutazione della significatività degli impatti

Abbiamo confermato anche severità e probabilità degli impatti, considerando portata, difficoltà di mitigazione e frequenza di accadimento.

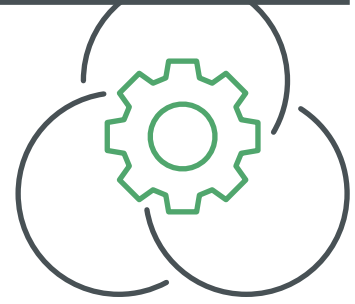


Fase 4

Prioritizzazione degli impatti per la rendicontazione

Per stabilire le priorità, abbiamo considerato le valutazioni di diverse categorie di stakeholder, tra cui dipendenti, Casa Madre, clienti, fornitori e istituzioni, coinvolgendoli attivamente nel processo di valutazione.

Mappatura e classificazione degli stakeholder



L'ecosistema nell'Industria 5.0

Uno dei pilastri dell'Industria 5.0 è l'ecosistema, che sostituisce la logica competitiva con quella collaborativa. In questa prospettiva, e secondo la nostra BSC, abbiamo mappato gli stakeholder in **tre ecosistemi**:



riconoscendo che, data la complessità e la rapidità tecnologica, nessuna azienda può operare da sola.

Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di superare barriere, includere gruppi vulnerabili, tutelare i diritti umani e operare in modo sostenibile.

“ Data la complessità e la rapidità tecnologica nessuna azienda può operare da sola ”

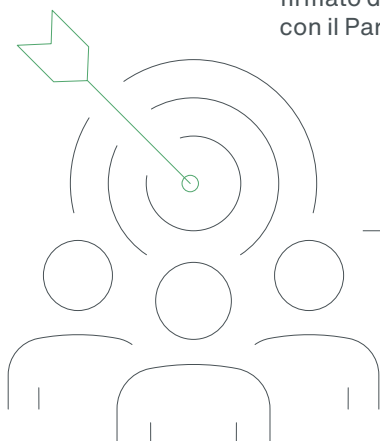


In sintesi, l'**attività di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder** si è sviluppata lungo il 2025 con diverse modalità, rappresentate nella tabella sottostante:

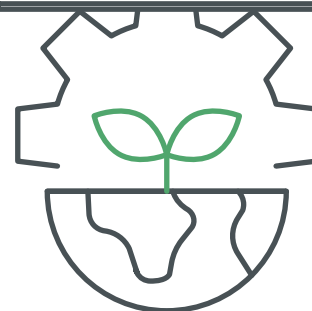
STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	STRATEGIE
Proprietà	- Board, assemblee, comunicazioni per autorizzazioni su specifiche iniziative/ investimenti, emissione bilancio sostenibilità - Meeting periodici tra i sustainability manager europei su avanzamento programma sostenibilità - Invio di dati a Casa Madre per rendicontazione annuale dei risultati di sostenibilità.	Coinvolgimento attivo e produttivo della proprietà per guidare l'azienda verso una crescita sostenibile e innovativa.
Clienti e Business Partner	- Questionario analisi materialità - Eventi live per sensibilizzazione e approfondimento culturale	Customer Satisfaction Survey.
Fornitori	- Intensificazione di conoscenza e rapporti grazie a mappatura e audit ai fornitori più strategici - Frequenti riunioni in occasione della definizione degli ordini, verifica/revisione quantità materiale tenuto a stock - Discussione forecast acquisti, prezzi, stock da tenere presso di loro per garantire le consegne - Questionario analisi materialità	Preferenza dei fornitori in grado di fornire dettagliati rendiconti sulle emissioni di GHG associate ai servizi offerti a SEW-EURODRIVE Italia, per arrivare ad una migliore conoscenza delle emissioni scope 3 entro il 2026.
Collaboratori e collaboratrici	- Riunioni periodiche, comunicazioni interne - Pubblicazione e divulgazione del bilancio sostenibilità - Questionario analisi materialità	Progetti inter-funzionali con gruppi di lavoro trasversali che abbiano sempre un focus sulla sostenibilità a prescindere dall'oggetto del lavoro.



STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	STRATEGIE
Collegli e colleghe di Casa Madre	■ Aggiornamento tecnico, comunicazione istituzionale, Product Sales Releases, verifica accordi tecnico-commerciali internazionali ■ Incontri periodici mensili on-line del gruppo ISN (international sustainability network) promossi da Casa Madre ■ Questionario analisi materialità	Coinvolgimento e condivisione di esperienze, idee e best practice per migliorare i risultati di sostenibilità e creare collaborazione a livello internazionale.
Comunità locali	■ Visite studenti e studentesse allo Smart Assembly Plant di Solaro ■ Contributi a ricerche di settore, di tecnologia, di mercato ■ Sponsorizzazione borse di studio ■ Incontro annuale con il parco delle Groane per le attività proponibili nell'ambito del protocollo di intesa firmato da SEW-EURODRIVE Italia con il Parco	■ Sponsorizzazione di un Master in Meccatronica ■ Assunzione di stagisti nei reparti Innovation Technology, Marketing, Operations, HR, IT, P&F, HSQ. ■ Utilizzazione di corsi di formazione per il Middle Management/consulenza per workshop di attività HR ■ Docenza/Presentazioni a corsi universitari in Ingegneria, Meccatronica, Marketing, Economia ■ Formazione tecnica su tecnologie di automazione, movimentazione e controllo ■ Specializzazione secondaria della scuola Camerana di Torino, per formare tecnici specializzati dopo il diploma



Valutazione della significatività degli impatti



In elenco i temi di sostenibilità identificati, con i principali impatti su economia, ambiente e persone e il loro legame con l'Agenda 2030:



Impatti economici e di governance

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Etica e trasparenza nel business 	Riduzione degli illeciti e delle violazioni dei diritti grazie all'implementazione di presidi procedurali e organizzativi volti a fornire una barriera verso la commissione di illeciti e anomalie comportamentali	- Danno reputazionale che potrebbe minare il business e la solidità finanziaria - Disaffezione dei collaboratori e collaboratrici e di altri stakeholder nei confronti dell'azienda e del management - Cause legali, anche di natura penale
Performance economica/ Presenza sul mercato 	Sviluppo delle attività di business e creazione di solide relazioni con gli stakeholder	- Perdita reputazionale - Scarsa attrattività - Rischio di interruzione dei progetti e investimenti principali
Scarsità risorse/shortage 	Capacità di corretto controllo dell'intera catena di fornitura, garantendo la soddisfazione dei clienti e la competitività dell'azienda	Difficoltà di approvvigionamento con conseguenze economiche e di competitività
Cybersecurity 	- Maggiore competenza nell'individuazione e valutazione delle vulnerabilità, delle minacce e delle debolezze del sistema di sicurezza dati aziendali - Maggiore capacità di garantire la protezione dei dati, delle informazioni e delle risorse aziendali	Incremento delle vulnerabilità e debolezze del sistema di sicurezza dei dati aziendali e della capacità di proteggere i dati e le informazioni



Impatti ambientali

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Incremento della circolarità 	Gestione efficiente dei rifiuti, riutilizzo e riduzione di materiali e dei componenti meccanici, con conseguenze positive sui costi	Mancato rispetto delle normative sulla produzione/smaltimento dei rifiuti e carenze nella fornitura di materie prime (costi, disponibilità), con conseguenze negative sui risultati aziendali.
Tutela della biodiversità 	Conseguenze positive in termini reputazionali nei confronti dei settori merceologici e delle associazioni sensibili a tale tematica.	Ripercussioni sull'andamento del business aziendale a causa dell'impatto del tema sui settori food & packaging
Divulgazione e crescita della cultura sostenibile 	- Attrattività delle nuove generazioni nel processo di recruiting e engagement - Conseguenze positive sulla fidelizzazione dei talenti e della clientela	- Rischio di esclusione da un settore di mercato che sta evolvendo verso la sostenibilità, con inequivocabili segnali da parte dei clienti tramite le loro richieste - Rischio di natura reputazionale, nel momento in cui i lavoratori e le lavoratrici non si ritengono più rappresentati nei valori aziendali e quindi lasciano l'azienda, soprattutto con riferimento alle nuove generazioni
Lotta ai cambiamenti climatici (riduzione consumi ed emissioni) 	- Utilizzo di energie rinnovabili, iniziative di efficienza energetica e capacità di cogliere le opportunità legate al cambiamento climatico con conseguenze positive sui risultati aziendali e sulla reputazione (riduzione dei costi, accesso a finanziamenti/incentivi, reputazione) - Riduzione della contribuzione dell'azienda ai cambiamenti climatici derivanti dalla quantità di energia consumata; efficientamento energetico - Capacità di cogliere le opportunità legate al cambiamento climatico con conseguenze positive sui risultati aziendali e sulla reputazione, oltre che effetti benefici di riduzione dei costi operativi	- Vulnerabilità degli asset fisici come edifici e materiale e attrezzature in esso contenute, dovuti a forti venti, inondazioni, incendi, subsidenza del suolo - Continua contribuzione dell'azienda all'aumento dei cambiamenti climatici derivanti dalla quantità di energia consumata - Aumento dei costi di produzione e perdita di competitività
Capacità di adattamento ai cambiamenti climatici 	Aumento della capacità di anticipare gli effetti avversi dei cambiamenti climatici e di adottare misure adeguate per prevenire o ridurre al minimo i danni che possono causare	Danni fisici ed economici alle risorse aziendali dovute all'incapacità di adottare misure adeguate di prevenzione, con conseguente perdita di competitività



Impatti sociali

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Costo della vita e coesione sociale 	■ Incremento della fiducia e stima nei confronti dell'azienda, fidelizzazione dei dipendenti, maggiore serenità sul posto di lavoro ■ Crescita reputazionale	■ Peggioramento della qualità della vita delle persone, con incremento del rischio povertà. Incremento delle tensioni psicologiche dei dipendenti con riduzione della capacità di essere sicuri sul posto di lavoro
Valorizzazione competenze e benessere 	■ Mantenimento di elevate competenze, il coinvolgimento e la soddisfazione dei dipendenti, con conseguenze positive sulla produttività, sui risultati aziendali e sulla fidelizzazione dei talenti	■ Perdita di personale chiave a causa di piani di reclutamento, formazione, sviluppo, mantenimento e benessere dei dipendenti inadeguati, con conseguenze negative sulla produttività e sui risultati aziendali
Diversità e inclusione 	■ Mantenimento di alti livelli di motivazione e soddisfazione dei dipendenti grazie alla creazione di una cultura inclusiva sul posto di lavoro, con conseguenze positive sulla produttività e sui risultati aziendali	■ Incapacità di soddisfare le aspettative di clienti, dipendenti e mercato in materia di diversità e inclusione e potenziale verificarsi di episodi di molestie, discriminazione e disparità di trattamento, con conseguenze negative sulla reputazione
Cultura digitale 	■ Incremento nella competenza informatica, maggiore protezione e sicurezza informatica ■ Comprensione dell'impatto ambientale anche del settore e delle attività informatiche	■ Rischio legato alla sicurezza informatica, dovuto a mancata competenza del personale ■ Inconsapevolezza sull'impatto ambientale del settore e delle attività informatiche
Salute e sicurezza dei lavoratori e lavoratrici 	■ Riduzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali con impatto positivo sulla salute delle persone	■ Inadeguatezza delle procedure, dei processi e dei controlli per identificare/attenuare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e per garantire la conformità alle normative vigenti, con conseguenze economiche e di reputazione
Valutazione sostenibile catena fornitura 	■ Mantenimento di una catena di fornitura responsabile e attenta alle esigenze socio ambientali, anche attraverso lo sviluppo di sinergie con i partner lungo la catena del valore, con conseguenze positive sulla reputazione ■ Incremento di sinergie con partner lungo la catena del valore, con conseguenze positive su ambiente ed economia	■ Monitoraggio insufficiente delle prestazioni socio-ambientali dei fornitori, mancato raggiungimento degli obiettivi di approvvigionamento responsabile e costi per la maggiore sorveglianza sulla catena di fornitura, con conseguenze negative sui risultati economici e sulla reputazione



Impatto di prodotto

TEMI MATERIALI	IMPATTO POSITIVO	IMPATTO NEGATIVO
Ricerca e innovazione di prodotto e di processo 	Capacità di cogliere le opportunità di business per l'innovazione di prodotti e servizi, anche attraverso la collaborazione con esperti e concorrenti, con ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale	Incapacità di anticipare le nuove tendenze sull'innovazione di prodotti e servizi rispetto ai concorrenti, con conseguenze negative sulla quota di mercato e sui risultati aziendali
Valutazione impatto sull'ambiente e sulle persone dei prodotti 	- Maggiore attrattività per i giovani - Ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale	- Rischio di perdere quote di mercato e di perdere competitività nel settore in costante evoluzione - Rischio di danneggiamento della reputazione aziendale, con conseguente perdita della fiducia degli stakeholder, compresi quelli interni
Servitizzazione 	Capacità di cogliere le opportunità di business introducendo prodotti/servizi che comportino benefici in termini di riduzione delle emissioni, con ricadute positive sui risultati e sul posizionamento aziendale	- Rischio di perdere quote di mercato e di perdere competitività nel settore che è in costante evoluzione - Danneggiamento della reputazione aziendale, con conseguente perdita della fiducia degli stakeholder, compresi quelli interni



Determinazione dei temi materiali



La **soglia di materialità** è stata definita considerando le analisi interna ed esterna, ordinando i temi per impatto esterno e includendo quelli con impatto interno e media $\geq 2,5$.

Sono emersi **7 temi materiali**: 4 già identificati l'anno scorso e 3 nuovi. I temi "Incremento della circolarità", "Servitizzazione" e "Capacità di adattamento ai cambiamenti climatici" non sono più inclusi:

In ordine per
impatto esterno e
impatto interno $\geq 2,5$
e media $\geq 2,5$

ESRS	SDGs	TEMA MATERIALE	Impatto esterno	Impatto interno pesato	MEDIA PESATA	
	8 16	Etica e trasparenza nel business	2,91	2,96	2,94	
S1	3 8	Salute e sicurezza dei lavoratori e lavoratrici	2,88	2,98	2,93	
	8 9	Ricerca e innovazione di processo	2,81	2,61	2,71	
S1	3 8	Valorizzazione competenze e well-being	2,79	2,98	2,89	
	3 12	Valutazione impatto sull'ambiente e sull'uomo dei prodotti	2,77	1,43	2,10	
	6 12	Scarsità risorse - Shortage	2,75	1,61	2,18	
E1	8 13	Lotta ai cambiamenti climatici (riduzione consumi ed emissioni)	2,71	2,78	2,74	
	4 12	Divulgazione e crescita della cultura sostenibile	2,68	2,24	2,46	
	8 10	Costo della vita e coesione sociale	2,67	1,95	2,31	
	8 12	Valutazione sostenibile catena fornitura	2,65	1,57	2,11	
S4	9 12	Servitizzazione	2,61	2,42	2,51	
	9 16	Cybersicurity	2,55	1,92	2,24	
	5 10	Diversità e inclusione	2,49	2,24	2,37	
	15	Tutela della biodiversità	2,48	1,23	1,85	
G1	8 9	Performance economica/ Presenza sul mercato	2,39	2,79	2,59	
	4 9	Cultura digitale	2,27	2,75	2,51	

Tema confermato
 Tema nuovo
 Tema in uscita

	2023	2024	2025
			✓
	✓	✓	✓
			✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
	✓		
		✓	
	✓	✓	✓
			✓



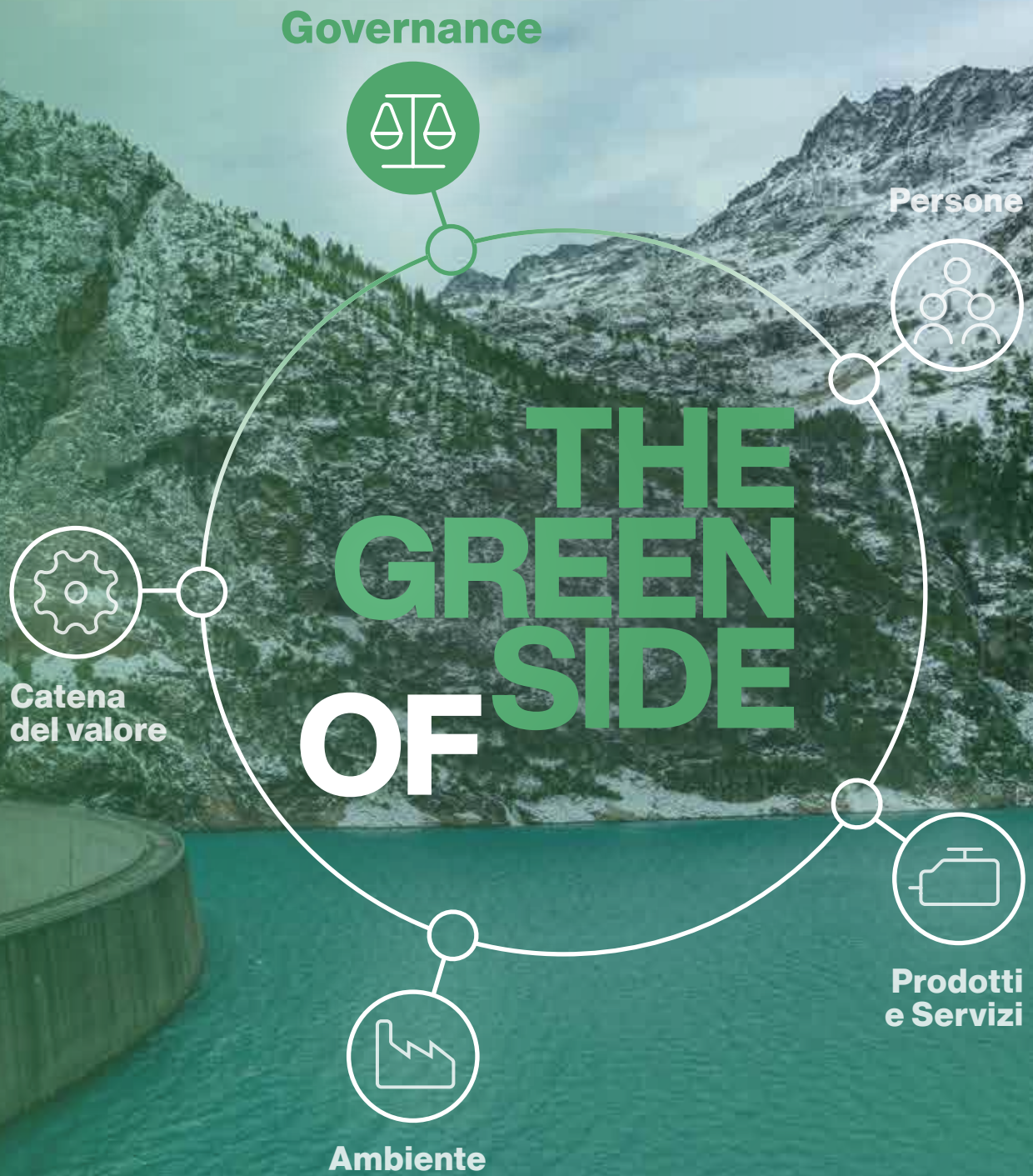
Sostenibilità e governance

Governance, etica e integrità per una sostenibilità concreta

Affrontiamo le sfide attuali con una governance solida, basata su etica, trasparenza e strumenti di controllo, per integrare i fattori ESG e gestire efficacemente rischi e strategia sostenibile.

- + La nostra governance
- + Strumenti di governo e di controllo
- + Sistemi di gestione e certificazioni
- + Valore economico prodotto e distribuito







Temi materiali ESG



Etica e trasparenza nel business

SEW-EURODRIVE Italia conduce le attività in modo corretto, responsabile e trasparente, rispettando **norme, valori aziendali e diritti di tutti gli stakeholder**.



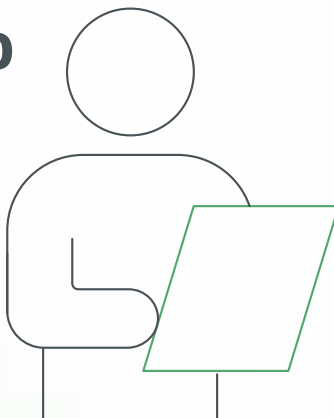
Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-EURODRIVE Italia garantisce la **solidità economico-finanziaria** e la **continuità operativa**, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine.



100%

Partecipazione alle riunioni del CdA dei tre consiglieri

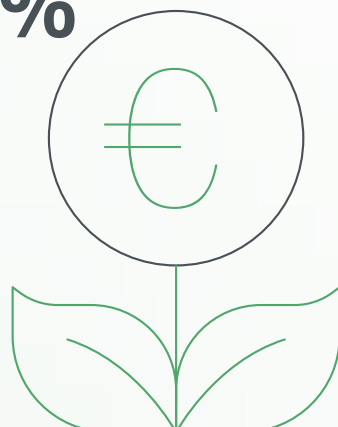


17

Audit interni condotti nel 2025

+12,2%

Crescita del valore economico per i dipendenti



14,5 milioni€

Investimenti in immobilizzazioni nel 2025

La nostra governance



La governance di SEW-EURODRIVE Sas è affidata al socio accomandatario SEW S.r.l., il cui **Consiglio di Amministrazione** (CdA) è composto da tre membri, nessuno dei quali percepisce un compenso per il ruolo di consigliere.

Giorgio Ferrandino, in qualità di General Manager della Sas, è inquadrato come dirigente con una retribuzione fissa, soggetta a revisione annuale, e una parte variabile legata al raggiungimento di obiettivi.

Non è previsto un organo specifico o un comitato indipendente per supervisionare il processo retributivo del CdA di SEW S.r.l. o del General Manager della Sas. Tuttavia, è garantito il principio del **4-eyes principle**, con almeno due figure incaricate di firmare gli atti pertinenti.



Consiglio di Amministrazione SEW S.r.l.

CARICA	NOME	ESECUTIVO	INDIPENDENTE	PARTECIPAZIONE ALLE RIUNIONI
Presidente	Jürgen Dietmar Blickle	NO	SI	100%
Amministratore Delegato	Giorgio Ferrandino	SI	NO	100%
Consigliere	Hans Krattenmacher	SI	NO	100%

I processi e i criteri di nomina negli organi di governance si basano sul ruolo ricoperto dai membri, con assegnazioni definite da criteri meritocratici applicati nei processi di recruitment e nei percorsi di sviluppo professionale,

entrambi supportati da sistemi di valutazione delle competenze.

La Compliance, garantita dal Codice Etico, assicura l'indipendenza dei membri.

In tema di conflitti di interesse

Giorgio Ferrandino può prendere decisioni riguardanti il personale dirigenziale o con RAL maggiore di 80.000 euro l'anno (assunzioni, licenziamenti, variazioni retributive, ecc.), data la sua doppia figura di General Manager della Sas e Amministratore Delegato della S.r.l. Per eventuali conflitti di interesse tra membri

del CdA e stakeholder in generale vigono le prescrizioni del Codice etico nonché le prescrizioni contenute nel documento **"By-Laws"** per le quali si rimanda al paragrafo successivo. In questi casi, la decisione è di pertinenza del Consiglio di Amministrazione nel quale l'AD deve astenersi.

Operazioni di particolare rilevanza

Il gruppo ha definito in un documento denominato “By-Laws”, una serie di temi soggetti a restrizioni, per i quali è necessario, a prescindere dai poteri risultanti dalle procure notarili conferite, attivare una procedura autorizzativa interna, al fine di ottenere appunto un’autorizzazione da parte del Headquarters tedesco.

Tra essi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- investimenti o acquisti di particolare entità
- emissioni di offerte e accettazioni di ordini da clienti oltre certe soglie
- assegnazione di compiti professionali a fronte di operazioni straordinarie
- intrattenimento di rapporti con società o enti in cui il Direttore Generale o la persona a lui collegata ha delle cointeressenze

- operazioni finanziarie e di investimento in forme speculative o investimenti di capitale di durata superiore a sei mesi
- aumenti delle retribuzioni annue di singoli dipendenti o categorie di essi di entità anomala
- realizzazione di sponsorizzazioni oltre certi livelli e comunque di quelle che potrebbero essere collegate a decisori coinvolti in attività commerciali con società del Gruppo SEW-EURODRIVE.

Tali limiti sono stati oggetto nel corso del 2025 di un’attività informativa indirizzata a tutte le figure manageriali e sono, inoltre, stati recepiti formalmente anche a livello di governance in un consiglio dell’organo amministrativo tenutosi il 19/02/2026.

Coordinamento sulla sostenibilità

Il General Manager aggiorna regolarmente il Consiglio di Amministrazione sulle iniziative di sostenibilità durante le riunioni periodiche del CdA e in occasione dell’approvazione della bozza di bilancio d’esercizio di SEW S.r.l.. Questi aggiornamenti avvengono anche in momenti specifici, come la presentazione del **Sustainability Report** della Casa Madre tedesca.

I contatti tra il Team di Sostenibilità italiano e quello della capogruppo sono frequenti e avvengono su base mensile, coinvolgendo un numero crescente di Sustainability Manager delle filiali europee. Questo dialogo costante consente di condividere novità, proposte di miglioramento e di segnalare tempestivamente eventuali criticità o impatti negativi, effettivi e potenziali, sia al Team di Sostenibilità italiano che al Consiglio di Amministrazione.

Deleghe

Le deleghe nella Sas sono attualmente affidate a:

General Manager

Ha ampi poteri, con limitazioni e rimandi al CdA della S.r.l. su alcune tematiche specifiche

Chief Financial Officer

Detiene il potere di rappresentanza legale a cui si aggiungono i poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore

Chief Supply Chain Officer

Detiene poteri dispositivi con firma abbinata ad altro procuratore

Il sistema di deleghe è in fase di revisione.



“ I contatti tra il Team di Sostenibilità italiano e quello della capogruppo sono frequenti e avvengono su base mensile ”

Gestione finanziaria

Abbiamo adottato un sistema interno basato sul **4-eyes principle**, che richiede l'approvazione di almeno due persone per ogni pagamento, indipendentemente dalla natura o dall'importo.

Team Sostenibilità



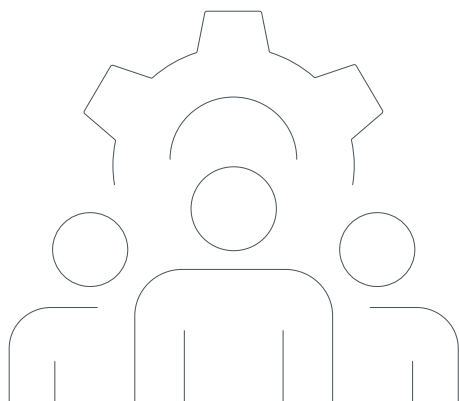
Il team Sostenibilità è formato dal Core team, da alcuni membri dell'MMT e altri manager. Il Core team è l'organismo apicale e partecipa attivamente al processo di reporting sulla sostenibilità, promuovendo la divulgazione e la formazione sullo sviluppo sostenibile tra i diversi stakeholder. Inoltre, il Core Team si impegna nel perseguire gli obiettivi della Balanced ScoreCard, garantendo impatti positivi sulla sostenibilità aziendale.

Di seguito sono illustrati i vari organismi aziendali.



ORGANISMO	MEMBRI	OBIETTIVO	FREQUENZA INCONTRI
Core Team	■ Managing Director ■ Chief Financial Officer ■ Chief People Officer ■ Chief Supply Chain Officer ■ Chief Technology Officer ■ Chief Business Officer	Il Core Team condivide decisioni che impattano sul modello di business o il modello di management o l'immagine dell'azienda sia nel breve che nel lungo periodo. I membri Core Team si aggiornano reciprocamente in merito a fatti aziendali significativi, eventualmente anche attraverso la partecipazione estemporanea di altri colleghi e colleghe.	Ogni due settimane
Team della sostenibilità	■ Core Team ■ Sustainability Manager	Definisce le azioni per promuovere la sostenibilità aziendale.	Mensile

ORGANISMO	MEMBRI	OBIETTIVO	FREQUENZA INCONTRI
Extended Team	Core Team + Regional Managers	Si confronta sull'andamento dei risultati commerciali e su eventuali scostamenti rispetto al budget . Definisce le modalità di gestione nei drive center .	Trimestrale
Sales Management Team	- Chief Business Officer - Regional Managers - Marketing Manager - Servitization Sales Manager - Central Sales Manager	Si confronta sulle diverse esperienze commerciali a livello Drive Center. Elabora le azioni per implementare la strategia commerciale su ciascun Drive Center. Monitora l'andamento delle vendite introducendo eventuali correttivi ricercando un'armonizzazione a livello SEW-EURODRIVE Italia.	Mensile
Middle Management Team	- Quadri con responsabilità di una o più funzioni primarie e di team - In riporto diretto a membri Core Team	Promuove l' innovazione incrementale, l'interfunzionalità e la cultura della qualità e della sicurezza attraverso l'abilitazione e la valorizzazione dei collaboratori.	Mensile
Senior Technical Team	- Chief Technology Officer - Leader Application Eng. Consultants	Si confronta su tematiche tecniche di interesse generale e definisce le modalità di introduzione di nuovi prodotti e soluzioni .	Trimestrale
Application Meeting	- Chief Technology Officer - Struttura tecnica	Si informa su attività tecnico- applicative, best practices e novità tecniche	Semestrale
Management Team	- Core Team - Regional Managers - Middle Management Team	Si informa e si confronta in merito a fatti significativi sul Business Model e Management Model .	Trimestrale
Sales Meeting	Extended Team + Struttura tecnico-commerciale	Si informa sull'andamento del business e sulle principali iniziative aziendali che interessano la struttura tecnico-commerciale .	Annuale
Meeting di reparto	Responsabile di riferimento, collaboratori e collaboratrici di ciascun reparto	Si confronta sull'andamento delle attività e progetti di reparto, stimola proposte di risoluzione di eventuali problematiche. Assicura l'adeguato raggiungimento degli obiettivi operativi di business, ottimizzando i carichi di lavoro tra tutti i collaboratori e le collaboratrici. Si informa in merito alla strategia aziendale. Contribuisce alla definizione degli obiettivi di reparto, delle azioni da perseguire e degli indicatori di performance (v. Balanced Scorecard).	Minimo una volta al mese



Strumenti di governo e di controllo



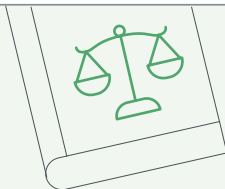
Abbiamo adottato volontariamente il Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001, rafforzando il controllo interno e nominando un **Organismo di Vigilanza (OdV)** per monitorarne efficacia, criticità e audit.

Il Modello include anche la prevenzione dei reati presupposto e di specifiche fattispecie di frode, incluse quelle informatiche e ambientali, nonché dei reati di ricettazione, riciclaggio, autoriciclaggio e tutela dei beni culturali e paesaggistici.

Promuoviamo la prevenzione della corruzione e la formazione obbligatoria sul **Codice Etico**, con strumenti come un video informativo sul Modello 231. La mappatura dei rischi non ha evidenziato criticità significative e non sono state avviate azioni legali per corruzione. Il Codice Etico guida le attività e i rapporti con stakeholder, integrandosi nel sistema di controllo interno.

Il nostro Codice Etico Italia si compone di:

- Osservanza delle leggi
- Cultura del management
- Diritti umani
- Diritti dei lavoratori e lavoratrici
- Salute e sicurezza
- Collaborazione e rispetto contro qualsiasi forma di discriminazione
- Tutela dell'ambiente
- Rispetto degli obblighi fiscali
- Rispetto del libero mercato e della concorrenza
- Rifiuto di qualsiasi forma di corruzione
- Tracciabilità e trasparenza degli accordi commerciali
- Restrizioni su omaggi e inviti
- Attenzione ai conflitti di interesse
- Riservatezza e protezione dei dati.



Tutti i nuovi assunti ricevono formazione sul Codice Etico, garantendo che il 100% dei dipendenti siano adeguatamente formati. Le segnalazioni di comportamenti non etici o illegali possono essere inoltrate attraverso diversi

canali, assicurando la tutela dell'anonimato del segnalante. Ad oggi, non sono state registrate segnalazioni tramite il canale di whistleblowing.

Il **Compliance Board** è un sistema interno dedicato alla promozione del Codice Etico, alla raccolta di eventuali segnalazioni e all'intervento tempestivo in caso di necessità:

Compliance Board



Christopher Iliou
Compliance Officer
SEW-EURODRIVE Germania



Franco Zannella
Research & Innovation
Ecosystem Senior Expert
SEW-EURODRIVE Italia



Mirko Otranto
Chief People Officer
SEW-EURODRIVE Italia

Diffondiamo inoltre il **Codice Etico Fornitori**, che deve essere accettato da tutti i partner commerciali di SEW-EURODRIVE. Questo documento definisce i principi da rispettare nel rapporto commerciale con SEW-EURODRIVE Italia, garantendo trasparenza e conformità ai nostri valori aziendali.

Nella Parte Speciale del Modello Organizzativo dedicata agli approvvigionamenti sono inclusi criteri di valutazione di fornitori, consulenti e appaltatori basati anche su indicatori di anomalia utili a individuare possibili transazioni sospette. Tali presidi, pur non configurandosi come strumenti di profilazione ai sensi del D.Lgs. 231/2007, rafforzano il sistema di controllo interno, a fronte di un rischio contenuto in ragione della natura non finanziaria dell'attività aziendale.

Sistemi di gestione e certificazioni



Monitoraggio della sostenibilità con EcoVadis e Open-es

Nel corso del 2025 abbiamo utilizzato le piattaforme EcoVadis e Open-es per monitorare in modo oggettivo le nostre performance di sostenibilità lungo l'intera catena del valore. La compilazione dei questionari ci ha consentito di ottenere un punteggio di **70/100 su EcoVadis** e di **83/100 su Open-es**.

I risultati raggiunti testimoniano la solidità del percorso intrapreso e confermano che stiamo procedendo nella giusta direzione in ambito ESG. Allo stesso tempo, il piano di azioni correttive e i suggerimenti forniti dalle piattaforme rappresentano un valido supporto per il miglioramento continuo delle nostre pratiche di sostenibilità.

In particolare, EcoVadis, piattaforma indipendente che valuta le performance aziendali sotto il profilo sociale, etico e ambientale, ha riconosciuto il nostro impegno attribuendoci la **medaglia Silver**, collocandoci nel **Top 15%** delle realtà valutate a livello globale.

Questo riconoscimento rafforza il nostro impegno verso una maggiore trasparenza nella rendicontazione e nella definizione di policy e procedure orientate alla sostenibilità.

“Questi risultati ci rendono orgogliosi del percorso intrapreso e confermano che siamo sulla giusta strada”



Certificazioni di sistema

Siamo soggetti ad audit periodici sulla gestione qualità effettuato dalla nostra Casa Madre ogni tre anni.



CERTIFICAZIONI OTTENUTE IN ACCORDO AGLI STANDARD SEW:

+ ISO 9001:2015

Quality Management System per Produzione, su perimetro dei Processi di vendita e Service di Motoriduttori, Riduttori e Azionamenti elettronici;

+ IEC 61508:2010

Functional Safety Management System, standard internazionale che disciplina l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei sistemi elettrici, elettronici o elettronici programmabili relativi alla sicurezza, inclusi la loro applicazione, progettazione, utilizzo e manutenzione;

+ IEC 60079-19:2019

Explosive atmospheres. Equipment repair, overhaul and reclamation, norma tecnica che definisce i processi e le istruzioni operative per interventi di riparazione Service rispettivamente su riduttori, motori e motoriduttori classificati Atex (normativa Ex);

+ UL e CSA

Certificazioni di conformità prodotto per garantire i requisiti riconosciuti dai mercati rispettivamente USA e Canada valide per i plant di Solaro e centro di Service in Carinaro. La certificazione è rilasciata dagli enti esterni accreditati, tramite ispezione di prodotto su base trimestrale.

Sistema di gestione della qualità

La gestione della qualità si basa su tre direttrici fondamentali per garantire l'eccellenza operativa:

- **Monitoraggio dei processi**
- **Risoluzione delle problematiche**
- **Standardizzazione**

All'interno della funzione Qualità sono state definite due aree principali:

SMART FACTORY QUALITY

Si concentra sui **processi operativi** e include il controllo e la taratura degli strumenti di misura, le procedure, le verifiche ispettive interne, il monitoraggio dei reclami dei clienti e la validazione di nuovi processi e prodotti (process release).

OFFICES QUALITY

Riguarda gli **uffici** e i **Drive Centers**, con attività quali l'implementazione di progetti della Casa Madre, la definizione di procedure e istruzioni di lavoro, l'adozione del Modello Organizzativo 231, lo sviluppo di azioni di miglioramento continuo nelle funzioni di staff e l'ottimizzazione dei processi del Service.

Per garantire il rispetto degli standard di qualità SEW-EURODRIVE Italia, il dipartimento HSQ (Health, Safety and Quality) effettua audit interni periodici, identificando eventuali criticità rispetto alle procedure operative standard e indirizzando azioni correttive e preventive. Questo processo segue le linee guida della normativa ISO 9001 e gli standard qualitativi aziendali.

Nel 2025 il nostro Drive Center di Carinaro (CE) ha ottenuto la qualifica SEW Standard:

- **ISO 9001:2015**
- **ISO 61508:2010**

Nel 2025 sono stati condotti 17 audit interni.

Nel 2026 sono previsti almeno 14 audit interni al fine di garantire una copertura puntuale di tutte le funzioni aziendali.



Sistema di gestione ambientale

Attualmente non possediamo certificazioni volontarie in ambito ambientale (ISO 14001 ed EMAS), in quanto abbiamo scelto di concentrarci prioritariamente sull'**implementazione concreta di procedure interne** volte alla **conformità normativa** e al **miglioramento continuo delle**

nostre performance ambientali.

La solidità della nostra struttura gestionale, unita al costante impegno e alle competenze già acquisite, rappresenta una base solida per adottare efficacemente tali modelli di certificazione in futuro.

Certificazioni di prodotto

Tutti i prodotti meccanici ed elettronici destinati alle soluzioni di automazione industriale possiedono le principali certificazioni rilasciate dagli enti di riferimento. Queste certificazioni garantiscono la **conformità alle normative**,

assicurando le **caratteristiche funzionali** prescritte e contribuendo alla **riduzione del consumo energetico e dell'impatto ambientale**, sia in termini di footprint del prodotto che dell'intera soluzione di automazione.

		Perimetro di validità	Tipologia di ispezione	Frequenza audit
	ISO9001-2015 Quality Management	SEW IT/ SEW DC Caserta	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	IEC61508:2010 Functional Safety Products	Sales & Service /Sales	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	IEC60079-19:2019 Ex Products	Sales & Service /Sales	Audit di seconda parte (Casa Madre)	3 anni
	UL (Underwriters Laboratories Inc)	Solaro Plant (Assemblaggio)	Audit di terza parte (ente accreditato)	3 mesi
	CSA (Canadian Electrical Code) Conformità del prodotto mercato Canada	Solaro Plant (Assemblaggio)	Audit di terza parte (ente accreditato)	3 mesi



Valore economico prodotto e distribuito



Il bilancio 2025 vede un'importante crescita del fatturato, che si attesta ad oltre **173M€** pari ad un **+12,5%** sul 2024, superiore a quella media del mercato quantificata da ANIE in un **+4%**. Tale performance determina, conseguentemente, una crescita del Valore economico prodotto, solo parzialmente contratta dalla riduzione delle scorte per circa **3M€**, che è però da leggersi come fattore positivo se vista come conseguenza dell'abnorme crescita, in particolare della componentistica elettronica, registrata nei precedenti esercizi per contrastare l'effetto dello "shortage" subito nel biennio 2022/23.

Il **Valore economico distribuito** segna anch'esso una significativa crescita legata a diversi fattori, tra cui principalmente:

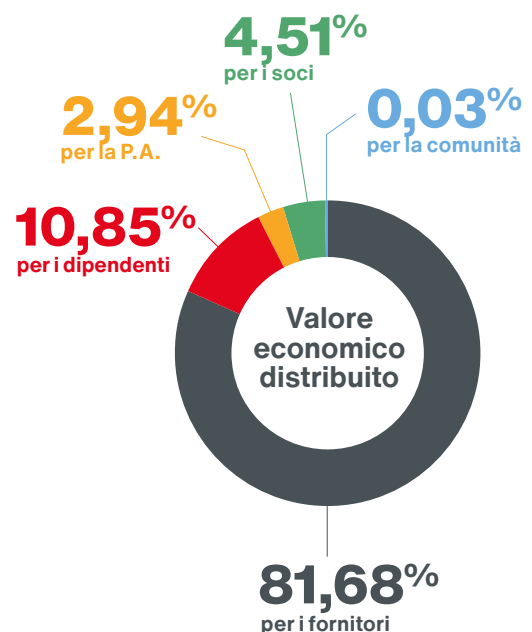
- la crescita degli acquisti correlati all'andamento del fatturato
- il prosieguo della realizzazione del nuovo plant di Bologna, i cui SAL (stadio di avanzamento dei lavori) del 2025 ammontano ad oltre 13 M€
- il ritorno, dopo un 2024 non positivo, alla corresponsione ai dipendenti di importanti premi di risultato (il cui costo è stimabile in oltre 1,9 M€)

Lo sforzo finanziario appena commentato, in particolare quello relativo all'investimento su Bologna, ha determinato un parziale calo del Valore economico per i soci, posto che **l'investimento è interamente sostenuto** con liquidità generata dalla gestione reddituale, senza pertanto ricorrere né a capitale di terzi (banche), né a finanziamenti di gruppo. Ciò nonostante, l'importo trasferito ai soci è rimasto su valori più che apprezzabili.

Infine, nel Valore economico per la **comunità** è stato inserito anche il costo di un dipendente assunto a tempo indeterminato nel corso del 2025 e distaccato presso Pizzaut, un innovativo modello di inclusione sociale, quale piccolo contributo per creare una occasione per molti ragazzi autistici di guadagnare dignità e autonomia attraverso il lavoro.

Il Valore economico trattenuto risulta pertanto negativo (Valore distribuito > Valore prodotto).

VALORE ECONOMICO PRODOTTO E DISTRIBUITO (k Euro)	2023	2024	2025
A. Valore economico prodotto	171.160	152.989	170.699
B. Valore economico distribuito	162.755	153.544	179.388
Valore economico per i fornitori	133.063	120.154	146.522
Valore economico per i dipendenti	16.474	17.342	19.463
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	6.079	5.921	5.267
Valore economico per i soci	7.098	10.097	8.087
Valore economico per la comunità	41	30	48
(A-B) Valore economico trattenuto	8.405	-555	-8.688



Sostenibilità e persone

Esprimere il proprio potenziale è alla base della cultura d'impresa

In SEW-EURODRIVE Italia la cultura d'impresa si fonda sulla valorizzazione del potenziale individuale e sulla responsabilità sociale: crediamo che il talento singolo non basti e che la sinergia tra reparti sia essenziale.

Promuoviamo crescita, delega e responsabilità diffusa per l'empowerment dell'azienda, creando un ambiente fertile e una cultura organizzativa che consenta a tutti di esprimere il proprio potenziale.

- + La crescita inizia dalle persone
- + La nostra squadra
- + Processo di assunzione e turnover
- + Formazione e sviluppo delle carriere
- + Benessere delle persone
- + Salute e sicurezza sul lavoro
- + Attività di comunicazione
- + Per il territorio e la comunità



Governance



Persone



THE GREEN SIDE OF



**Catena
del valore**



**Prodotti
e Servizi**



Ambiente



Temi materiali ESG



Salute e sicurezza

Per SEW-EURODRIVE Italia la sicurezza è un valore centrale perseguito con formazione, prevenzione e un sistema di gestione strutturato.

Ogni persona è parte attiva nel costruire un ambiente di lavoro sicuro e conforme, grazie a processi condivisi.

Tecnologie smart, sorveglianza sanitaria e audit continui rafforzano una cultura orientata alla prevenzione e al miglioramento continuo nella gestione dei rischi.



Valorizzazione delle competenze

SEW-EURODRIVE Italia investe in formazione continua, con programmi tecnici, manageriali e trasversali per tutti i dipendenti.

La crescita interna è favorita da strumenti di feedback, valutazione delle performance e percorsi di sviluppo.

Iniziative interne e partnership con università arricchiscono un percorso di sviluppo solido e inclusivo.



Benessere

SEW-EURODRIVE Italia promuove il benessere delle persone attraverso iniziative concrete per la conciliazione vita-lavoro, la salute e il supporto psicologico.

SEWelfare e progetti dedicati come SEWellness migliorano la qualità della vita sul lavoro.

La certificazione Great Place To Work conferma l'impegno per un ambiente positivo e inclusivo.



Cultura digitale

Per fare impresa in SEW-EURODRIVE Italia sono essenziali lo sviluppo delle competenze digitali, l'adozione consapevole di tecnologie innovative e la promozione di una mentalità digitale in tutta l'organizzazione.

7.513

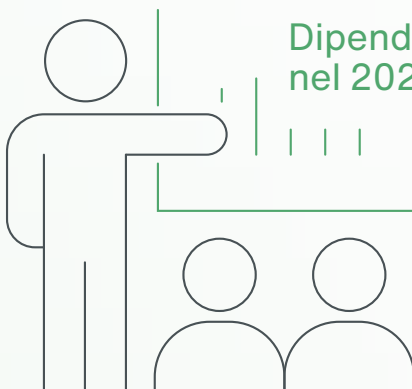
Ore di formazione ai dipendenti

219

Dipendenti nel 2025

1.780

Ore di formazione su Cultura Digitale



La crescita inizia dalle persone



SEW-EURODRIVE Italia ha trasformato il proprio modello di business, passando da un approccio incentrato sul prodotto a uno basato su **soluzioni e sistemi integrati**, valorizzando non solo la tecnologia, ma anche il modo di venderla, l'esperienza offerta e il rapporto con i clienti; in questa evoluzione, guidata dai principi dell'Industria 5.0, **le persone, la sostenibilità, l'innovazione, la formazione, l'inclusione e il benessere** diventano pilastri dell'ecosistema aziendale e della resilienza collettiva.

Il nostro modello aziendale si fonda su un **ecosistema sostenibile**, basato su coinvolgimento e fiducia reciproca, supportato da formazione continua, leadership aggiornata e valutazioni partecipative del clima e del management, per favorire un ambiente inclusivo.

SEW-EURODRIVE Italia integra sostenibilità e centralità delle persone nelle strategie aziendali, promuovendo benessere, inclusione e crescita in un ecosistema fondato su equilibrio, fiducia e innovazione.

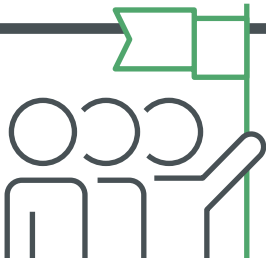
In SEW-EURODRIVE Italia benessere, inclusione e formazione sono al centro della cultura aziendale: nella Smart Factory di Solaro la tecnologia migliora sicurezza ed ergonomia, ma il vero progresso passa da persone formate, coinvolte e valorizzate.

Promuoviamo un ambiente inclusivo e rispettoso della diversità, con politiche di D&I che hanno portato alla creazione di un Team dedicato e di una figura di facilitazione per sostenere iniziative e progetti specifici. I programmi di formazione continua, su competenze trasversali, tecnico-specialistiche e sicurezza, sono erogati internamente e con la Casa Madre, favorendo crescita professionale, empowerment e networking internazionale.

“ SEW-EURODRIVE Italia integra sostenibilità e centralità delle persone nelle strategie aziendali, promuovendo benessere, inclusione e crescita in un ecosistema fondato su equilibrio, fiducia e innovazione ”



La nostra squadra



Il numero dei dipendenti si è mantenuto pressoché **stabile** rispetto all'anno precedente.

CATEGORIE PROFESSIONALI	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dirigenti	9	1	10	9	1	10	10	0	10
Quadri	26	3	29	25	4	29	28	4	32
Impiegati	83	47	130	86	46	132	84	46	130
Operai	41	6	47	44	6	50	42	5	47
Totale	159	57	216	164	57	221	164	55	219

Lavoratori al 31/12

L'area funzionale più numerosa rimane quella **Commerciale dei Drive Center**, seguita dall'Operations.

LAVORATORI PER AREA FUNZIONALE		2023			2024			2025		
		U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Amministrazione, Finanza e Credito		3	8	11	3	8	11	3	8	11
Direzione Generale, Marketing, IT, HR		7	7	14	8	7	15	10	6	16
Operations		47	16	63	50	15	65	51	16	67
Business Management Innovation Technology		36	11	47	40	12	52	37	10	47
Totale Solaro		93	42	135	101	42	143	101	40	141
Drive Center (DC)		66	15	81	63	15	78	63	15	78
di cui:	Milano	14	2	16	14	2	16	14	2	16
	Bologna	16	6	22	17	6	23	15	6	21
	Torino	10	2	12	9	2	11	11	2	13
	Verona	15	3	18	14	3	17	14	3	17
	Caserta	11	2	13	9	2	11	9	2	11
Totale		159	57	216	164	57	221	164	55	219

Lavoratori al 31/12

Abbiamo registrato un incremento dei dipendenti sotto i 30 anni rispetto all'anno precedente, dimostrando una propensione per i giovani e le loro competenze.

COLLABORATORI PER FASCE DI ETÀ		2023			2024			2025		
		U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Fino a 30		9	10	19	6	4	10	9	3	12
31-50		100	30	130	97	30	127	95	30	125
>50		50	17	67	61	23	84	60	22	82
Totale		159	57	216	164	57	221	164	55	219

Lavoratori al 31/12 (esclusi stagisti e personale in somministrazione)

COLLABORATORI PER TITOLO DI STUDIO	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Terza media	20	1	21	23	1	24	23	1	24
Diploma	88	38	126	87	37	124	86	36	122
Laurea triennale	13	6	19	13	5	18	13	6	19
Laurea magistrale	36	12	48	38	14	52	39	12	51
Post-laurea	2	0	2	3	0	3	3	0	3
Totale	159	57	216	164	57	221	164	55	219

Lavoratori al 31/12 (esclusi stagisti e personale in somministrazione)

Tipologie contrattuali

La quasi totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, mentre il personale impiegato a **tempo parziale** rappresenta il **3,6%** della popolazione, tutte donne.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO DIPENDENTI	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dipendenti a tempo indeterminato	158	56	214	161	56	217	161	52	214
Dipendenti a tempo determinato	1	1	2	3	1	4	2	3	5
Totale	159	57	216	164	57	221	164	55	219

LAVORATORI FULL-TIME E PART-TIME	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Full-time	159	50	209	164	49	213	164	47	211
Part-time	0	7	7	0	8	8	0	8	8
Totale	159	57	216	164	57	221	164	55	219

Facciamo un **ricorso limitatissimo** ai lavoratori e lavoratrici non dipendenti: abbiamo solo 5 persone con contratto a tempo determinato, 1 in stage e 7 in somministrazione.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO PERSONALE ESTERNO	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dipendenti in somministrazione	1	1	2	5	2	7	4	3	7
Personale in stage	1	0	1	1	1	2	0	1	1
Totale	2	1	3	6	3	9	4	4	8

Lavoratori al 31/12

Processo di assunzione e turnover



Il nostro iter di selezione prevede un'analisi approfondita dei candidati tramite colloqui e strumenti dedicati. Ogni nuova assunzione segue un percorso strutturato di inserimento con giornate di Induction su cultura, valori e processi, incontri di tutoring periodici e feedback continuo, incluso il Feedback 360°.

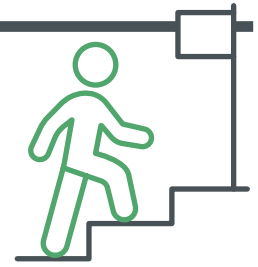
Priorità viene data ai talenti interni, mentre le selezioni esterne tengono conto delle risorse già presenti, supportate dal programma di referral SEWanted!, che premia le segnalazioni concretizzatesi in assunzioni.

Per trattenere i talenti offriamo un ambiente basato su fiducia e crescita professionale, con colloqui di sviluppo, formazione continua, valutazione della performance e un modello di compensation competitivo, contribuendo a mantenere un basso turnover.



“Attraiamo e tratteniamo talenti attraverso fiducia, formazione continua e valorizzazione delle persone”

Formazione e sviluppo delle carriere



Per garantire competenze adeguate, realizziamo annualmente un piano formativo basato sui **bisogni dei reparti** e sulla **valutazione delle performance**, coinvolgendo il 100% dei dipendenti. Il piano definisce budget, percorsi standard per ruolo e supporta progetti strategici, offrendo formazione tecnica e manageriale interna e in collaborazione con istituzioni accademiche.

Inoltre, il nostro modello di comunicazione e governance, strutturato attraverso organismi, team dedicati e riunioni periodiche, unitamente all'adozione della Balanced Scorecard, è finalizzato a promuovere la trasparenza del business e l'allineamento a tutti i livelli dell'organizzazione, garantendo una **diffusa consapevolezza sull'andamento aziendale e sui principali KPI**. L'introduzione dell'Organismo di Vigilanza e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 rafforza ulteriormente l'impianto etico dell'azienda, in coerenza con il Codice Etico.

Tutti i dipendenti assunti a tempo indeterminato sono inseriti in un sistema incentivante **MBO**, basato su obiettivi individuali e/o di reparto. A partire dal 2025, tale modello è fondato esclusivamente su indicatori oggettivi e misurabili legati all'andamento del business.

“ Promuoviamo competenze, trasparenza e performance condivisa attraverso formazione continua, governance strutturata e un sistema incentivante basato su indicatori oggettivi e misurabili ”

La nostra missione si orienta alla costruzione di **partnership solide e durature con i clienti**, scoraggiando logiche utilitaristiche di breve periodo e promuovendo invece un approccio commerciale improntato alla reciproca soddisfazione e alla creazione di valore condiviso. Ad oggi, non emergono evidenze di effetti distorsivi del sistema MBO sulle relazioni commerciali.

Infine, in coerenza con tale impostazione e con l'obiettivo di rafforzare una logica di performance condivisa e sostenibile, dal 2025 è stato introdotto un **Premio di produttività aziendale**, rivolto a tutti i dipendenti e basato sul rapporto tra fatturato e Full Time Equivalent. Tale premio beneficia del regime di detassazione previsto dalla normativa vigente, generando vantaggi economici significativi per un'ampia platea di lavoratori e lavoratrici.

Principali programmi formativi del 2025



- **DISC:** corso rivolto a Manager e Team Leader sull'utilizzo e lettura del Modello Comportamentale DISC, uno strumento utile per ampliare le proprie competenze nel comprendere e valorizzare le dinamiche comportamentali, elevare la propria leadership, potenziare la comunicazione e il feedback.
- **Corsi di People Management:** dedicati ai responsabili di team.
- **Business Coaching:** rivolto ai middle manager per fornire strumenti di crescita e sviluppo del proprio team.
- **Inglese:** corso organizzato su larga scala, caratterizzato da lezioni one to one con docenti madrelingua, con possibilità di partecipazione ad aule internazionali.
- **Spettacolo teatrale sulla sicurezza:** la sede di Solaro ha accolto una compagnia teatrale che ha offerto un'occasione di riflessione coinvolgente e ad alto impatto emotivo sul tema della sicurezza. Una formula innovativa per sensibilizzare su un tema di grande attualità e creare una nuova cultura aziendale della sicurezza.
- **Corso Lean Six Sigma:** corso finalizzato ad implementare una cultura data driven e ad incrementare l'efficienza dei processi produttivi/decisionali riducendo gli sprechi.
- **Utilizzo AI:** in particolare, per un gruppo di collaboratori e collaboratrici è stato avviato un percorso formativo concreto e pratico di project management, pensato per chi deve gestire progetti complessi con efficacia, strumenti aggiornati e il supporto dell'Intelligenza Artificiale.
- **Executive MBA:** percorso di eccellenza per manager finalizzato ad approfondire competenze innovative di management e leadership.
- **Formazione per il management:** avviata nel 2024 e proseguita nel primo semestre del 2025, finalizzata all'integrazione culturale, allo sviluppo organizzativo e all'innovazione.

Le modalità di fruizione dei corsi vengono definite in base alla tipologia di formazione offerta. I dati riportati nelle seguenti tabelle sono relativi solo a persone assunte con contratti di subordinazione.

ORE DI FORMAZIONE*	2023		2024		2025	
	U	D	U	D	U	D
Dirigenti	275	218	522	53	745	27
Quadri	2.160	246	1.349	285	1.390	260
Impiegati	3.338	4.190	2.813	981	2.538	928
Operai	629	352	777	92	1.446	179
Ore di formazione per genere	6.403	5.006	5.461	1.411	6.119	1.394

* Ore di apprendimento (ore d'aula x n. allievi)

N. PERSONE COINVOLTE IN FORMAZIONE*	2023		2024		2025	
	U	D	U	D	U	D
Dirigenti	9	1	10	1	10	1
Quadri	30	3	25	4	29	4
Impiegati	86	47	88	46	88	47
Operai	39	5	44	6	42	5
Totale	164	56	167	57	169	57

* Include anche le persone cessate in corso d'anno partecipanti ad attività formative

TIPOLOGIE DI FORMAZIONE

- Frontali in aula
- Training on the job
- E-learning
- Videoconferenza
- Train-the-Trainer



LE AREE DI INTERVENTO FORMATIVO SONO DI TRE TIPI:

- **Trasversale**
hanno l'obiettivo di potenziare competenze comuni a più ruoli aziendali (comunicazione, leadership, lingue, coding, digitalizzazione, coaching)
- **Tecnico-specialistica**
hanno l'obiettivo di potenziare competenze specifiche di ciascun ruolo aziendale
- **Qualità-Sicurezza-Ambiente**
hanno l'obiettivo di sviluppare competenze in ambito Qualità, Sicurezza, Ambiente



ORE DI FORMAZIONE* PER TIPOLOGIA DI COMPETENZE	2022		2023		2025	
	U	D	U	D	U	D
Formazione trasversale	3.572	4.449	3.019	1.116	2.960	779
Formazione tecnica-specialistica	2.105	459	1.711	201	2.392	478
Formazione in ambito Salute-Qualità-Sicurezza	726	98	731	94	767	137
Totale	6.403	5.006	5.461	1.411	6.119	1.394

COSTO DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI COMPETENZE (€)	2022		2023		2025	
	U	D	U	D	U	D
Formazione trasversale	75.642	87.291	71.253	24.649	89.957	15.621
Formazione tecnica-specialistica	14.539	7.877	27.044	5.790	41.153	8.395
Formazione in ambito Salute-Qualità-Sicurezza	14.662	2.154	16.480	2.364	15.613	3.010
Totale per genere	104.843	97.322	114.777	32.803	146.723	26.666
Totale	202.165		147.579		173.389	

Le ore medie di formazione pro capite, distinte per genere, evidenziano un incremento da 31 a **34,3 ore**. Per quanto riguarda le categorie contrattuali, si osserva un aumento dell'attività formativa sia tra i dirigenti sia, in misura più significativa, tra gli operai, che passano da 17,4 a **34,6 ore** medie pro capite. Nel 2025 il totale delle ore lavorate in azienda da tutte le categorie ammonta a 363.902, delle quali 7.513, vale a dire il **2,1%** dedicate alla formazione.

La cultura digitale

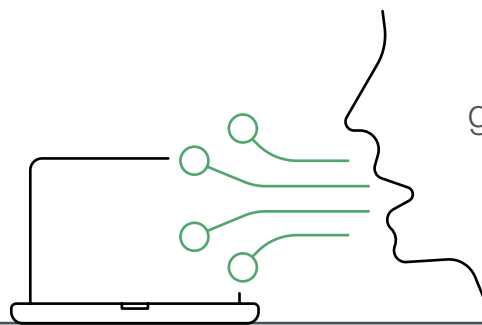
La cultura digitale e data-driven rappresenta un fattore abilitante per affrontare un contesto in continua e rapida evoluzione. Investire nello sviluppo delle competenze digitali significa rafforzare la capacità dell'organizzazione di interpretare i dati, comprendere i fenomeni e prendere decisioni più consapevoli. In questo percorso, **formazione continua, curiosità e attenzione** alle applicazioni concrete della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale sono elementi chiave per generare valore reale e diffuso.

Nel 2025 abbiamo avviato un percorso formativo **Lean Six Sigma** rivolto a figure chiave del top e middle management e di alcuni dipartimenti strategici. Il corso, della durata di sei mesi, è stato progettato per sviluppare competenze nell'analisi dei processi, nell'utilizzo dei dati e nell'applicazione di strumenti statistici a supporto del miglioramento continuo. L'iniziativa contribuisce a rafforzare una cultura orientata all'efficienza, alla qualità e a decisioni basate su dati oggettivi, in coerenza con l'evoluzione digitale dell'organizzazione.

Evidenziamo di aver effettuato circa **1.780 ore** dedicate al potenziamento della cultura Digitale data-driven. Tra i corsi considerati:

- **Cyber Security**, su cui vengono formati tutti gli impiegati nuovi assunti
- **Lean Six Sigma**, per manager, team leader e specialist
- **AI e HR ANALYTICS**, per Hr Specialist
- **Project management**, pensato per chi deve gestire progetti complessi con efficacia, con strumenti aggiornati e il supporto dell'Intelligenza Artificiale.
Destinatari: system consultant e industry consultant
- **Corso per operatore robot**, per personale operaio e impiegatizio in Smart Factory.

“ Investire nello sviluppo delle competenze digitali rafforza la capacità dell'organizzazione di interpretare i dati e prendere decisioni più consapevoli, generando valore reale e diffuso ”



Quando la cultura digitale migliora i processi

Durante il percorso **Lean Six Sigma**, un gruppo di partecipanti ha scelto di lavorare su un processo interno che da tempo generava inefficienze e insoddisfazione diffusa. Le cause apparivano poco chiare e le soluzioni proposte nel tempo si erano spesso basate su intuizioni ed esperienza personale.

Attraverso l'approccio metodologico del corso, il team ha iniziato a osservare il processo con uno sguardo diverso, utilizzando strumenti di analisi e una lettura strutturata dei dati disponibili. Questo cambio di prospettiva ha permesso di mettere in discussione abitudini consolidate, far emergere criticità nascoste e ripensare il processo in modo più razionale ed efficace.

Questo lavoro si colloca perfettamente negli obiettivi più importanti rappresentati per noi dai due temi materiali:

- **Ricerca e Innovazione di processo**
- **Cultura digitale**

Benessere delle persone



SEW-EURODRIVE Italia pone il benessere dei collaboratori e collaboratrici al centro delle proprie politiche sociali: nella Smart Factory di Solaro l'**automazione ergonomica** e le **navette AGV** (Autonomous Guided Vehicles) migliorano produttività e condizioni di lavoro, mentre il **piano SEWelfare** offre servizi per la conciliazione vita-lavoro, la protezione della salute e il supporto alla famiglia, rafforzando le relazioni interne e con il territorio.

Il progetto **SEW FUN** nasce dall'iniziativa spontanea di un gruppo di collaboratori e collaboratrici volontari che, con entusiasmo e spirito di squadra, si dedicano all'organizzazione di eventi e momenti di condivisione con un obiettivo semplice ma fondamentale: creare occasioni di divertimento e rafforzare il senso di comunità aziendale.

Durante l'anno sono state realizzate numerose iniziative che hanno coinvolto persone di diversi reparti e sedi, tra cui il **cinema in azienda**, il **corso di cucina**, la **festa estiva** e la **festa invernale**. SEW FUN rappresenta un esempio concreto di partecipazione attiva e dimostra come il benessere organizzativo passi anche attraverso momenti di leggerezza, relazione e condivisione, capaci di rafforzare il legame tra le persone oltre il contesto lavorativo.

Il progetto **SEWellness** prevede attività fisiche sul posto di lavoro per migliorare la qualità della vita; è attivo uno sportello psicologico per chi ne sente il bisogno e iniziative per sedi commerciali, tra cui collaborazioni con partner che offrono allenamenti online, centri sportivi e consulenze nutrizionistiche. Offriamo inoltre **Lady Care**, per il benessere femminile, e l'iniziativa **Pausa sana** offre frutta fresca settimanale, contribuendo a un ambiente sano e attento alle persone.



“ Il progetto SEW FUN promuove momenti di condivisione e divertimento che rafforzano il senso di comunità e il benessere oltre il contesto lavorativo ”

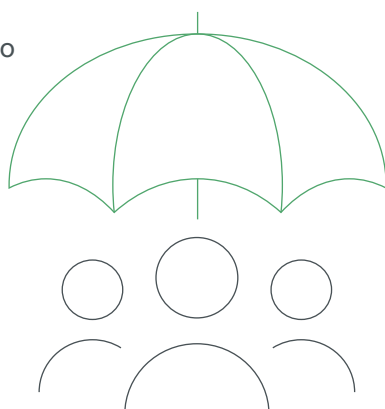
BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI	2023				2024				2025			
	ATI	ATD	FT	PT	ATI	ATD	FT	PT	ATI	ATD	FT	PT
Flessibilità oraria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Assicurazione sulla vita	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	
Assistenza sanitaria integrativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Disponibilità a concedere il part-time	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Estensione congedo paternità	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pensione integrativa	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Compilazione Mod. 730	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Borse di studio per figli e figlie dei dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio salvatempo (lavanderia, frutta, acqua, manutenzione/ lavaggio auto, pacchi in sede)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bonus nascita, bonus matrimonio, bonus Sewanted per candidati in selezione					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Car pooling					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Credito on top su portale welfare	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sportello di ascolto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Posti auto rosa per colleghe in gravidanza	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Permessi retribuiti per visite mediche	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stage in azienda per figli e figlie dei dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Convenzioni aziendali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prestiti a dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ticket restaurant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Servizi sportivi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fornitura mensile prodotti igienici femminili					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ATI: a tempo indeterminato

ATD: a tempo determinato

FT: full-time

PT: part-time



Pari opportunità e remunerazione

Ci impegniamo a garantire pari opportunità attraverso:

- programmi per **incrementare la rappresentanza di donne**, nonostante la relativa difficoltà di assunzioni femminili in un settore prettamente maschile, abbattendo le barriere in settori tradizionalmente maschili come i reparti tecnici, l'assemblaggio e il magazzino logistico
- politiche di **revisione salariale** sulla base di criteri meritocratici oggettivi tenendo conto di benchmark sia esterni sia interni
- la nomina di un **organo di facilitazione** sui temi D&I

“ Ci impegniamo a garantire pari opportunità, aumentando la rappresentanza femminile e abbattendo le barriere all'ingresso nei settori tecnici, assemblaggio e logistica ”



RAPPORTO TRA RAL FISSA DONNE E UOMINI PER CATEGORIA*	2023	2024	2025
	D/U	D/U	D/U
Quadri	0,93	0,92	0,90
Impiegati			
B1	0,85	0,83	0,85
B2	0,84	0,86	0,84
B3	0,78	0,81	0,82
C2	-	-	-
C3	0,89	0,82	0,84
Operai			
C1	0,96	0,96	0,90
C2	0,88	0,90	0,95
C3	-	-	0,83

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE VAR. DONNE E UOMINI PER CATEGORIA**	2023	2024	2025
	D/U	D/U	D/U
Quadri	1,17	0,84	0,85
Impiegati			
B1	0,82	0,78	0,77
B2	0,79	0,71	0,94
B3	0,74	0,78	0,87
C2	-	-	-
C3	1,07	0,76	0,72
Operai			
C1	0,60	-	-
C2	0,91	1,08	0,93
C3	-	-	-

* Importo fisso minimo corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni che gli sono state assegnate escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva come, ad esempio, il pagamento degli straordinari o bonus.

** riferimento premi variabili: importi effettivamente percepiti nell'anno di riferimento.
Gli aventi diritto sono le persone assunte a tempo indeterminato dopo il superamento del periodo di prova.
Gli assunti in corso d'anno percepiscono un importo proporzionato in base ai mesi di servizio, da qui l'apparente sbilanciamento del rapporto donne/uomini.

SMARTWORKING	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Numero di dipendenti che hanno lavorato in smartworking	106	49	155	91	49	140	95	50	145
% che hanno utilizzato lo smartworking sul totale	67%	86%		55%	86%	63%	58%	91%	66%
% dipendenti che hanno utilizzato smartworking sul totale degli aventi diritto	91%	98%	93%	76%	96%	82%	78%	100%	84%
Totale gg. lavorati in smartworking	4.043	3.253	7.296	5.717	2.838	8.555	3.934	3.221	7.155
% di gg. in smartworking su totale gg. lavorati	38%	68%		30%	30%	30%	11%	30%	16%

CONGEDO PARENTALE	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
N. dipendenti che hanno avuto diritto al congedo	9	5	14	7	7	14	7	4	11
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo	9	5	14	7	7	14	7	4	11
N. dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo	9	5	14	7	7	14	7	4	11
N. dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	9	5	14	6	7	13	7	4	11
Tasso di rientro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasso di retention	100%	100%	100%	67%	100%	93%	100%	100%	100%

DIPENDENTI CON DISABILITÀ	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Dirigenti	-	-	0	-	-	0	-	-	-
Quadri	-	-	0	-	-	0	-	-	-
Impiegati	2	6	8	3	6	9	3	6	9
Operai	1	-	1	2	-	2	2	0	2
Totale	3	6	9	5	6	11	5	6	11

Andamento della rappresentanza femminile e dei rapporti retributivi

Nel corso dell'anno si sono registrate variazioni nella percentuale di donne in organico e nei rapporti retributivi donne/uomini (D/U). In alcune categorie, tali rapporti sono migliorati, in altre hanno evidenziato flessioni. Queste dinamiche sono influenzate dalla difficoltà strutturale di reperire profili femminili, in particolare nei ruoli tecnici e specialistici, e dalla limitata dimensione di alcune fasce di popolazione, per cui anche variazioni di una o due persone possono incidere in modo significativo sugli indicatori.

L'azienda è consapevole che tali risultati indicano come il percorso verso una piena equità sia ancora in evoluzione e che la presenza femminile non sia ancora sostenuta in modo uniforme in tutti i ruoli e percorsi professionali. Proprio da questa consapevolezza nasce il **Mandala Team**, con l'obiettivo di contribuire a individuare azioni concrete di **supporto, sviluppo e valorizzazione**, affinché equità e inclusione si traducano progressivamente in opportunità reali e misurabili.

Mandala Team

In SEW-EURODRIVE Italia crediamo che **equità, diversità e inclusione** siano leve concrete per migliorare il benessere delle persone, la qualità del lavoro e la solidità dell'organizzazione. In questo contesto nasce il Mandala Team, un gruppo di lavoro trasversale dedicato alla promozione di una cultura inclusiva e rispettosa delle differenze.

Il nome Mandala richiama l'idea di un sistema armonico, in cui elementi diversi contribuiscono a un equilibrio comune. Allo stesso modo, il Mandala Team riunisce **persone con esperienze, competenze, ruoli e punti di vista differenti**, con l'obiettivo di trasformare i principi di diversity & inclusion in pratiche concrete e coerenti con i valori SEW.

“ In SEW-EURODRIVE Italia, il Mandala Team traduce i principi di diversity & inclusion in azioni concrete ”

Il Mandala Team opera come **spazio di confronto e proposta**, con un approccio pragmatico e orientato all'azione. Le sue attività si concentrano su:

- **valorizzazione delle diversità** (di genere, generazionali, culturali e professionali);
- **supporto alla diffusione di una cultura inclusiva** nei comportamenti quotidiani;
- **sensibilizzazione** su temi legati al rispetto, al linguaggio e all'ascolto.

Il Team lavora in **dialogo continuo con il management e con le funzioni aziendali competenti**, contribuendo a integrare questi temi nelle politiche HR, nel welfare e nei processi organizzativi.

Il Mandala Team si inserisce in un percorso più ampio di attenzione alla diversity a livello di Gruppo. In Germania, ad esempio, SEW-EURODRIVE ha avviato il network **SEWWOMEN**, una rete che coinvolge le colleghe in Germania provenienti da diversi reparti e contesti professionali, con l'obiettivo di rafforzare la presenza femminile, favorire condizioni di lavoro family-friendly e promuovere il dialogo sui temi di genere.



Attenzione alla disabilità

Nel quadro delle attività del Mandala Team, SEW-EURODRIVE Italia dedica una specifica attenzione al tema della disabilità, promuovendo **percorsi di inclusione lavorativa** basati su accompagnamento, rispetto e valorizzazione delle capacità individuali.

Nel 2025 l'azienda ha avviato un'iniziativa concreta in **collaborazione con PizzAut**, realtà riconosciuta a livello nazionale per l'inserimento lavorativo di persone nello spettro autistico. L'esperienza ha previsto un percorso strutturato di formazione e progressiva autonomia, coerente con un modello di impresa inclusivo e orientato alla centralità della persona.

Salute e sicurezza sul lavoro



Gli 8 pilastri del Sistema di Prevenzione e Protezione

1. Impegno dell'alta direzione
2. Gestione dei rischi e pericoli
3. Sicurezza delle attrezzature, strumenti di lavoro, verifica impianti e macchine
4. Formazione continua
5. Gestione della sicurezza per imprese e società esterne
6. Analisi degli incidenti
7. Gestione e preparazione alle emergenze
8. Riconoscimento del rischio

Per SEW-EURODRIVE Italia la salute e sicurezza delle persone non è solo un indicatore, ma un principio fondamentale del modo di operare. La funzione Salute e Sicurezza supporta lo sviluppo del business **riducendo i rischi e promuovendo comportamenti responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.**

L'approccio alla sicurezza si fonda su alcuni principi chiave: la sicurezza nasce dai comportamenti quotidiani, coinvolge tutte le persone senza eccezioni, riconosce che il rischio zero non esiste e assume l'**obiettivo zero infortuni** come impegno comune e continuo.

Per rendere questo approccio strutturale, l'azienda ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL), orientato al miglioramento continuo.

Il sistema si basa su otto pilastri:

“ La sorveglianza sanitaria è affidata a un medico competente esterno, che collabora con il Servizio di Prevenzione e Protezione ”

1. Impegno della direzione

La sicurezza è parte delle priorità aziendali. Il management è coinvolto nel monitoraggio delle prestazioni, nell'assegnazione delle responsabilità e nell'analisi delle anomalie, promuovendo investimenti e azioni correttive mirate.

2. Riconoscimento e gestione dei rischi

I pericoli e i rischi vengono identificati e valutati con il coinvolgimento di RSPP, Datore di Lavoro, preposti e lavoratori o lavoratrici. Dalle valutazioni deriva un **piano di miglioramento (CAPA Plan)** con azioni, tempistiche e responsabilità definite.

3. Sicurezza di attrezzature e impianti

Sono effettuate verifiche tecniche e controlli sul campo per garantire la sicurezza delle attività operative (lavori in quota, mezzi di movimentazione, sostanze pericolose, prevenzione di inciampi e cadute).

4. Formazione continua

La formazione è un elemento centrale del sistema. Nel 2025 le persone coinvolte in formazione su salute e sicurezza sono aumentate del **16%** rispetto all'anno precedente. I percorsi, gestiti da HR e HSQ, comprendono formazione obbligatoria e specifica per mansione, con **122 lavoratori e lavoratrici formati, 904 ore erogate e 20 moduli formativi**.

5. Gestione della sicurezza negli appalti

Per le attività affidate a imprese esterne è applicata una procedura dedicata, conforme al D.Lgs. 81/08. L'idoneità di fornitori e appaltatori è verificata tramite documentazione obbligatoria e redazione del **DUVRI**, con approvazione degli interventi solo a seguito di esito positivo.

6. Analisi degli incidenti e segnalazioni

È promossa una diffusa **cultura della segnalazione**. Eventi, near miss e condizioni insicure sono analizzati tramite modelli di root cause analysis, al fine di definire azioni correttive e preventive e ridurre il rischio di eventi futuri

“ Nel 2025 le persone coinvolte in formazione su salute e sicurezza sono aumentate del 16% rispetto all'anno precedente ”

7. Preparazione e gestione delle emergenze

I piani di emergenza sono formalizzati, accessibili e comunicati a tutto il personale. La loro efficacia è verificata attraverso **simulazioni ed esercitazioni periodiche**, finalizzate a testare la capacità di risposta a diversi scenari e a rafforzare la prontezza operativa.

8. Riconoscimento del rischio e prevenzione

La prevenzione si basa sull'osservazione delle condizioni di lavoro e sulla **segnalazione sistematica di anomalie**. Vengono registrati anche eventi senza conseguenze dirette, come condizioni e azioni insicure o near miss, al fine di alimentare la **piramide della sicurezza** e ridurre la probabilità di incidenti.



INFORTUNI DIPENDENTI	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
N. decessi causati da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N. totale infortuni sul lavoro registrabili	1	0	1	2	0	2	1	0	1
N. di infortuni con gravi conseguenze*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale ore lavorate	271.502	85.711	357.213	269.600	87.946	357.546	277.544	86.358	363.902
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,37	0,0	0,28	0,74	0	0,56	0,36	0	0,27

* Che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

SORVEGLIANZA SANITARIA	2023			2024			2025		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Visite effettuate	102	25	127	129	45	174	105	20	125
Idoneità su n. visite effettuate	58	9	67	68	12	80	66	8	74
Idoneità con prescrizione e limitazioni su n. visite effettuate	44	15	59	61	33	64	39	12	51
Non idoneità temporanea su n. visite effettuate	0	1	1	0	0	0	0	0	0
N. di denunce di malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Non si sono registrati decessi a seguito di infortunio sul posto di lavoro, infortuni con gravi conseguenze per i lavoratori e le lavoratrici coinvolti o decessi causati da malattie professionali. Il numero totale di ore perse per infortuni ammonta a 32 ore e non si sono verificati infortuni in itinere.

Tasso di assenteismo

Monitoriamo il tasso di assenza per malattia per comprendere se dietro ai dati possano emergere condizioni organizzative o ambientali che, generando disagio, potrebbero incidere sulla salute e sul benessere delle persone.

Registriamo un tasso di assenteismo complessivo pari al 3,5%, inferiore alla media nazionale aggregata per categorie e settori del 6,6% valore che cresce a 7,2% per azienda con oltre 100 addetti (Fonte: Indagine Confindustria sul lavoro del 2024 - anno di riferimento 2023).

Nel complesso, il tasso di assenteismo aziendale è ben al di sotto dei valori medi italiani. Tuttavia, una particolare attenzione è rivolta alla categoria degli operai, per la quale si registra un valore più elevato. È in corso un’analisi per comprendere meglio le cause del fenomeno.

L’azienda presidia con continuità aspetti quali **ergonomia delle postazioni e microclima degli ambienti di lavoro**, con l’obiettivo di mantenere il tasso di assenza stabile o in progressiva riduzione nel tempo, **tutelando la salute delle persone e la qualità del lavoro**.

“ Il tasso di assenteismo (3,5%) è sotto la media nazionale ”

QUALIFICA	TASSO DI ASSENTEISMO
Dirigenti	0,28%
Quadri	1,53%
Impiegati	2,99%
Operai	7,15%
Totale	3,55%

Sicurezza negli interventi di Field Service

La tutela delle persone impegnate nelle attività di Field Service rappresenta una priorità per SEW-EURODRIVE Italia. Gli interventi presso gli impianti dei clienti, in Italia e all’estero, sono gestiti attraverso un **flusso di lavoro standardizzato e rigoroso**, progettato per garantire condizioni di operatività sicure anche fuori sede.

I consulenti tecnici e gli operatori service partecipano a **programmi di formazione e aggiornamento continuo**, che includono

abilitazioni e addestramenti specifici quali PES (Persona ESperta) e PAV (Persona AVvertita), lavori in quota e utilizzo di PLE (Piattaforme di Lavoro Elevabili), corretta gestione dei dispositivi di protezione individuale e guida dei mezzi di movimentazione.

Questo approccio strutturato consente di ridurre l’esposizione ai rischi, tutelare la salute delle persone e garantire interventi efficaci e responsabili, anche nei contesti operativi più complessi.

Attività di comunicazione



La comunicazione e il marketing supportano la strategia aziendale favorendo un dialogo trasparente con gli stakeholder e valorizzando il posizionamento del brand. Le attività sono orientate ad una **comunicazione coerente, responsabile e integrata alle strategie di sostenibilità dell'azienda**.

Comunicazione interna

La comunicazione interna ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente tutte le collaboratrici e i collaboratori, favorendo la connessione tra persone, funzioni e processi, e contribuendo alla creazione di valore condiviso. L'azienda promuove uno **stile comunicativo aperto, inclusivo e partecipativo**, che valorizza le relazioni umane e la condivisione delle esperienze, privilegiando modalità sempre più multidirezionali.

La gestione della comunicazione interna è coordinata dalla **funzione HR**, con il contributo dei singoli dipartimenti e il supporto del **team Marketing**, che affianca le attività nella definizione dei messaggi, nella produzione dei contenuti e nella valorizzazione degli strumenti digitali, con uno stile comunicativo che valorizza le relazioni umane e la condivisione di esperienze.



Strumenti di comunicazione interna:

- **Digital Signage**
Monitor installati nelle aree comuni che diffondono aggiornamenti su eventi aziendali, iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa, progetti di innovazione, attività con clienti strategici, dati economici e indicatori ambientali.
- **DriveNet**
La rete intranet del Gruppo, che ospita organigrammi, comunicazioni interne, indicatori di performance, strumenti di gestione documentale, monitoraggio delle attività commerciali e amministrative e percorsi di formazione e-learning.
- **Comunicazioni via email**
Aggiornamenti periodici, sintetici e visuali su temi di sostenibilità e iniziative aziendali, curati in collaborazione tra il Team Sostenibilità e il Marketing.
- **Lanci di nuovi prodotti e servizi**
Comunicazioni dedicate in occasione di ogni introduzione sul mercato.
- **Aggiornamenti media**
Report periodici sulla presenza dell'azienda sui media di settore e generalisti.
- **Webinar**
Sessioni online rivolte a clienti e collaboratori/ collaboratrici.
- **Newscenter**
Aggiornamenti dalla Casa Madre su progetti, iniziative e prodotti a livello internazionale.

Trimestralmente viene inoltre diffusa la **“SEW-INFO”**, una newsletter in formato video che fornisce aggiornamenti su eventi, iniziative e progetti di interesse per la comunità aziendale.

Comunicazione esterna

La comunicazione esterna rappresenta uno strumento strategico per il **dialogo continuo con tutti gli stakeholder**. Attraverso canali strutturati di ascolto e interazione, l'azienda contribuisce a costruire e consolidare la percezione della qualità dei propri prodotti e servizi, rafforzando i valori del brand e creando contenuti capaci di coinvolgere pubblici differenti, tra cui imprese clienti, fornitori e partner commerciali, istituzioni, associazioni ed enti, fondazioni, scuole e università, istituti bancari e investitori.

La comunicazione esterna supporta anche lo **sviluppo sociale, culturale ed economico del brand**, favorendo la raccolta di feedback utili a monitorare le aspettative e le esigenze degli stakeholder.

L'immagine aziendale è curata in modo coerente e integrato attraverso diversi strumenti, tra cui:

- **Imprese clienti**
- **Fornitori e partner commerciali**
- **Istituzioni, associazioni ed enti**
- **Fondazioni, scuole e università**
- **Organi bancari e investitori**
- **Logo e identità visiva**
- **Eventi e iniziative**
- **Visual promozionali e lettering**
- **Social media, blog e sito web**
- **Co-marketing e materiali stampati**
- **Referenze e testimonianze clienti.**

“ La comunicazione esterna costruisce un'immagine coerente del brand, favorisce il dialogo con gli stakeholder e supporta la crescita aziendale attraverso strategie multicanale e monitoraggio dei risultati ”



Il ruolo del Marketing nella comunicazione esterna

La funzione Marketing è responsabile della comunicazione esterna e dell'interazione con gli stakeholder, svolgendo un ruolo centrale nella definizione e nella valorizzazione della proposta di valore aziendale. Attraverso piani e strategie strutturate, il Marketing contribuisce a costruire un'**immagine di brand coerente, riconoscibile ed efficace**, promuovendo prodotti e servizi tramite un approccio multicanale che include pubblicità, pubbliche relazioni, social media, sito web ed eventi.

Il Marketing cura, inoltre, la relazione con i clienti lungo tutto il percorso di contatto con il brand, attraverso **attività di fidelizzazione, gestione dei feedback e miglioramento continuo della customer experience**. L'efficacia delle iniziative viene monitorata mediante indicatori chiave di performance (KPI), quali vendite, traffico web, livelli di engagement e ritorno sugli investimenti (ROI), garantendo un utilizzo efficiente delle risorse e un orientamento costante ai risultati.

Il piano di Marketing

Ogni anno il team Marketing redige un Piano di Marketing volto a definire il **posizionamento del brand nel contesto industriale, sociale, ambientale e territoriale di riferimento**.

Il Piano contribuisce alla crescita aziendale e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e culturale, in coerenza con la strategia complessiva del Gruppo.

Attraverso una strategia di contenuti strutturata, il Marketing presidia tutti i canali di comunicazione aziendale, favorendo l'integrazione tra le diverse funzioni interne

e il dialogo con gli stakeholder esterni. Gli indicatori di posizionamento del brand, aggiornati annualmente, includono:

- **obiettivi di lead generation**
- **tipologie e volumi di contenuti da realizzare**
- **strategie di diffusione e comunicazione.**

L'ufficio Marketing definisce temi e contenuti tenendo conto delle linee guida della Casa Madre, dei piani editoriali del blog aziendale e delle principali testate giornalistiche, programmando:

- **il calendario dei contenuti per i social network**
- **la produzione di materiali grafici**
- **la pubblicazione di advertising, comunicati stampa e articoli su diversi canali.**

Lead Management e Marketing Automation

Il Marketing supervisiona e coordina l'intero processo di Lead Management, occupandosi in modo strategico e operativo di tutte le sue fasi: dalla generazione di contatti qualificati attraverso attività mirate, alle iniziative di nurturing volte a coltivare e rafforzare la relazione con i potenziali clienti, fino al monitoraggio costante e all'analisi dei risultati commerciali, con l'obiettivo di ottimizzare le performance e supportare la crescita del business.



Marketing e Sostenibilità

Il Marketing contribuisce in modo strategico alla **valorizzazione dell'impegno dell'azienda in ambito di sostenibilità**, traducendo i contenuti ESG in una comunicazione chiara, coerente e accessibile agli stakeholder e promuovendo progetti di Corporate Social Responsibility.

Attraverso la gestione dei canali digitali, del sito web, dei social media e dei materiali informativi, il Marketing favorisce la diffusione della cultura della sostenibilità, contribuendo al **rafforzamento della reputazione aziendale e al dialogo continuo con gli stakeholder**. L'efficacia delle attività viene monitorata attraverso indicatori di visibilità, coinvolgimento e feedback.

Per il territorio e la comunità



L'impegno per una comunità che cura

In linea con il nostro obiettivo di costruire un contesto socioeconomico più equo e inclusivo, continua il nostro sostegno a Fondazione Comunitaria Nord Milano per il **“Progetto CCC – Comunità Che Cura”**, che sostiene i **COMMUNITY HUB** e mira a:

- **Rinforzare le attività degli hub**, punti di riferimento per interventi rivolti a tutta la cittadinanza e in particolar modo agli anziani fragili
- **Attivazione di 4 sportelli per over 60**, tra cui l'assistenza digitale
- **Attività di volontariato.**

Abbiamo realizzato **incontri di sensibilizzazione** con le esperte referenti del progetto, aperti a tutta la popolazione aziendale. L'obiettivo è sensibilizzare sui temi del digital gap, dell'educazione digitale e su soluzioni di innovazione sociale, accompagnati da diverse proposte di volontariato. Al centro degli incontri anche il tema del confronto tra generazioni diverse.

Resta sempre attivo l'impegno preso negli scorsi anni **contro la violenza di genere**: SEW-EURODRIVE Italia è membro della rete territoriale antiviolenza **“Nemmeno con un fiore”**, attiva nel territorio di Rho Garbagnate.

“ SEW-EURODRIVE Italia sostiene progetti locali e iniziative di volontariato per promuovere inclusione, educazione digitale e prevenzione della violenza di genere ”



Promozione dell'istruzione e inclusione nelle STEM

Sosteniamo il progetto **Girls Code it Better**, un'iniziativa che mira a superare i pregiudizi culturali di genere e ad avvicinare le ragazze alle materie STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*). Il programma prevede la formazione di club di studentesse impegnate in un percorso di circa quattro mesi, supportate da *coach-docenti* e *coach-maker*, con l'obiettivo di sviluppare progetti in ambito tecnologico.

SEW-EURODRIVE Italia, in qualità di partner, sostiene l'espansione di questa iniziativa su tutto il territorio nazionale.



Collaborazione con scuole, università ed enti di formazione

Partecipiamo attivamente a iniziative con istituti scolastici, università ed enti di formazione per **favorire la crescita delle nuove generazioni**. Attraverso progetti di stage, orientamento e visite alla Smart Assembly Plant di Solaro, promuoviamo lo scambio di conoscenze e la contaminazione di idee, in un'ottica di **Industria Collaborativa**.

Accogliamo le scuole secondarie di primo grado di Solaro in collaborazione con i Comuni, l'Amministrazione e l'Hub Informagiovani/ Informafamiglie del Comune di Solaro per un progetto di orientamento scolastico. L'obiettivo è essere parte attiva della comunità già dalle primissime fasi di dialogo tra mondo scolastico e tessuto industriale del territorio.

Sempre orientati al futuro e al confronto tra saperi ed esperienze, **investiamo nello sviluppo di nuove competenze** attraverso accordi con i principali istituti di formazione professionale in ambito di **Lean Management, Industry 4.0 e Smart Factory**.

Abbiamo creato una rete di contatti per organizzare workshop tematici, short master ed executive tour, con l'obiettivo di far conoscere l'approccio di SEW-EURODRIVE Italia alla digitalizzazione della fabbrica e all'implementazione delle logiche di Lean Manufacturing.

“ SEW-EURODRIVE Italia partecipa a progetti con scuole e università per favorire orientamento, scambio di conoscenze e crescita delle nuove generazioni ”



Il parco delle Groane

SEW-EURODRIVE Italia considera il territorio in cui opera come parte integrante del proprio ecosistema sociale. Le relazioni con la comunità locale si traducono in progetti concreti che generano valore condiviso, favorendo dialogo, consapevolezza e responsabilità collettiva.

La sede produttiva ed head quarter di Solaro è collocata in Lombardia all'interno del Parco delle Groane e della Brughiera Briantea. Ne possiede anche una piccola porzione boschiva adiacente al capannone, lasciata incolta per statuto a tutela

degli equilibri naturali e della biodiversità.

SEW-EURODRIVE Italia è quindi pienamente inserita in un contesto naturale protetto, con il quale convive e che contribuisce a preservare.

In questo quadro si inserisce la **collaborazione strutturata con l'Ente Parco**, formalizzata da un Protocollo d'Intesa, che integra tutela ambientale, coinvolgimento del territorio e attività divulgative. Le iniziative sulla biodiversità – **necromassa, prato fiorito, alveari e progetto di biomonitoraggio GroApe** – rappresentano



esempi concreti di questo impegno, contribuendo a rafforzare il legame con la comunità e a diffondere una cultura della sostenibilità. Il dettaglio dei progetti è approfondito nel capitolo dedicato all'Ambiente.



Per maggiori informazioni
visita il sito del
Parco delle Groane

“ La sede di Solaro di SEW-EURODRIVE Italia è inserita nel Parco delle Groane e della Brughiera Briantea, un contesto naturale protetto che l'azienda contribuisce attivamente a preservare attraverso progetti di tutela della biodiversità ”



Sostenibilità e prodotti e servizi

Un business coerente con l'innovazione tecnologica e la sostenibilità

La tecnologia ha trasformato i modelli di business, spesso allontanandoli dalla natura. **Oggi questo approccio non è più sostenibile.**

Per un'azienda produttiva, scegliere la sostenibilità non è più un'opzione: è indispensabile per restare competitivi e **costruire un futuro solido**, unendo profitto, tutela dell'ambiente, benessere delle persone e buona governance.

Le nostre soluzioni di automazione industriale integrano **innovazione e sostenibilità, generando valore sia per noi sia per i nostri clienti.**

Il nostro modello di business risponde alle nuove richieste del mercato e ai bisogni degli end user.

- + Modello di business
- + Innovazione di prodotti e soluzioni
- + La Lean Smart Factory e il miglioramento continuo dei processi
- + Cultura digitale e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale
- + Ecosistema per l'innovazione







Temi materiali ESG



Lotta ai cambiamenti climatici

SEW-EURODRIVE Italia promuove l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale, contribuendo agli obiettivi climatici e alla sostenibilità dell'azienda. Le soluzioni SEW-EURODRIVE ad alta efficienza energetica contribuiscono alla riduzione dei consumi e delle emissioni durante la fase d'uso degli impianti. La durabilità dei prodotti e dei servizi di riparazione e rigenerazione riducono rifiuti ed emissioni lungo l'intero ciclo di vita.



Cultura Digitale

SEW-EURODRIVE Italia promuove soluzioni digitali che consentono sempre di più il monitoraggio da remoto, la pianificazione e gestione ottimale del lavoro dei manutentori e gestori di impianto, rendendo più gratificanti e meno rischiose le attività in campo.



Ricerca e innovazione di processo

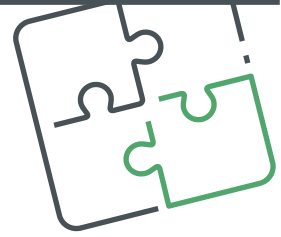
SEW-EURODRIVE Italia monitora costantemente e implementa metodologie e soluzioni operative avanzate per migliorare efficienza, qualità, sostenibilità e competitività lungo l'intera catena del valore.



Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-EURODRIVE Italia garantisce la solidità economico-finanziaria e la continuità operativa, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine.

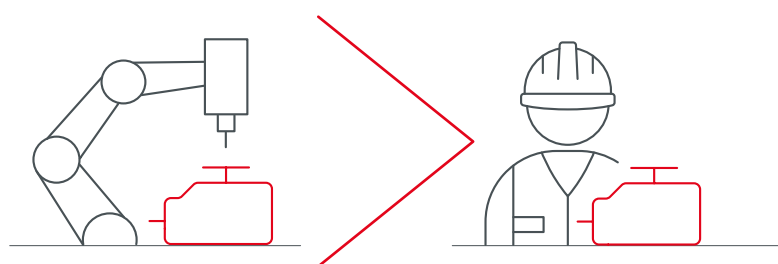
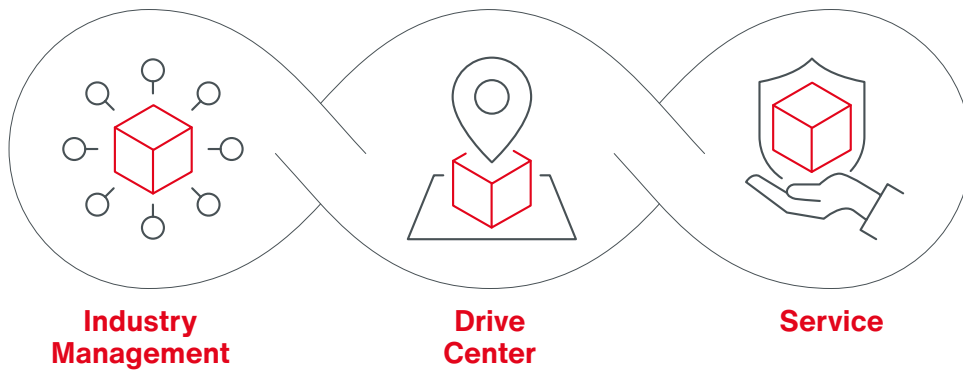
Modello di business



Il nostro obiettivo è rendere accessibili all'intero ecosistema dell'automazione industriale, dai produttori agli end user, le informazioni sulle innovazioni tecnologiche che accelerano la transizione ecologica e l'evoluzione verso Industria 5.0. Questo ci permette di offrire i migliori servizi agli utenti finali e ai costruttori di macchine industriali e linee di produzione.

Il nostro modello di business è definito dall'integrazione fra 3 pilastri:

- **L'industry management:** che presidia i nostri mercati di riferimento
- **I drive center** che presidiano le aree geografiche con la vicinanza al cliente
- **Il service** che presidia l'intera vita del prodotto garantendo continuità ed efficienza



OEM

- Progetta e costruisce macchine e impianti
- Integra componenti e soluzioni SEW
- Vende la macchina agli utilizzatori finali

End User

- Utilizza la macchina per produrre beni
- Ottimizza produzione ed efficienza
- Gestisce operatività e manutenzione

“SEW-EURODRIVE Italia: partner tecnologico di OEM e End User per l'intero ciclo di vita”



Copriamo l'intero parco clienti attraverso vendita diretta ed indiretta tramite dealer e system partner autorizzati.

Supporto strategico e consulenza industriale

Abbiamo una squadra di **Industry Consultant** e **Technology Field Specialist** dedicata ai nostri mercati strategici, che propone soluzioni innovative agli end user per contribuire ad una produzione sostenibile.

Parallelamente, la nostra rete di vendita territoriale, coordinata dai Regional Manager dei **Drive Center**, supporta i costruttori di

macchine e i distributori con le migliori soluzioni tecnologiche.

Per affrontare sfide complesse e garantire un'innovazione continua, il reparto **Technology Management** fornisce consulenza tecnica e ingegneristica in ambito di automazione di fabbrica e macchine.

I nostri mercati di riferimento



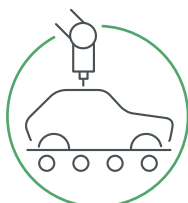
Heavy Industries

- Mining
- Building materials
- Metal



Consumer goods

- Food
- Beverage



Automotive

- New electric vehicles
- Battery
- Tire



Pharmaceutical



(Intra-) Logistics

- Parcel
- Warehousing
- Airport



Sempre al servizio del cliente, il Service e la servitizzazione

Il nostro modello di business prevede un servizio di assistenza continua, garantendo supporto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Il Service si occupa di riparazioni e modifiche dei prodotti SEW, operando sette giorni su sette,

tutto l'anno, per garantire copertura su tutto il territorio italiano.

La servitizzazione fornisce strumenti di monitoraggio continuo per una vera manutenzione preventiva e predittiva.

Service

Affianchiamo i clienti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e degli impianti, con servizi tecnici finalizzati ad aumentare affidabilità, continuità operativa e durata delle soluzioni installate.

Riparazione e rigenerazione

Le attività di riparazione sono orientate al ripristino delle prestazioni originarie e, ove possibile, al prolungamento della vita utile dei componenti.

- Motori elettrici, riduttori e gruppi motoriduttori completi
- Componenti elettronici (inverter e servoinverter)

Analisi e diagnostica sugli impianti installati

Questi servizi consentono di individuare condizioni di degrado, prevenire guasti e pianificare interventi manutentivi mirati.

- Analisi termografiche sui riduttori
- Analisi qualitative dell'olio dei riduttori
- Mappatura della base installata presso gli utilizzatori finali
- Appredict, raccolta attraverso sensori e monitoraggio dei parametri di funzionamento, adattabile a qualsiasi impianto

Formazione tecnica – Drive Academy

Corsi di formazione di base e avanzata sulla programmazione e l'utilizzo dei dispositivi di automazione, rivolti a tecnici, manutentori e personale di stabilimento.

Il nostro Service applica i principi dell'economia circolare:

- **Pickup & Delivery:** contenitori dedicati per la raccolta e il trasporto dei componenti da riparare o rigenerare.
- **Re-use:** recupero di componenti tramite sabbiatura e collaborazione con le fabbriche europee per riutilizzare gruppi freno motore.

Nei processi di verniciatura, il 93% dei prodotti utilizzati è a base acqua, riducendo emissioni VOC (Volatile Organic Compounds - Composti Organici Volatili), rischi tossicologici e infiammabilità.

Queste pratiche migliorano la sostenibilità complessiva, riducono l'impatto ambientale e aumentano l'efficienza dei processi.

“ Servizi avanzati di manutenzione e rigenerazione contribuiscono a estendere il ciclo di vita dei prodotti, migliorando l'efficienza operativa e la sostenibilità dei processi ”

Processo delle attività di Service di SEW-EURODRIVE Italia



Programma di riparazione

Offriamo ai clienti servizi di riparazione, in coerenza con la strategia di circolarità: questa soluzione permette alle aziende di ottimizzare le proprie risorse, riducendo costi e impatti ambientali, senza compromettere l'affidabilità operativa.

Vantaggi principali:

- **Estensione del ciclo di vita:** i motoriduttori vengono rigenerati attraverso la sostituzione di parti e componenti usurati, ripristinando le prestazioni ottimali
- **Processo rapido:** la riparazione avviene in soli sette giorni
- **Qualità garantita:** i motoriduttori rigenerati offrono le stesse prestazioni dei nuovi e sono coperti da una garanzia di 24 mesi sull'intero componente



I KPI evidenziano una continuità negli anni dei servizi di riparazione:

SERVICE E RIPARAZIONI	2023	2024	2025
	3.400	3.191	3.241
Riparazioni (elettronica ed elettromeccanica)	2,7%	2,6%	2,7%

Servitizzazione

Per SEW-EURODRIVE Italia, la servitizzazione rappresenta un fiore all'occhiello del modello di business tradizionale: offriamo servizi integrati e soluzioni personalizzate per massimizzare il valore per il cliente.

La digitalizzazione gioca un ruolo cruciale in questo processo, rappresentando l'altra metà di ogni percorso votato all'innovazione.

Digitalizzare significa:

- elaborare e gestire dati per migliorare i processi decisionali
- identificare inefficienze nei processi di produzione
- prevedere la manutenzione delle macchine con analisi predittiva
- erogare servizi di supporto in modalità 7 giorni su 7, offrendo soluzioni su misura.

A dimostrazione dell'impegno verso questa strategia riportiamo i KPI che descrivono l'aumento della diffusione della servitizzazione offerta ai nostri clienti attraverso i servizi APPMAP, APPredict e Driveradar.

CLIENTI SERVITI CON SOLUZIONI DI SERVITIZZAZIONE	2023	2024	2025
Crescita anno su anno	Primo anno	200%	529%

Mappatura della base installata attraverso AppMapp

APPmapp è l'innovativa web app che utilizza l'intelligenza artificiale per identificare, a partire da una semplice foto del motoriduttore o dell'inverter installato sugli impianti o presente in magazzino, tutti i relativi dati tecnici. I dati raccolti automaticamente vengono analizzati per individuare cluster identici, che, opportunamente comparati, forniscono la precisa situazione dei ricambi mancanti. Si tratta di un'applicazione utili a mappare la base installata di prodotti SEW-EURODRIVE Italia e ottimizzare il magazzino di eventuali ricambi per una corretta gestione degli asset.

Manutenzione predittiva e diagnostica avanzata attraverso Appredict e Driveradar

Grazie alla digitalizzazione e all'Industria 5.0, offriamo sistemi di monitoraggio remoto e manutenzione intelligente, riducendo il rischio di guasti e migliorando la disponibilità degli impianti. Il cuore di questa offerta è **DriveRadar**, una piattaforma software per la gestione della manutenzione degli asset, che integra componenti, macchine, sistemi e interi stabilimenti in una rete digitale.

Un ulteriore sviluppo è **APPredict**, applicazione web-based per smartphone, tablet e PC, progettata per monitorare lo stato di salute del motoriduttore, offrire supporto in tempo reale e intercettare in maniera predittiva potenziali rotture, evitando guasti irreversibili.



L'offerta digitale si amplia con **Online Support**, un portale e-business che fornisce sia supporto tecnologico per la gestione di macchine e impianti, sia una piattaforma integrata per l'acquisto e l'amministrazione degli ordini, garantendo un'esperienza completa dalla selezione alla manutenzione.

Modelli di business basati sull'uso

PLC Virtualizzato

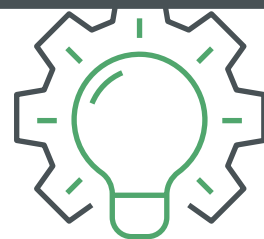
Invece dell'acquisto tradizionale, il cliente può accedere a soluzioni di noleggio di sensori o contratti di servizio che garantiscono prestazioni costanti senza ingenti investimenti iniziali.

Un esempio innovativo è il **PLC in cloud**, sviluppato in collaborazione con un importante partner industriale. Il **Programmable Logic Controller (PLC)** è un dispositivo elettronico utilizzato nell'automazione industriale per controllare macchinari e processi. Trasferire le sue funzioni dal campo fisico al cloud porta vantaggi significativi:

- **Eliminazione dei costi iniziali e di manutenzione** legati all'hardware fisico
- **Maggiore flessibilità**, con aggiornamenti e modifiche software senza sostituire componenti fisici
- **Gestione remota**, con monitoraggio e interventi da qualsiasi luogo tramite connessione internet
- **Riduzione del consumo** di materie prime preziose
- **Riduzione dei costi ed emissioni** di GHG generati dallo smaltimento a fine vita



Innovazione di prodotti e soluzioni



Emissioni di CO₂ delle soluzioni di azionamento

Le soluzioni di azionamento SEW-EURODRIVE Italia, grazie alla struttura modulare del portafoglio prodotti, sono configurate in funzione delle specifiche applicative del cliente; di conseguenza, l'impronta di carbonio varia in base alla configurazione e alle condizioni di utilizzo.

La Casa Madre tedesca sta sviluppando un percorso di determinazione del **Product Carbon Footprint (PCF)**, finalizzato a migliorare progressivamente la disponibilità di informazioni sull'impronta carbonica dei prodotti.

I risultati mostrano che **oltre il 90% delle emissioni di CO₂ di motori e inverter è generato durante la fase di utilizzo.**

Questo significa che le prestazioni energetiche delle soluzioni SEW-EURODRIVE incidono direttamente sulle **emissioni Scope 3 dei clienti**,

in particolare nella categoria *use of sold products*.

L'elevata efficienza, la lunga vita utile e la possibilità di manutenzione e rigenerazione dei prodotti contribuiscono quindi a ridurre l'impronta climatica complessiva degli impianti in cui sono installati.

Parallelamente, attraverso attività di **carbon accounting cradle-to-gate** e alla progettazione secondo regole di **ECO- DESIGN**, SEW-EURODRIVE lavora alla riduzione delle emissioni legate a materiali e produzione, integrando principi di economia circolare già nelle fasi di progettazione.

Leggi il Bilancio di sostenibilità di casa madre



“Oltre il 90% delle emissioni di CO₂ di motori e inverter si genera nella fase di utilizzo, rendendo l'efficienza energetica un fattore chiave per ridurre l'impronta climatica”



MOVI-C®, piattaforma di automazione innovativa

Abbiamo sviluppato MOVI-C®, una piattaforma di automazione hardware e software avanzata, in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato.

MOVI-C® combina:

- **Soluzioni hardware** per la realizzazione di macchine statiche o mobili, come gli AGV (Autonomous Guided Vehicles), utilizzati nelle smart factory e nei magazzini automatizzati
- **Soluzioni software** per la gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto, adottando un approccio data-driven basato sull'analisi dei dati raccolti dal campo

MOVI-C® consente ai costruttori di impianti di realizzare soluzioni di automazione per:

- **Machine Automation**
- **Factory Automation**

Condition Monitoring e Manutenzione Predittiva

La piattaforma MOVI-C® introduce la digitalizzazione dei componenti elettromeccanici, facilitando il monitoraggio dello stato (Condition Monitoring) e la manutenzione predittiva attraverso la soluzione software Drive Radar. Gli strumenti principali di Drive Radar includono:

- **IoT App**
Concepita per dispositivi mobili e destinata ai manutentori locali, consente l'analisi in tempo reale dello stato di salute delle macchine
- **IoT Suite (Cloud Based)**
Pensata per i Plant Manager, permette di supervisionare l'intero impianto produttivo e prevedere eventuali guasti ai componenti, prevenendo fermi impianto improvvisi

“ La piattaforma MOVI-C® introduce la digitalizzazione dei componenti elettromeccanici, facilitando il monitoraggio dello stato e la manutenzione predittiva ”



Prodotti SEW ad alta efficienza

Durante la fase di studio e dimensionamento delle applicazioni, lavoriamo a stretto contatto con i clienti con l'obiettivo di proporre prodotti e soluzioni ad alta efficienza energetica.

Monitoriamo l'evoluzione di questa strategia attraverso specifici KPI, tra cui la quota di vendita di motori ad alta efficienza IE4-IE5 e di servomotori di nuova generazione.

PRODOTTI AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA	2023	2024	2025
Prodotti classe energetica standard	95,5%	94,1%	88,4%
Prodotti ad alta efficienza energetica	4,5%	5,9%	11,6%

Soluzioni per l'energy Management

Power energy solution PES

Il Power energy solution PES gestisce in maniera intelligente l'energia richiesta dall'impianto e permette:

- riduzione dei picchi di potenza dalla rete di alimentazione e dei costi energetici. Utilizzando i super condensatori, la maggior parte dei picchi di potenza richiesti è resa disponibile dai condensatori stessi. Questo si traduce in un significativo risparmio di costi nell'intero cablaggio di collegamento e nel quadro di comando
- funzionamento dell'impianto in caso di interruzione dell'alimentazione. L'energia nei super condensatori funge da gruppo di continuità (UPS) per alimentare l'impianto. Tale energia alimenta gli azionamenti, i freni motore e i dispositivi 24-48V, PLC e sensori
- diminuzione delle armoniche nella rete di alimentazione
- monitoraggio e archiviazione dei dati energetici e prestazionali. Il modulo di alimentazione è in grado di visualizzare e archiviare tutti i parametri e le performance dell'applicazione. I valori dei contatori possono essere integrati nei sistemi di gestione dell'energia ISO 50001.

ENERGY MANAGEMENT SOLUTION	2023	2024	2025
	7	20	44
Progetti di soluzioni di gestione dell'energia	Primo anno	286%	220%

MOVITRANS® e tecnologia supercondensatori

MOVITRANS® è il sistema SEW per il trasferimento di energia wireless ai veicoli di movimentazione, mentre i SuperCap sono soluzioni complementari per l'accumulo di energia.

Nei sistemi combinati, l'energia trasferita da MOVITRANS® viene gestita e temporaneamente accumulata tramite supercondensatori. L'uso dei SuperCap consente di evitare batterie tradizionali, riducendo l'impatto ambientale legato alla loro produzione e smaltimento. Questa architettura limita l'impiego di materiali critici e semplifica la gestione del fine vita.

Il sistema nel suo insieme offre una soluzione efficiente, robusta e coerente con i principi di sostenibilità ed economia circolare.



GearFluid, ECO2 e le soluzioni SEW ECOfriendly

Tra le recenti innovazioni proposte ai clienti si distinguono l'opzione ECO2 e la soluzione GearFluid, entrambe descritte nei capitoli seguenti. In particolare, l'opzione ECO, che prevede l'impiego di componenti non verniciati, ha riscosso un riscontro molto positivo, in quanto pienamente coerente con l'impegno aziendale verso soluzioni a minore impatto ambientale.



GearFluid, olio da biomasse sostenibili

GearFluid® è un lubrificante sviluppato da SEW-EURODRIVE a partire da materie prime rinnovabili, come biomasse da rifiuti vegetali, in alternativa agli oli di origine fossile.

Rispetto ai lubrificanti tradizionali, GearFluid® consente una **riduzione significativa delle emissioni di CO₂** associate alla sua produzione e offre prestazioni elevate e maggiore durata, riducendo la frequenza delle sostituzioni.

Grazie alla sua biodegradabilità certificata e alla maggiore vita utile, GearFluid® contribuisce a diminuire l'impatto ambientale complessivo dei sistemi di azionamento lungo il loro ciclo di vita.

Caratteristiche principali di GearFluid:

- **Materia prima sostenibile**
Ottenuto da biomasse derivate da rifiuti vegetali e alimentari, riduce la produzione di CO₂
- **Alta qualità**
Il processo di sintesi avanzato garantisce prestazioni elevate
- **Maggiore durata**
Può offrire una durata operativa superiore rispetto ai lubrificanti tradizionali, riducendo la frequenza degli interventi di manutenzione
- **Biodegradabilità certificata**
Conforme alla norma OCSE 301B, rendendolo idoneo per utilizzi in aree ambientali sensibili.

ECO2: motoriduttori senza rivestimento

ECO2 Design è una soluzione progettuale di SEW-EURODRIVE che **elimina il processo di verniciatura delle carcasse in alluminio** di motori e motoriduttori.

La rinuncia alla verniciatura consente di **ridurre l'uso di sostanze chimiche e i consumi energetici legati alla produzione**, contribuendo a una minore impronta ambientale del prodotto.

Inoltre, l'assenza di rivestimenti superficiali **migliora la riciclabilità dei materiali a fine vita**, facilitando il recupero dell'alluminio in ottica di economia circolare, mantenendo inalterate le prestazioni e l'affidabilità richieste dalle applicazioni industriali.

Caratteristiche dei motoriduttori ECO2:

- **Materiali sostenibili**
Realizzati con parti esterne prevalentemente in alluminio e plastica
- **Migliore riciclabilità**
Assenza di rivestimenti superficiali che ne facilitano il riuso
- **Riduzione dell'impronta ambientale**
Minor impatto in termini di CO₂ rispetto ai tradizionali processi di verniciatura. Monitoriamo la diffusione di queste due novità attraverso KPI che evidenziano come il mercato abbia accolto favorevolmente la proposta.

SOLUZIONI ECO INCREMENTO VENDITE ANNO SU ANNO	2023	2024	2025
ECO2 - eGearPoly	N.P.	263	22.113

La Lean Smart Factory e il miglioramento continuo dei processi



Le attività sviluppate nella Lean Smart Factory rappresentano uno degli ambiti principali attraverso cui SEW-EURODRIVE Italia declina il tema materiale **ricerca e innovazione di processo**. L'innovazione applicata ai processi produttivi consente di migliorare in modo continuo efficienza, sicurezza e sostenibilità, integrando soluzioni organizzative e tecnologiche avanzate. Questo approccio genera **benefici ambientali, sociali ed economici** misurabili, rafforzando la competitività del sito e il valore creato lungo l'intera catena produttiva.



Migliore efficienza produttiva e minore consumo di risorse



Impiego in attività più gratificanti e spesso meno rischiose



Riduzione dei costi di gestione

Principi di ottimizzazione dei processi nella Lean Smart Factory

La Lean Smart Factory di Solaro ospita le attività di assemblaggio di motoriduttori.

Dal 2018 il sito è al centro di un percorso strutturato di riprogettazione del flusso logistico-produttivo, basato sull'integrazione dei principi di Lean Manufacturing con le tecnologie **Industry 4.0** pronte per l'implementazione.

L'obiettivo di questo modello è la costruzione di processi efficienti, sicuri e sostenibili attraverso una chiara gerarchia di intervento:

- **eliminazione** delle attività che non creano valore aggiunto
- **automazione** delle attività a basso valore aggiunto ma necessarie (attività ausiliarie)
- **ottimizzazione e semplificazione** delle attività a valore aggiunto.

In tutte le fasi di analisi, progettazione e implementazione dei processi, la persona è considerata centrale e determinante per il successo della trasformazione. Il coinvolgimento del personale avviene attraverso tre leve fondamentali:

- **comunicazione**, nelle prime fasi di riprogettazione
- **coinvolgimento** attivo durante l'implementazione delle soluzioni
- **formazione** al termine dei progetti di miglioramento per consolidare le competenze e garantire la piena adozione dei nuovi modelli operativi.

“Attraverso l'integrazione tra Lean Manufacturing e tecnologie digitali, la Lean Smart Factory riprogetta i processi produttivi eliminando sprechi e valorizzando le attività a valore aggiunto”

Ottimizzazione dei processi: le principali iniziative realizzate nel 2025

Nel 2025 SEW-EURODRIVE Italia ha proseguito con continuità il percorso di trasformazione avviato nel 2018, consolidando e completando diversi progetti di ottimizzazione e miglioramento continuo dei processi logistico-produttivi nella **Lean Smart Factory**.

I principali cambiamenti nel 2018 hanno riguardato i processi di assemblaggio:

- **introduzione di 45 AGV** per la movimentazione dei materiali, progettati con una doppia funzione: navetta logistica e banco di lavoro. Questo ha permesso di automatizzare un'attività a basso valore aggiunto come le movimentazioni
- **introduzione di impianto OILFILLING** per il riempimento dei riduttori con olio con l'obiettivo di automatizzare una fase del processo ripetitiva, a basso valore aggiunto e importante dal punto di vista qualitativo
- **introduzione di due MOTORPRESS** per la pressatura di cuscinetti e calotta motore con l'obiettivo di automatizzare un'attività a basso valore aggiunto e poco ergonomica.

Nel corso del 2025 è stato portato a compimento il progetto di **ottimizzazione del processo di fine linea ed imballaggio**, iniziato nel 2024.

La nuova linea di imballaggio integra un elevato livello di automazione per la gestione delle fasi di completamento assemblaggio post-vernicatura e di imballaggio del prodotto, caratterizzate da numerose attività ripetitive a basso valore aggiunto. Durante l'anno sono state completate le attività di avviamento e fine tuning, garantendo stabilità del processo, riduzione dei tempi di attraversamento e miglioramento della sicurezza ed ergonomia per gli operatori e le operatrici.

“Automazione, qualità ed ergonomia guidano il miglioramento continuo dei processi produttivi”

Parallelamente, nel 2025 sono stati consolidati altri numerosi interventi orientati al miglioramento di ergonomia e sicurezza negli ambienti di lavoro, tra cui:

- **miglioramento della sicurezza** dell'impianto elettrico delle cellule di assemblaggio
- **riconfigurazione dell'area** di assemblaggio riduttori e riposizionamento ergonomico degli attrezzi di lavoro e materiali
- **riorganizzazione delle aree** di picking motori grazie al supporto di analisi dei consumi (ABC) per collocare al meglio i componenti più richiesti
- **installazione e revisione dei dispositivi di pull-out** per facilitare la movimentazione dei materiali meno ergonomici dagli scaffali del magazzino.

Sul fronte Quality nel 2025 sono proseguite e si sono consolidate iniziative quali:

- **estensione degli avvitatori elettronici** su diverse cellule di assemblaggio per aumentare il controllo qualitativo in alcune fasi di serraggio
- **introduzione di nuovi controlli di processo** tramite sistema MES con l'obiettivo di incrementare la tracciabilità e supportare gli operatori durante l'assemblaggio.



Piano di sviluppo e ottimizzazione dei processi per il 2026

Nel 2026 SEW-EURODRIVE Italia intende proseguire il percorso di miglioramento continuo secondo il principio **“Safety First, Quality Always”**, rafforzando ulteriormente l'attenzione alla sicurezza, all'efficienza e alla robustezza dei processi.

Il piano di lavoro prevede una **revisione sistematica dei processi**, con particolare focus sulla logistica inbound e outbound, dall'arrivo dei componenti fino alla spedizione del prodotto finito. L'approccio metodologico di riferimento sarà la **Lean Six Sigma**, già citato nel paragrafo dedicato alla formazione, che consentirà non solo di individuare ed eliminare sprechi, ma anche di ridurre la variabilità dei processi, migliorandone stabilità e prevedibilità.

Parallelamente al consolidamento delle attività nella Lean Smart Factory di Solaro, il 2026 rappresenterà un anno chiave per la progettazione e lo sviluppo dei processi produttivi del nuovo plant di Bologna.

Il **plant di Bologna** risponderà a tre obiettivi strategici principali:

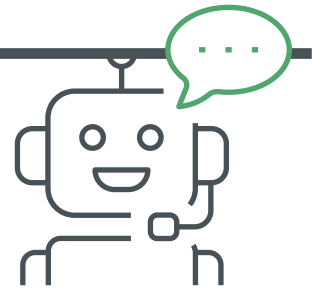
- **Service**
Rafforzare la prossimità ai clienti dell'area, riducendo i tempi di risposta e migliorando il livello di servizio
- **Assemblaggio**
Ampliare la gamma di prodotti offerti al mercato italiano, introducendo la possibilità di assemblare prodotti elettronici e meccatronici, in coerenza con l'evoluzione del portafoglio SEW-EURODRIVE
- **Logistica**
Disporre di maggiori spazi per il consolidamento dei prodotti finiti in arrivo dalla Germania, riducendo tempi e costi di trasporto e contribuendo alla diminuzione dell'impatto ambientale grazie a una logistica più efficiente e vicina ai clienti.

Anche in questa nuova fase di evoluzione, le persone rimarranno al centro della trasformazione: gli operatori e le operatrici saranno coinvolti attivamente nelle attività di analisi, progettazione e implementazione delle soluzioni come esperti di processo, confermando la Lean Smart Factory come un modello in cui tecnologia, processi e capitale umano evolvono in modo integrato e sostenibile.

“ Il percorso di miglioramento continuo si fonda sul principio **“Safety First, Quality Always”**, con un impegno costante su sicurezza, efficienza e solidità dei processi ”



Cultura digitale e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale



La cultura digitale è uno dei temi materiali per SEW-EURODRIVE Italia e rappresenta un abilitatore chiave per l'evoluzione dei processi, dei servizi e dei modelli decisionali. Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale non sono considerate strumenti fine a sé stessi, ma **leve concrete per aumentare efficacia operativa, qualità del lavoro e capacità di risposta al mercato**.

L'AI nel lavoro quotidiano



Nel 2025 è stato avviato un programma strutturato di sperimentazione sull'uso dell'Intelligenza Artificiale in azienda. L'accordo globale stipulato dall'Headquarter con **OpenAI (ChatGPT)** e **Microsoft (Copilot)** consente l'utilizzo degli strumenti in un contesto sicuro, controllato e conforme ai requisiti di protezione del dato.

La fase iniziale ha coinvolto un gruppo selezionato di figure manageriali (early adopter), connesse in

una community internazionale dedicata allo scambio di casi d'uso, esperienze e buone pratiche tramite canali collaborativi. L'approccio adottato è quello del **learning by doing**: nessun corso teorico, ma utilizzo reale degli strumenti e condivisione continua delle esperienze. Questo modello sta accelerando la maturità digitale dell'organizzazione e prepara l'estensione dell'adozione su scala più ampia prevista per il 2026.

Bot a supporto dei clienti

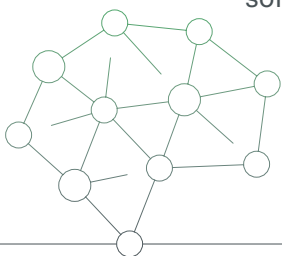
Nel giugno 2025 è stato rilasciato il Bot per i clienti, accessibile via web. Grazie all'Intelligenza Artificiale, il Bot fornisce **risposte tecniche strutturate e coerenti** sulle soluzioni SEW-EURODRIVE, migliorando la rapidità di accesso alle informazioni e la qualità del supporto.

Nel 2026 è prevista un'evoluzione significativa della soluzione, con l'integrazione dei documenti commerciali e di vendita, per offrire un servizio sempre più mirato, contestuale e orientato alle reali esigenze del cliente.

Robotic Process Automation (RPA)

A partire dal 2025, il dipartimento Digital Technology ha avviato l'introduzione della Robotic Process Automation (RPA) per la **gestione di processi semplici, ripetitivi e a basso valore aggiunto**. La RPA consente di affidare a sistemi software automatizzati attività

operative standardizzate, che vengono eseguite in modo continuo, veloce e con un livello di accuratezza superiore rispetto all'esecuzione manuale.



L'automazione di questi processi genera benefici sia in termini di efficienza operativa – riduzione dei tempi di esecuzione, eliminazione di errori e sprechi di tempo – sia in termini di sostenibilità sociale. Liberando le persone da attività ripetitive e poco stimolanti, la RPA contribuisce a **migliorare la qualità del lavoro**, permettendo ai collaboratori e alle collaboratrici di concentrarsi su attività a maggiore contenuto professionale, decisionale e relazionale, più coerenti con le competenze e con il valore generato per l'organizzazione.

Ecosistema per l'innovazione



Il tema materiale **Ricerca e Innovazione di processo** per SEW-EURODRIVE si estende anche oltre i confini aziendali. L'azienda applica risorse, competenze e capacità di ricerca all'esterno dei propri processi operativi, costruendo un **ecosistema collaborativo con partner industriali, accademici e tecnologici**. Questo approccio consente di creare valore condiviso e di sviluppare congiuntamente soluzioni innovative a supporto dell'evoluzione dell'industria manifatturiera.

Industrial Innovation Lab: un ecosistema per l'innovazione

L'Industrial Innovation Lab (IIL) nasce dalla collaborazione tra SEW-EURODRIVE Italia e **Università LUM** con l'obiettivo di supportare la trasformazione delle piccole e medie imprese italiane in organizzazioni agili e innovative. Il Lab promuove un ecosistema imprenditoriale sostenibile e un cambiamento culturale orientato all'adozione delle nuove tecnologie e all'evoluzione dell'industria manifatturiera.

In coerenza con la Vision aziendale, l'IIL favorisce la ricerca e l'innovazione attraverso collaborazioni con partner strategici, supportando la **trasformazione digitale** e l'adozione dei modelli di Open Innovation per lo **sviluppo di soluzioni software avanzate per l'automazione industriale**.

L'Industrial Innovation Lab è un'iniziativa gratuita ed è rivolto a:

- imprenditori
- amministratori delegati e direttori generali
- direttori di funzione e responsabili HR di PMI
- docenti, ricercatori e attori sociali sensibili ai temi del laboratorio.

Il Lab si sviluppa lungo quattro dimensioni chiave:

- **persone:** competenze e valori etici come fondamento di un sistema d'impresa responsabile e orientato al futuro
- **tecnologie:** innovazione come leva per il rinnovamento culturale, organizzativo e produttivo, nonché per lo sviluppo di nuove competenze
- **sostenibilità:** attenzione all'ambiente, alle risorse energetiche e al contesto sociale di riferimento
- **modelli di business e di management:** assetti organizzativi capaci di favorire soluzioni innovative, affrontare il cambiamento e garantire la sostenibilità economica.

A dicembre 2025, il numero di aziende aderenti al Lab è passato da 23 a 32, a conferma della crescita della rete e dell'impatto positivo dell'iniziativa.

“ L'Industrial Innovation Lab favorisce innovazione, collaborazione e sviluppo sostenibile nel sistema delle PMI ”



**Industrial
Innovation
Lab**

**SEW
EURODRIVE**



UNIVERSITÀ
LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Progetti di ricerca con Università

Per raggiungere questo traguardo, nel 2024 abbiamo instaurato partnership con sedi accademiche, startup e centri di competenza e trasferimento tecnologico presenti sul territorio. L'obiettivo è **avviare progetti di ricerca per lo sviluppo di soluzioni software innovative**, fondamentali per affrontare le sfide industriali emergenti e contribuire a un futuro sostenibile e digitale.

È stato avviato nel 2024 un progetto di R&D con **UNIMORE**, Università di Modena e Reggio Emilia, finalizzato allo sviluppo di una soluzione software avanzata, basata su reti neurali per il miglioramento dell'analisi predittiva dello stato di usura e degrado dei componenti elettromeccanici installati sui macchinari dei nostri clienti. Il Progetto si è sviluppato durante tutto l'anno 2025 e proseguirà nel 2026.

Nuovo Innovation Hub DTC Bologna

Nel luglio 2024 è iniziata la costruzione del nuovo DTC Innovation Hub di Bologna (Borgo Panigale), un investimento strategico per rafforzare la presenza di SEW-EURODRIVE Italia in una delle aree industriali più dinamiche del Paese.

Il termine della costruzione è previsto nel 2026, mentre **le attività nell'edificio prenderanno piede nel 2027**.

L'Emilia-Romagna, e in particolare l'area bolognese, rappresenta infatti un polo di eccellenza per i settori packaging, automazione e digitalizzazione industriale, con una forte concentrazione di OEM e utilizzatori finali.

L'investimento nasce dalla volontà di:

- valorizzare il potenziale dell'area bolognese, oggi primo Drive Center per volumi di vendita
- rafforzare il posizionamento di SEW-EURODRIVE Italia nei sistemi elettronici, nei servizi avanzati e nel controllo del movimento
- evolvere il modello di business, affiancando alla vendita di prodotti un ecosistema di innovazione, servizi e co-sviluppo con i clienti
- riduzione del time-to-market, grazie all'aumento della capacità di assemblaggio locale
- attrazione di nuovi talenti, in particolare dalle principali facoltà di ingegneria dell'Emilia-Romagna
- sviluppo sostenibile in coerenza con la visione strategica di lungo periodo del Gruppo.



Il nuovo DTC Bologna sarà concepito come polo integrato di innovazione e includerà:

- spazi di co-working e co-engineering per clienti e partner tecnologici
- una Application Hall e una Sala Demo permanente
- attività di Ricerca & Sviluppo coordinate dalla Casa Madre
- ampliamento della capacità di assemblaggio, per ridurre i tempi di risposta al mercato
- uffici e spazi progettati per sostenere nuove assunzioni nei prossimi anni.

Innovazione tecnologica: controllo “software-defined”

L'architettura di controllo software-defined rappresenta il nucleo tecnologico di un ecosistema industriale aperto e collaborativo, progettato per **rispondere alle esigenze dei processi produttivi e gestionali dei principali settori industriali**, in un contesto di crescente digitalizzazione, automazione, integrazione dei dati e utilizzo di AI industriale.

Le attività del nuovo innovation HUB orientate sul verticale farmaceutico, nutraceutico, cosmetico e alimentare, accompagneranno lo sviluppo di questa architettura con **obiettivi strategici** mirati a:

- adattare la piattaforma ai requisiti operativi e regolatori dell'industria farmaceutica
- coinvolgere OEM e fornitori di tecnologie digitali nello sviluppo della soluzione
- validare industrialmente e commercialmente la nuova offerta tramite una linea pilota dimostrativa
- posizionare SEW-EURODRIVE come promotore di innovazione digitale nel settore manifatturiero.

La visione è creare un ecosistema di innovazione che favorisca la **collaborazione** tra industria, fornitori tecnologici, centri di ricerca e stakeholder, con l'obiettivo di:

- accelerare l'innovazione industriale
- promuovere architetture aperte, interoperabili, scalabili e cyber-sicure
- facilitare l'adozione di nuove tecnologie nei settori Consumer Goods e Life Science
- migliorare l'efficienza e la trasparenza lungo la catena del valore.

La linea pilota costituisce la base operativa del progetto: dimostra la maturità tecnica della soluzione e ne supporta la diffusione commerciale e il riconoscimento da parte del mercato e delle istituzioni.

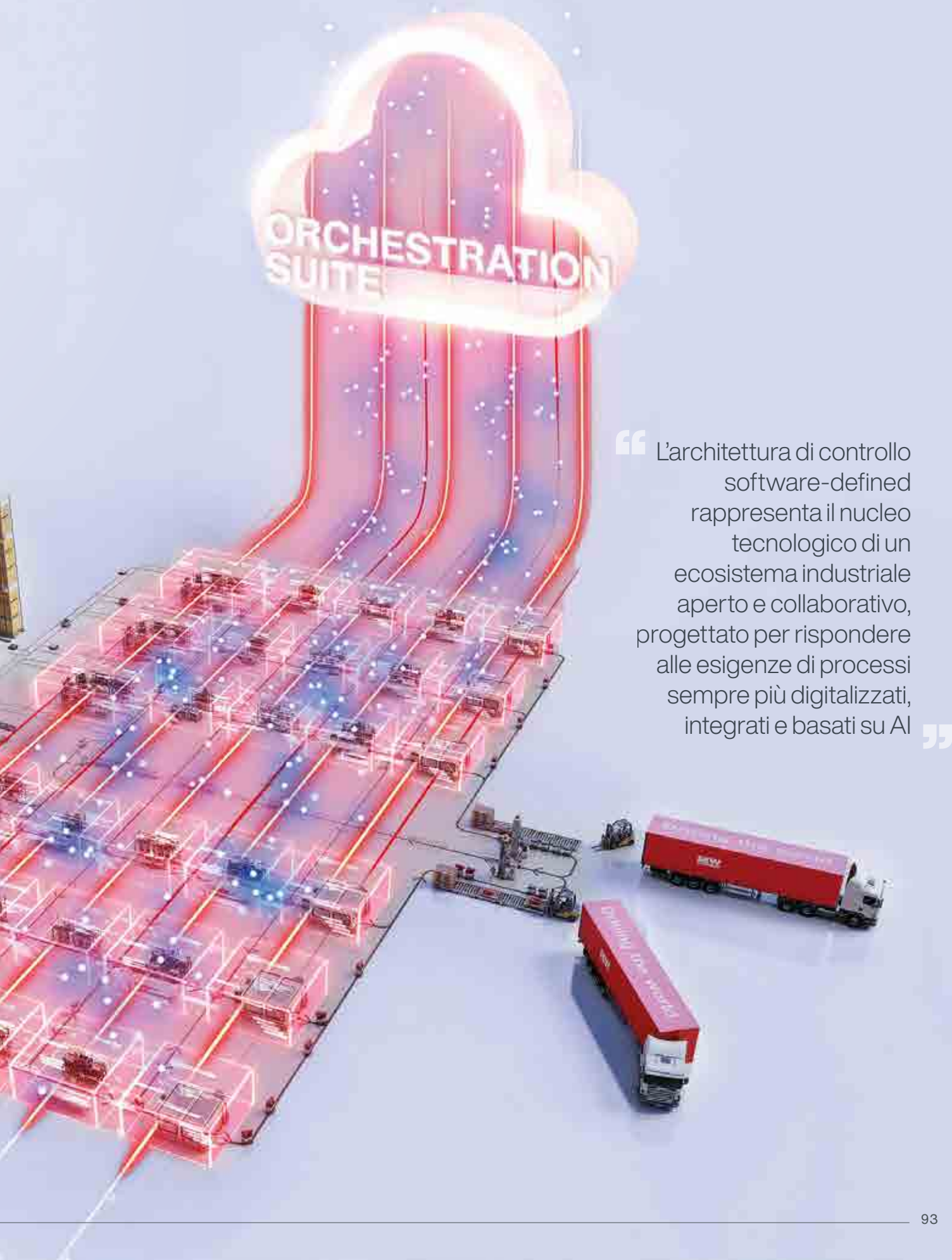
Le principali azioni previste comprendono la selezione di OEM e partner tecnologici coerenti con gli obiettivi del progetto,

la definizione e l'organizzazione della linea pilota e la validazione tecnica e funzionale della piattaforma attraverso test industriali, con particolare attenzione ad affidabilità, flessibilità, efficienza e integrazione digitale.

Tutte le tecnologie hardware e software installate nel nuovo DTC di Bologna risponderanno ai più elevati standard di sicurezza dei dati e cyber security.

SEW-EURODRIVE Italia pone particolare attenzione alla protezione di dati, proprietà intellettuale e continuità operativa, rafforzando la sicurezza sia a livello IT sia OT, in risposta all'aumento dei rischi cyber legati alla digitalizzazione e all'uso improprio dell'Intelligenza Artificiale.





“ L’architettura di controllo software-defined rappresenta il nucleo tecnologico di un ecosistema industriale aperto e collaborativo, progettato per rispondere alle esigenze di processi sempre più digitalizzati, integrati e basati su AI ”

Sostenibilità e ambiente

Road to Net Zero, il nostro principale impegno

I cambiamenti climatici sono una sfida globale che incide su ambiente, società ed economia. **Ridurre le emissioni è fondamentale.**

SEW-EURODRIVE Italia contribuisce attivamente a questo obiettivo, adottando azioni concrete per diminuire il proprio impatto ambientale e sostenere un sistema più equilibrato e sostenibile.

- + Green policy
- + La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale
- + Emissioni di gas serra
- + Edilizia sostenibile
- + Mobilità
- + Biodiversità



Governance



Persone



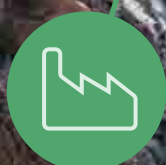
THE GREEN OF SIDE



Catena
del valore



Prodotti
e Servizi



Ambiente



Temi materiali ESG



Lotta ai cambiamenti climatici

Riduzione consumi ed emissioni

SEW-EURODRIVE Italia promuove l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale, contribuendo agli obiettivi climatici e alla sostenibilità del gruppo SEW-EURODRIVE.



Ricerca e innovazione di processo

SEW-EURODRIVE Italia monitora costantemente e implementa metodologie e soluzioni operative avanzate per migliorare efficienza, qualità, sostenibilità e competitività lungo l'intera catena del valore.

I nostri obiettivi per un futuro sostenibile

Per tutelare l'ambiente e garantire un mondo accogliente per le generazioni future, perseguiamo a livello globale obiettivi in linea con l'Accordo di Parigi del 2015:

- **riduzione delle emissioni dirette e indirette, scope 1 e 2, legate alle attività nei nostri siti produttivi**
- **diminuzione delle emissioni generate dal nostro business e dai nostri prodotti attraverso strategie mirate alla riduzione dello Scope 3.**

Con queste azioni, ci impegniamo a contribuire attivamente alla transizione ecologica e alla lotta contro il cambiamento climatico.



Scope 1

Emissioni dirette derivanti dalle attività operative



Scope 2

Emissioni indirette generate dal consumo di energia elettrica, calore o vapore acquistati da terzi



Scope 3

Altre emissioni indirette legate alle attività aziendali



L'Italia e l'impegno dell'Accordo di Parigi

L'Italia, in quanto membro dell'Unione Europea, aderisce agli impegni dell'Accordo di Parigi del 2015, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la politica climatica comune dell'UE. In questo contesto, anche le imprese italiane, tra cui SEW-EURODRIVE Italia, svolgono un ruolo chiave nel supportare la transizione ecologica e il raggiungimento degli obiettivi climatici condivisi:

- ridurre le emissioni nette di almeno il **55% entro il 2030** rispetto ai livelli del 1990 (Piano "Fit for 55")

Ci stiamo lavorando e i progressi sono riportati in questo documento anno su anno

- soddisfare almeno il **42,5%** del consumo energetico da fonti rinnovabili **entro il 2030**

Ci stiamo lavorando installando pannelli solari nelle proprietà

- migliorare l'efficienza energetica di almeno il **35% entro il 2030**

Ci stiamo lavorando migliorando gli edifici e gli impianti di proprietà

- raggiungere la carbon neutrality **entro il 2050**

Abbiamo l'obiettivo di raggiungerla nel 2026 per scope 1 e 2

Net Zero

Indica la condizione di lungo termine a cui le organizzazioni dovrebbero tendere: **ridurre al minimo le emissioni di gas serra e bilanciare quelle inevitabili con rimozioni dall'atmosfera.**

È l'obiettivo strategico di SEW-EURODRIVE Italia, basato su innovazione, tecnologia, ottimizzazione dei processi e riduzione strutturale degli sprechi.

Carbon neutrality

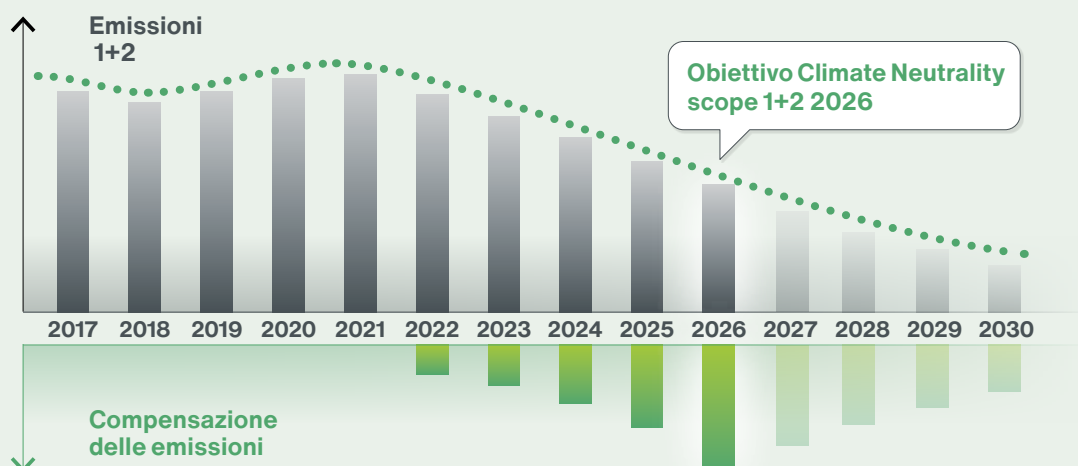
Indica una condizione in cui le **emissioni nette sono pari a zero** grazie alla costante riduzione e alla compensazione delle emissioni residue. Rappresenta uno stadio intermedio verso il Net Zero ed **è l'obiettivo di SEW-EURODRIVE Italia per le emissioni Scope 1 e 2 entro il 2026.**

-7,8% Consumi di energia elettrica

100% Energia elettrica da fonti rinnovabili

121^{ton} di CO₂ compensazione per eventi fieristici

-6,4% Fabbisogno energetico totale



Green Policy



La nostra Green Policy è sempre valida e attuale e viene regolarmente richiamata per **promuovere buone pratiche ambientali**, come preferire i mezzi pubblici o ridurre il numero di email e allegati nel traffico digitale.

Inquinamento digitale

Navigare sul web, inviare email, archiviare dati, utilizzare motori di ricerca e software di intelligenza artificiale comporta un impatto ambientale reale. Per ridurre le emissioni di CO₂ e i consumi energetici legati agli smart device, **promuoviamo comportamenti virtuosi tra i collaboratori e le collaboratrici**, aumentando la consapevolezza su un tema ancora poco conosciuto.

Consumi energetici

Gli impianti di riscaldamento e di raffrescamento, dovranno essere **ottimizzati nei loro settaggi** e correttamente mantenuti per contenere i consumi energetici. Le accensioni e le temperature nei locali aziendali dovranno rispettare i parametri nazionali.

Fonti rinnovabili di energia

Ci impegniamo a **migliorare l'efficienza energetica delle sedi del gruppo**, costruendo nuovi edifici e ristrutturando quelli esistenti. Nei nostri edifici miglioriamo la coibentazione e installiamo pannelli fotovoltaici, sostituiamo gli impianti di riscaldamento/raffrescamento obsoleti ed inefficienti e utilizziamo sistemi di monitoraggio puntuale per la misura e ottimizzazione dei consumi elettrici.

Mobilità sostenibile

Incentiviamo l'**uso di mezzi di trasporto sostenibili** con l'introduzione di auto elettriche nella flotta aziendale e l'installazione di colonnine di ricarica. Nei viaggi di lavoro, chiediamo ai dipendenti di preferire il treno o l'aereo, riducendo le trasferte in auto quando possibile.

Biodiversità

Gli spazi verdi aziendali vengono piantumati con piante perenni autoctone, adatte all'ambiente locale e a basso fabbisogno idrico.

Creiamo aree di prato naturale con erbe e fiori di campo autoctoni per favorire gli insetti impollinatori. Il mantenimento del prato alto aiuta a preservare umidità e temperatura del suolo anche in periodi di siccità, mentre le aree di prato rasato verranno sfalciate solo quando strettamente necessario.

“ Creiamo aree di prato naturale con erbe e fiori di campo autoctoni per favorire gli insetti impollinatori ”



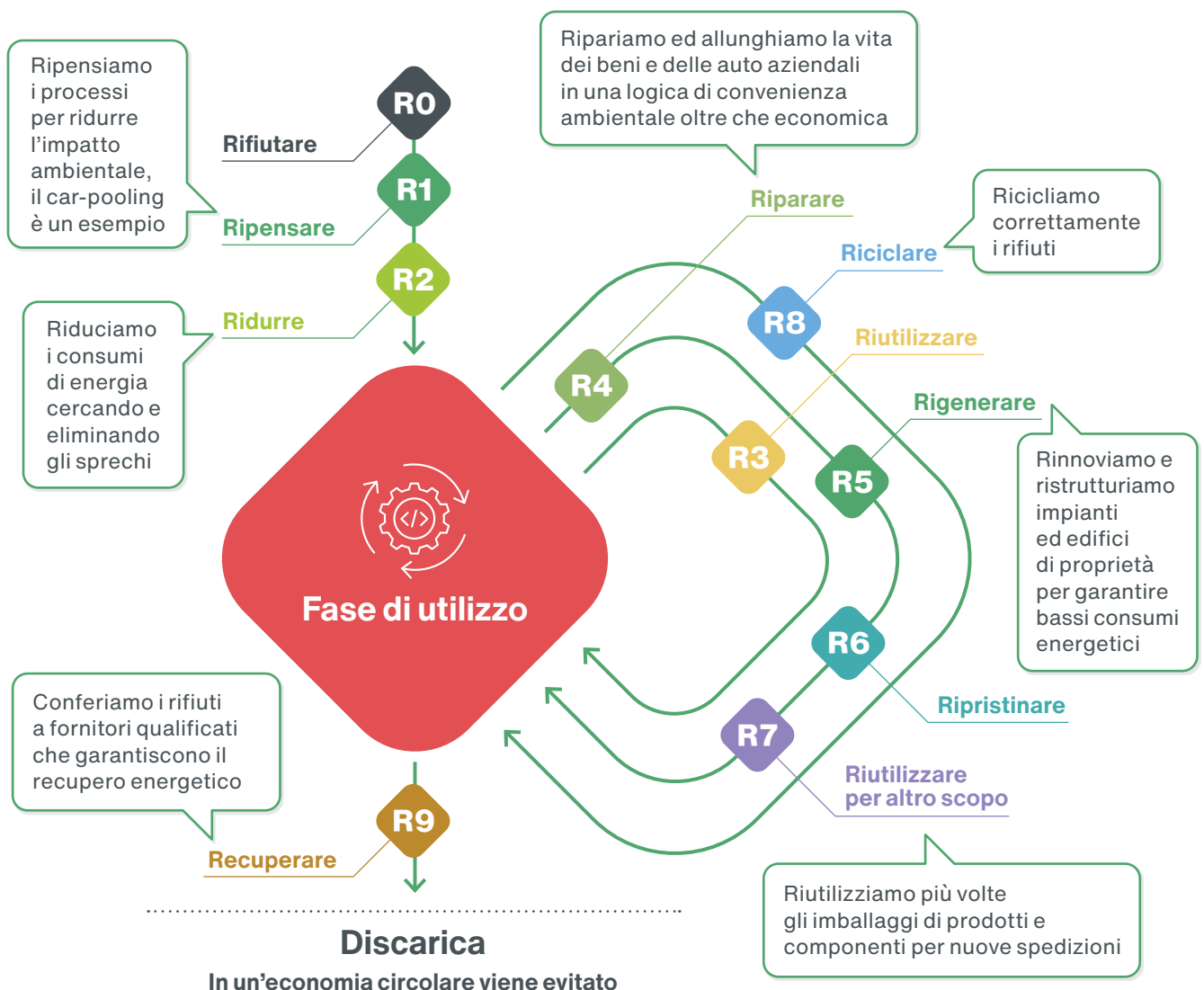
La strategia delle 9R per ridurre l'impatto ambientale



Il framework delle 9R delle strategie di economia circolare è stato definito dalla Casa Madre tedesca, come **referimento comune** per l'intero Gruppo SEW-EURODRIVE.

SEW-EURODRIVE Italia ha adottato questo modello, allineando la propria terminologia e le relative definizioni operative, successivamente approvate dal Comitato per la Sostenibilità dell'HQ tedesco e pubblicate nel Corporate Language Center, al fine di garantire un linguaggio condiviso, coerente e trasparente tra tutte le sedi.

Le 9R nei processi interni dell'organizzazione



Le 9R nel nostro business model

ECONOMIA CIRCOLARE



Uso e produzione più efficiente dei prodotti

RIFIUTARE (REFUSE)

Rinunciare a un prodotto o sostituire una funzione con un prodotto diverso, ad esempio un prodotto digitale o un servizio

RIPENSARE (RETHINK)

Utilizzare i prodotti in modo più intensivo, ad esempio attraverso l'uso condiviso (modelli di sharing) o la multifunzionalità

RIDURRE (REDUCE - BY DESIGN)

Implementare progetti di prodotto e processi produttivi che rendano più efficiente l'uso di energia, materiali e risorse



Estendere la vita utile del prodotto e dei suoi componenti

RIUTILIZZARE (REUSE)

Riutilizzare prodotti restituiti o componenti di prodotto classificati come "pari al nuovo" in base ai criteri di qualità SEW-EURODRIVE, affinché possano svolgere la loro funzione originale

RIPARARE (REPAIR)

Riparare un difetto specifico e/o sostituire componenti difettosi di un prodotto per ripristinare la sua funzionalità, su richiesta specifica e come parte di un servizio

RIGENERARE (REFURBISH)

Ripristinare o migliorare le prestazioni e/o la funzionalità di un prodotto già utilizzato, su richiesta specifica e come parte di un servizio. Attraverso manutenzione e/o riparazione, il prodotto viene riportato a un livello di qualità specificato, che potrebbe non coincidere con quello di un prodotto nuovo

RIPRISTINARE (REMANUFACTURING)

Utilizzare un processo industriale standardizzato per ripristinare i componenti di un prodotto a un livello di qualità pari al nuovo o superiore, in modo che possano essere riutilizzati in un nuovo prodotto con la stessa funzione. Il processo prevede prima lo smontaggio industriale del prodotto e successivamente il ripristino dei componenti selezionati a condizioni pari al nuovo tramite processi tecnici

RIUTILIZZARE PER ALTRO SCOPO (REPURPOSE)

Elaborare e riutilizzare prodotti o componenti ritirati per uno scopo diverso in un nuovo prodotto

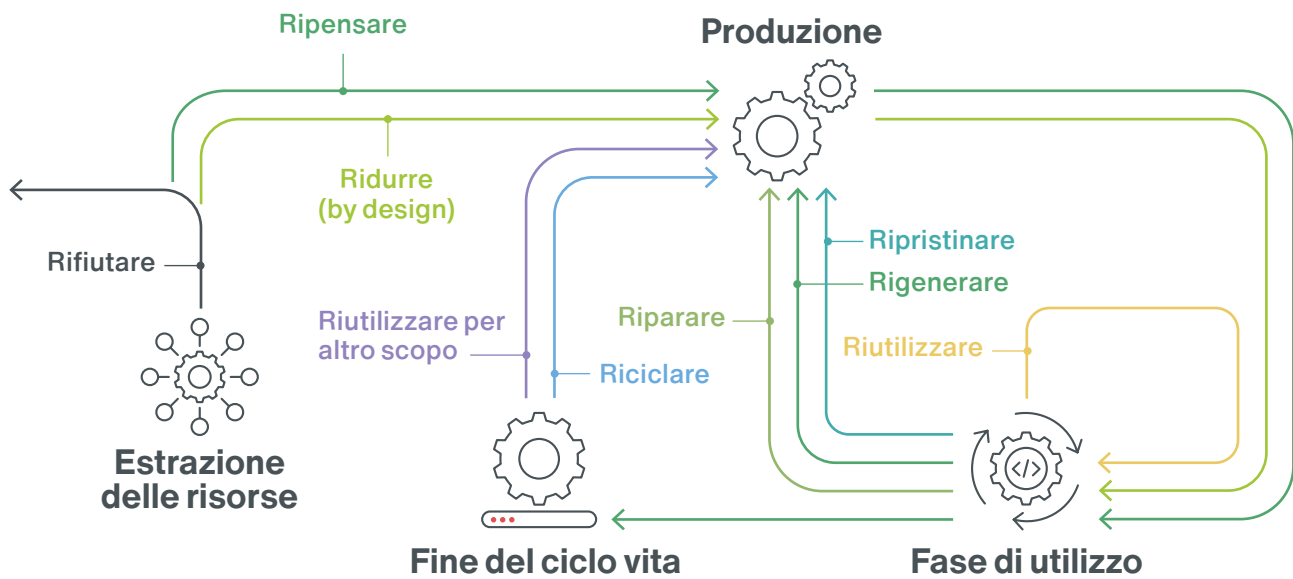


Utilizzo efficace dei materiali

RICICLARE (RECYCLE)

Utilizzare un processo industriale standardizzato per recuperare materiali da prodotti di scarto, con l'obiettivo di riutilizzarli per il loro scopo originale o per uno scopo diverso in nuovi prodotti

Il modello delle 9R guida la transizione da un'economia lineare a una circolare, valorizzando il riuso, la rigenerazione e la riduzione degli sprechi lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.



Gestione rifiuti

Gli stabilimenti di SEW-EURODRIVE Italia, dedicati esclusivamente alle attività di assemblaggio e service, **non generano rifiuti derivanti da scarti di produzione**. La quasi totalità dei rifiuti prodotti è infatti riconducibile agli imballaggi dei materiali utilizzati nelle varie fasi di assemblaggio e logistica. Nel complesso, considerando la totalità dei rifiuti, anche quelli riutilizzati, si registra che nel 2025 **il 93% dei rifiuti è classificato come non pericoloso**, consentendone una gestione efficiente e un elevato tasso di recupero, in coerenza con i principi di economia circolare adottati dall'azienda.

I rifiuti pericolosi sono materiali che possono costituire una minaccia per la salute umana o l'ambiente a causa delle loro caratteristiche tossiche, infiammabili, corrosive o reattive. Per prevenire impatti negativi, questi rifiuti vengono **gestiti e smaltiti in modo sicuro e controllato**. Ogni rifiuto potenzialmente pericoloso viene analizzato da un laboratorio qualificato, che ne rilascia la corretta classificazione e le relative istruzioni per eventuali trattamenti, determinando la possibilità di recupero o smaltimento definitivo.

Operazioni di recupero (R)

Le operazioni di recupero rifiuti includono processi che consentono di **riutilizzare materiali considerati rifiuti**, riducendo l'impatto ambientale. Il **riciclo** è una delle modalità più diffuse, permettendo il recupero di materiali come carta, plastica, vetro e metallo, che vengono trasformati in nuovi prodotti.

Un'altra forma di recupero è rappresentata dai **termovalorizzatori**, che convertono specifici rifiuti in energia termica, producendo calore, vapore o elettricità.

Operazioni di smaltimento (D)

Le operazioni di smaltimento **eliminano definitivamente il rifiuto senza possibilità di riutilizzo**. Le tecniche più comuni in Italia includono l'interramento in discarica e l'incenerimento senza produzione di energia, pratiche altamente inquinanti per l'ambiente e l'ecosistema.

Operazioni di riutilizzo (RIU)

Nelle nostre analisi sui rifiuti, fino al 2024 abbiamo incluso anche la quota di materiali che, **in assenza di specifici interventi, sarebbe diventata rifiuto**, come bancali in legno e imballaggi ancora in buono stato. Questa categoria è indicata nelle tabelle di monitoraggio con la sigla [RIU].

A partire dal 2025, a seguito dell'avvio della nuova linea di packaging automatico, che richiede l'utilizzo di imballi nuovi e standardizzati, il riutilizzo degli imballaggi usati non viene più contabilizzato. Il riutilizzo di cartone e pallet continua comunque ad avvenire, come dimostrato dal fatto che, escludendo la voce [RIU], i quantitativi complessivi di rifiuti non evidenziano incrementi significativi anno su anno (cfr. Tabella 1.108 tonnellate nel 2024; 95 tonnellate nel 2025). Dal 2025 in poi, il materiale di imballaggio riutilizzato viene pertanto gestito al di fuori della contabilità dei rifiuti destinati al ritiro e allo smaltimento, pur rimanendo parte integrante delle pratiche aziendali di economia circolare.

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO			2023	2024	2025
Rifiuti non pericolosi	Recuperati [R]	Kg	76.546	108.338	95.279
	Smaltiti [D]	Kg	0	0	1.000
	Riutilizzati [RIU] pre 2025	Kg	214.737	149.819	0
	Riutilizzati [RIU] post 2025	Kg	0	0	139.591
	Totale	Kg	291.283	258.157	235.870
Rifiuti pericolosi	Recuperati [R]	Kg	4.394	10.991	11.212
	Smaltiti [D]	Kg	2.149	3.803	5.983
	Totale	Kg	6.543	14.794	17.195
Totale			297.826	272.951	253.072

Iniziative per il riutilizzo del materiale

Legname e pallet

I pallet vengono ceduti a un'azienda che ne cura il recupero, la verifica dello stato e, ove possibile, la riparazione. I pallet idonei vengono, quindi, reimmessi sul mercato, **prolungandone il ciclo di vita**.

Imballaggi in cartone a marchio SEW

Gli imballi in cartone vengono **riutilizzati internamente** per la gestione di materiali speciali al di fuori della linea automatizzata, come riparazioni, resi e spedizioni di ricambi.

Vassoi in plastica per componenti

Nell'ambito delle iniziative di economia circolare, SEW-EURODRIVE Italia ha attivato un processo strutturato di **recupero e riutilizzo** dei vassoi in plastica impiegati per l'alloggiamento dei componenti destinati all'assemblaggio e provenienti dai magazzini tedeschi. I vassoi vengono sottoposti a una procedura interna dedicata, che definisce criteri oggettivi di idoneità e recuperabilità. Una volta verificati, i contenitori conformi vengono restituiti alla Germania (USOCOME) per il riutilizzo.



Nel 2025 sono stati **recuperati circa 100 kg di plastica**, corrispondenti a quasi 500 vassoi. L'Italia ha svolto il ruolo di Paese pilota per questo progetto, che è stato successivamente esteso dalla Casa Madre alle altre società SEW-EURODRIVE.

L'iniziativa è coerente con il quadro normativo europeo in materia di imballaggi, in particolare con il Regolamento UE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR), che prevede, a partire dal 2030, requisiti sempre più stringenti in termini di riutilizzabilità e tracciabilità degli imballaggi e dei materiali utilizzati nei flussi intragruppo. Questa pratica contribuisce quindi alla riduzione dei rifiuti, al contenimento dell'uso di materie prime e all'allineamento anticipato agli obblighi normativi futuri.

Scarpe da lavoro

Nel corso del 2025 l'azienda ha avviato la raccolta di scarpe da lavoro dismesse, destinandole a un processo di recupero e riciclo. I materiali raccolti verranno trasformati in materie plastiche seconde, utilizzate per la realizzazione di piastrelle in gomma morbida per aree gioco di giardini pubblici.

L'iniziativa confluisce nel progetto Giardini di Betty, a cui SEW darà il proprio contributo nel 2026.

SWAP Day

Ogni anno, promuoviamo la Settimana dello SWAP, un'iniziativa di scambio libero tra dipendenti aperta alla partecipazione di tutti. Ognuno può contribuire mettendo a disposizione vestiti, libri, oggetti e accessori ancora in buono stato ma non più utilizzati, favorendone il riuso. Il progetto, particolarmente apprezzato per il recupero di abbigliamento e giochi per bambini, rappresenta una concreta azione di economia circolare interna. Oltre a ridurre gli sprechi, rafforza la condivisione e il senso di comunità all'interno dell'azienda.

“ Con il recupero e il riutilizzo dei vassoi in plastica, SEW-EURODRIVE Italia ha avviato un progetto pilota di economia circolare poi esteso a tutte le società del gruppo ”

Prelievi idrici

L'utilizzo di acqua è limitato esclusivamente ai servizi igienici e agli spazi comuni dedicati al consumo dei pasti. Non sono presenti mense aziendali, ma solo aree attrezzate per riscaldare il cibo portato da casa.

Non viene impiegata acqua nei processi produttivi, ad eccezione di piccole quantità necessarie per la ricarica dei macchinari di lavaggio dei motori. Questi dispositivi non utilizzano acqua corrente, ma un mix di acqua e solventi che viene riutilizzato per **più cicli di lavaggio** e, successivamente, smaltito come rifiuto speciale.

Il prato e le aiuole aziendali sono irrigati, ma la vegetazione selezionata richiede una quantità minima d'acqua. L'impianto di irrigazione è dotato di **sensori di pioggia**, che in caso di precipitazioni sospendono automaticamente l'irrigazione, evitando sprechi idrici.

Nell'ambito del progetto prato fiorito, una porzione di prato seminato con fiori viene lasciata crescere senza sfalcio. Questa scelta offre diversi vantaggi: **trattiene l'umidità** nel manto erboso, **riduce il fabbisogno di irrigazione** e contribuisce all'**abbassamento delle temperature** nel primo strato di terreno.

Consumi energetici

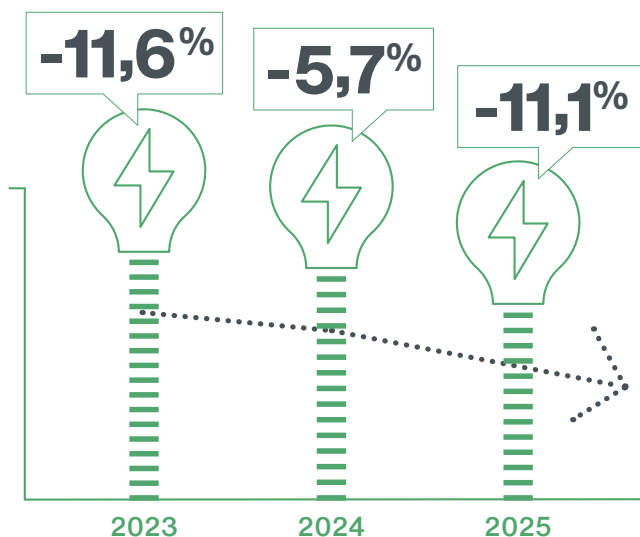
I consumi energetici dello stabilimento di Solaro sono costantemente monitorati attraverso una rete composta da circa **100 punti di misura** strategicamente distribuiti nei reparti a maggiore intensità energetica. Questi punti raccolgono dati in tempo reale, che vengono archiviati per consentire analisi dettagliate.

Grazie a questa infrastruttura, è possibile individuare anomalie operative, correggere sprechi energetici e attuare interventi mirati

per ridurre i consumi complessivi. Questo approccio consente di **ottimizzare l'uso delle risorse e migliorare l'efficienza dell'impianto** in ottica sostenibile.

Il nostro impegno nell'energy management ci permette di ridurre progressivamente i consumi, in linea con la Direttiva 2018/2002/UE, che stabilisce l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica di almeno il **32,5% entro il 2030**.

Riduzione consumi energetici (anno su anno)



Consumi di energia elettrica 2025

Per il 2025, l'obiettivo iniziale di riduzione dei consumi energetici era stato fissato al 5%. Tuttavia, grazie a interventi mirati sugli impianti e al contributo del fotovoltaico, **il risultato ha superato le aspettative**; il consumo di energia elettrica si è abbassato del **7,8%** rispetto al 2024, con una riduzione complessiva di 85.155 kWh.

Le principali azioni implementate nel 2025 per l'ottimizzazione dei consumi includono:

- **ottimizzazione della velocità di ventilazione del sistema di raffreddamento** della linea di essiccazione, attraverso una regolazione più precisa dei flussi d'aria in funzione delle reali esigenze operative
- **ribilanciamento dei parametri di funzionamento della cabina di verniciatura**, con particolare attenzione ai ricambi d'aria, alle temperature di esercizio e ai tempi di ciclo
- **miglioramento della gestione da remoto dell'impianto di climatizzazione**, grazie al supporto di specialisti esterni che hanno ottimizzato curve di lavoro, orari e logiche di avvio/arresto

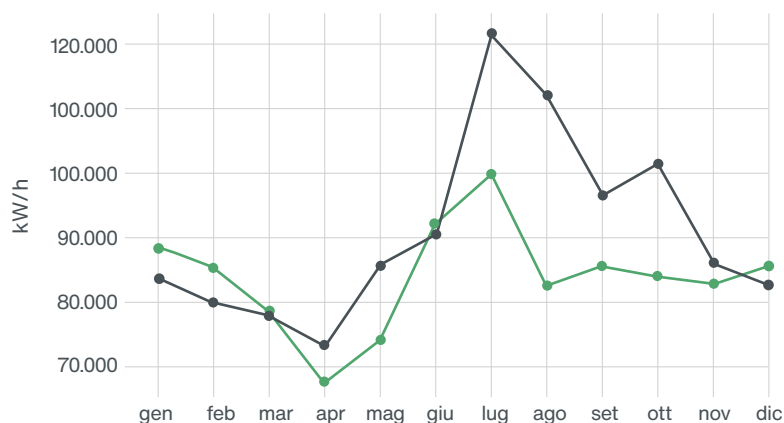
- **spegnimento automatico delle pompe di circolazione dell'acqua** dell'impianto di climatizzazione durante le ore di inattività, evitando consumi inutili
- **adozione di logiche di avvio "a richiesta"** per compressori, ventilatori, pompe e sistemi ausiliari, attivandoli solo quando il flusso produttivo lo richiede
- **segmentazione delle linee di produzione** con possibilità di spegnere singole sezioni o stazioni nei periodi di basso carico, anziché mantenere attiva l'intera linea
- **implementazione di sistemi di monitoraggio energetico** in tempo reale, per individuare macchinari che operano fuori dai parametri ideali e intervenire con regolazioni mirate.

Queste azioni hanno contribuito in modo significativo alla riduzione dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza complessiva del sito produttivo di Solaro, favorendo un utilizzo più intelligente, modulare e sostenibile delle apparecchiature industriali.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA SEW-EURODRIVE ITALIA		2023	2024	2025
Totale consumo elettricità	kW/h	1.227.744	1.090.742	1.005.587
	GJ	4.420	3.927	3.620
Variazione % anno sui consumi totali		-8,2%	-11,2%	-7,8%

Energia elettrica, ottimizzazione dei consumi 2025 Risultati 2025

I consumi elettrici di SEW-EURODRIVE Italia sono scesi del **7,8%** rispetto al 2024.



Costo materia energetica 0,23€ kW/h tasse escluse.
Fattore medio di emissione elettrica per l'Italia 180gCO₂e/kWh
fonte: Enpal Italia

Consumi:
■ 2024
■ 2025

Risparmio
di **19.599€**

-85,15 MW/h

Riduzione del consumo
di energia elettrica

15,3 ton CO₂e
evitate

Consumi di gas naturale

Il consumo di gas è destinato unicamente alla climatizzazione e alla produzione di acqua calda sanitaria. Nel 2025 il consumo si è leggermente ridotto soprattutto nella sede di Solaro, questo

grazie alla **continua manutenzione e conduzione degli impianti modulata sulle necessità operative e sulle condizioni climatiche esterne.**

CONSUMI DI GAS NATURALE SEW-EURODRIVE ITALIA		2023	2024	2025
Totale consumo di gas naturale	sm³	65.693	67.868	57.356
	GJ	2.595	2.689	2.259
	kW/h	720.799	746.826	627.496
Variazione % anno su anno		-25,6%	3,3%	-15,5%

Intensità energetica

L'intensità energetica mostra un trend strutturalmente in riduzione. Il dato è calcolato considerando tutte le forme di energia consumata (energia elettrica e gas naturale, espresse in Joule). Come evidenziato nella tabella a destra, la riduzione anno su anno è stata pari a -11,6% nel 2023 e -5,7% nel 2024 e **-11,1 % nel 2025**. Il risultato è reso possibile da un sistema di energy management ormai consolidato.

Dal 2021, acquistiamo il 100% dell'energia da fonti rinnovabili tramite Enel Energia, che ci fornisce certificati di origine attestanti la provenienza dell'energia. Questo impegno è parte integrante della nostra strategia per la sostenibilità ambientale.

Le energie rinnovabili, che si rigenerano naturalmente e non si esauriscono, sono centrali nella transizione energetica verso un sistema che abbandona progressivamente i combustibili fossili, contribuendo alla riduzione del riscaldamento globale. Inoltre, rappresentano un'alternativa pulita che tutela la salute umana e l'ambiente.

PARAMETRI DI MONITORAGGIO A CONFRONTO		2023	2024	2025
Totale consumo di energia (elettricità + gas)	GJ	7.015	6.615	5.879
Variazione % anno su anno DC		-11,6%	-5,7%	-11,1%



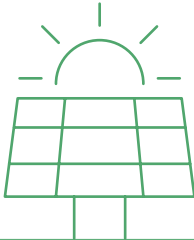
“ Dal 2021, acquistiamo il 100% dell'energia da fonti rinnovabili tramite Enel Energia, che ci fornisce certificati di origine attestanti la provenienza dell'energia ”



Fotovoltaico

Si osserva che parte dell'energia consumata dalle attività è auto generata dal nostro parco solare installato sulle coperture degli edifici SEW Eurodrive Italia. Questa quota aumenta di anno in anno grazie ai nuovi investimenti ed in coerenza con la strategia di sostenibilità.

Solaro



174^{m²}

Pannelli fotovoltaici disposti sulla copertura della palazzina uffici



32,4^{kWp}

Potenza massima



FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTE		2023	2024	2025
Elettricità da fotovoltaico autoprodotta	kW/h	32.723	32.322	97.816
Percentuale di energia autoprodotta su totale consumi Italia		2,7%	3,0%	9,7%

A fine 2024 è stato completato il piano di installazione fotovoltaica previsto per il sito di **Caserta**, raggiungendo una potenza complessiva di **89,6 kWp**. L'impianto è stato autorizzato dal GSE (Gestore Servizi Energetici) nel maggio 2025, da quel momento ha prodotto **66.000 kWh** di energia abbattendo i consumi immediati del sito di oltre il **30%** e generando una immissione di energia in rete che ci verrà riconosciuta da GSE. Grazie ai nuovi investimenti la produzione di energia solare è aumentata del 200%.

Per i prossimi anni è prevista un'importante espansione del parco solare aziendale. In particolare, a **Borgo Panigale** verrà installato un nuovo impianto fotovoltaico di circa **1.600 mq**, con una potenza di picco di **350 kWp** e una produzione annua stimata di **460.000 kWh**.

Una volta completati questi progetti, SEW-EURODRIVE Italia avrà una **capacità solare** installata pari a circa **460 kWp**, con una produzione annua stimata pari a circa **500.000 kWh**, corrispondente a quasi il 50% del fabbisogno energetico annuale.

Emissioni di gas serra



A partire dal 2024, SEW-EURODRIVE Italia rendiconta in modo completo le proprie emissioni di gas a effetto serra, includendo sia le emissioni **Scope 1** e **Scope 2**, generate direttamente dalle attività aziendali e dal consumo di energia, come quelle provenienti dal parco auto aziendale e dall’uso promiscuo dei veicoli, sia le emissioni **Scope 3**, prodotte indirettamente lungo l’intera catena del valore da soggetti terzi.

Le emissioni Scope 1 e 2 sono calcolate esclusivamente secondo un approccio quantitativo (activity-based), fondato su dati fisici reali e misurabili, quali consumi energetici (kWh), carburanti utilizzati o chilometri percorsi.

Per le emissioni Scope 3 adottiamo un approccio combinato, considerando sia il criterio quantitativo sia quello economico, basato sulla spesa:

- **Activity-based approach (metodo quantitativo):** calcolo basato su dati fisici effettivi (es. kg di materiale acquistato, km di trasporto, consumi energetici dei fornitori), che garantisce maggiore accuratezza e rappresentatività

- **Spend-based approach (metodo economico):** stima delle emissioni a partire dalla spesa economica (€/kgCO₂e) sostenuta per ciascuna categoria di acquisto, applicando fattori medi di emissione; metodologia più semplice ma meno precisa. L’approccio spend-based viene utilizzato nei casi in cui non siano ancora disponibili dati primari affidabili, con l’obiettivo di migrare progressivamente verso metodi activity-based man mano che la qualità e la disponibilità dei dati migliorano.

Il calcolo rispetta i requisiti del **Greenhouse Gas Protocol** e utilizza coefficienti forniti da enti di riferimento ufficiali come ad esempio **Ecoinvent**. Si segnala, inoltre, un’importante iniziativa promossa da Casa Madre che sta sviluppando un tool di calcolo che verrà distribuito alle Eurodrive di tutto il mondo, affinché vi sia omogeneità e verifica nel calcolo delle emissioni del gruppo.

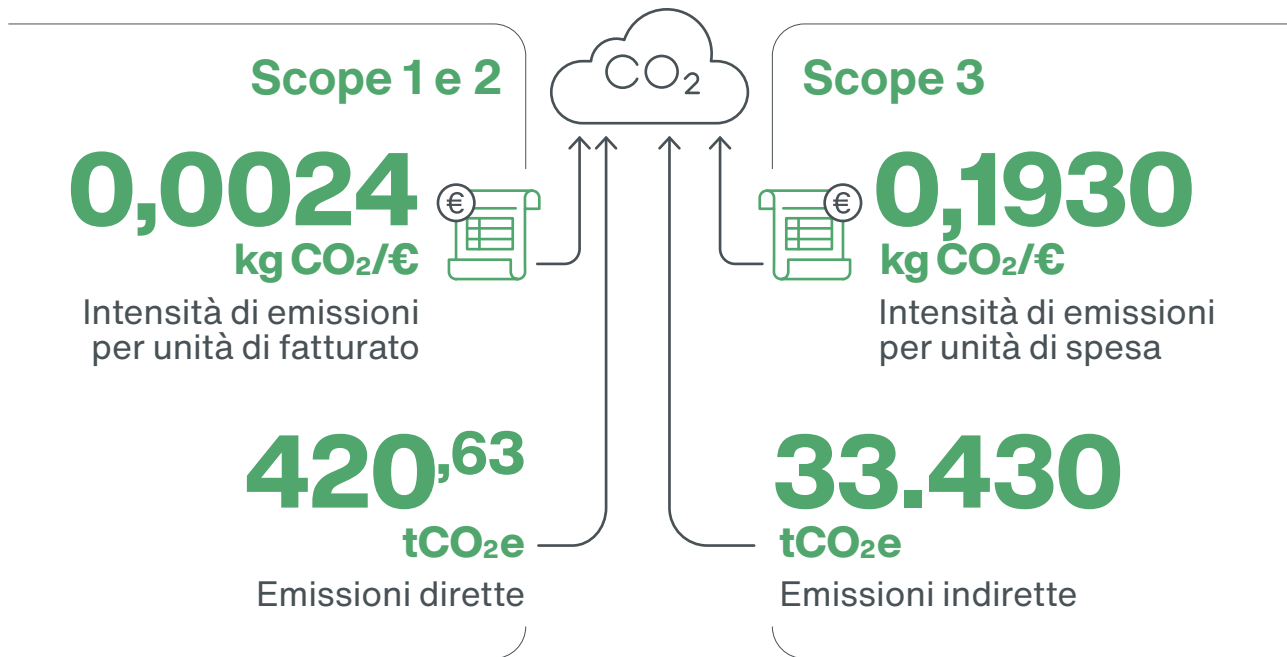
Tabella di sintesi dei risultati ottenuti per le emissioni location-based del 2025:

EMISSIONI LORDE DI GAS SERRA		2023	2024	2025	% sul totale
Emissioni dirette Scope 1	tCO ₂ eq	471,10	499,95	232,17	0,69%
Emissioni indirette Scope 2	tCO ₂ eq	0,00	0,00	188,47	0,56%
Emissioni indirette Scope 3	tCO ₂ eq	n.a.	29.858,93	33.430,33	98,76%
Totale	tCO ₂ eq	471,10	30.358,87	33.850,96	100,00%

È utile calcolare gli indici di emissione, ovvero i valori di emissione parametrizzati sugli indici di performance aziendali:

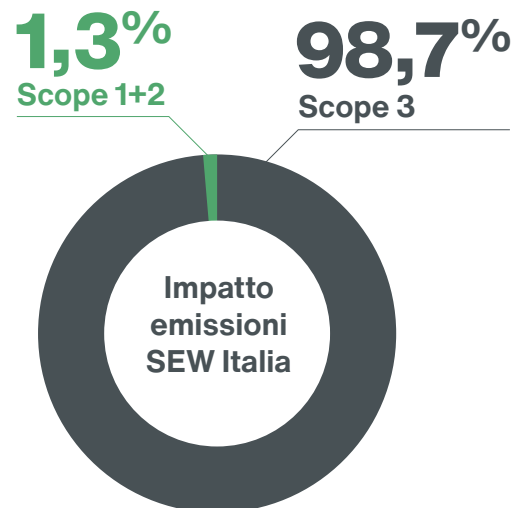
- IE 1,2** = Emissioni scope 1+2 / fatturato → misura l’efficienza climatica delle operazioni dirette
IE 3 = Emissioni scope 3 / spesa E 1,2 → misura l’efficienza climatica delle operazioni indirette
IE TOT = Emissioni scope 1+2+3 / fatturato → misura l’efficienza climatica totale dell’azienda

EMISSIONI LORDE DI GAS SERRA		2023	2024	2025
IE 1,2	Kg CO ₂ /€	0,0026	0,0032	0,0024
IE 3	Kg CO ₂ /€	0	0,01939	0,1930
IE Totale	Kg CO ₂ /€	n.a.	0,1971	0,1954



“ Come previsto, le emissioni Scope 3 costituiscono la parte predominante del nostro impatto, rappresentando il 98,7% delle emissioni totali ”

Se da un lato è fondamentale affinare il calcolo di queste emissioni per ottenere valori più accurati e meno soggetti a sovrastime, dall'altro rimane ancora più cruciale e prioritario **ripensare l'intera catena del valore. Il dialogo con partner e fornitori e l'implementazione di azioni concrete** saranno determinanti per ridurre, entro il 2030 e il 2050, non solo le emissioni dirette, ma anche quelle indirette.



Scope 1 e 2

La nostra attività non genera emissioni inquinanti in atmosfera di rilievo, se non in quantità marginali. I controlli periodici obbligatori effettuati sui camini di esalazione presenti in alcuni macchinari di produzione confermano annualmente il **pieno rispetto dei limiti normativi vigenti** e non evidenziano la necessità di attivare sistemi di monitoraggio continuo né di installare specifici impianti di trattamento o abbattimento delle emissioni.

Monitoriamo le emissioni dirette e indirette secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol, distinguendo le emissioni in categorie o Scope:

Scope 1 – Emissioni dirette

Emissioni di gas a effetto serra provenienti da fonti possedute o controllate direttamente dall'azienda, come il parco auto aziendale. Sono incluse anche le emissioni generate dall'uso promiscuo dei veicoli, al fine di garantire completezza e coerenza metodologica.

Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata

Emissioni indirette associate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.

Nel 2025 le emissioni **Scope 1** si riducono in modo significativo, passando da 499,94 tCO₂e nel 2024 a **232,17 tCO₂e (-53%)**. La diminuzione

è attribuibile principalmente a due fattori: l'assenza di perdite di gas refrigeranti dagli impianti di climatizzazione – che nel 2024 avevano generato 164,45 tCO₂e – e l'aggiornamento del coefficiente emissivo applicato alla combustione mobile del parco auto aziendale. Il dato non è, quindi, pienamente confrontabile con il 2024, poiché per

la combustione mobile nel 2025 è stato adottato un coefficiente DEFRA pari a 2,57 kgCO₂e, rispetto al valore di 3,51 kgCO₂e utilizzato nel 2024. Tale scelta metodologica è stata effettuata per garantire maggiore coerenza, trasparenza e comparabilità nel tempo, evitando la dipendenza da report di fornitori che non sempre esplicitano l'origine dei coefficienti applicati.

EMISSIONI LORDE DI GAS SERRA SCOPE 1	DB PRINCIPALE		2023	2024	2025
Combustione stazionaria Emissioni da consumo gas per riscaldamento	EEA 2025	tCO ₂ e	132,79	137,18	116,38
Combustione mobile - Emissioni da parco auto aziendale di proprietà	DEFRA 2025	tCO ₂ e	338,33	198,31	115,79
Perdite gas da impianti clima	-	tCO ₂ e	0,00	164,45	0,00
Totale emissioni Scope 1		tCO₂e	471,12	499,94	232,17

Le emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica sono rendicontate nello **Scope 2** secondo il Greenhouse Gas Protocol, a seguito di un riallineamento metodologico conforme alle linee guida del Protocollo e del Gruppo.

Per l'anno 2025, le emissioni legate al consumo elettrico sono calcolate con due approcci distinti:

- **Location-based**, basato sul mix medio della rete elettrica nazionale
- **Market-based**, che riflette le caratteristiche dei contratti di fornitura e l'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate.

Nel corso dell'anno 2025 SEW-EURODRIVE Italia ha consumato **1.005.587 kWh** di energia elettrica. Grazie a contratti di fornitura che prevedono energia da fonti rinnovabili al 100%, supportata da Garanzie d'Origine (GO), la contabilizzazione delle emissioni secondo il metodo market-based è stata effettuata

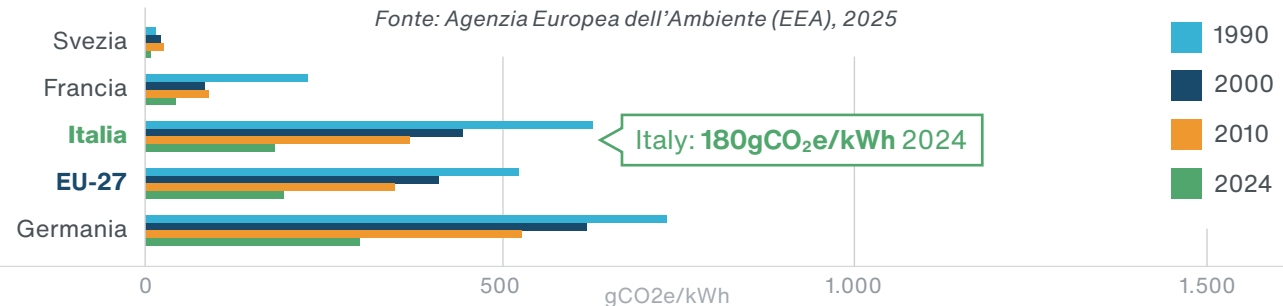
applicando un fattore di emissione pari a zero gCO₂e/kWh, determinando così emissioni Scope 2 market-based pari a zero per l'elettricità acquistata.

Per il calcolo delle emissioni Scope 2 location-based, invece, è stato utilizzato il fattore di emissione medio della rete elettrica nazionale italiana aggiornato al 2024, pubblicato dall'Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA) nel dataset *"Greenhouse gas emission intensity of electricity generation – country level"*. Tale fattore pari a 180 gCO₂e/kWh rappresenta l'intensità media di emissioni della rete elettrica alla quale SEW-EURODRIVE Italia è connessa.

Applicando il valore fornito dalla EEA per l'Italia al consumo SEW, si ottengono le emissioni Scope 2 location-based, che riflettono l'impatto indiretto associato al mix energetico di riferimento (rete nazionale).

Le emissioni di Scope 2 location-based per il 2025 sono pari a 188,47 tCO₂e.

Intensità delle emissioni di gas serra della produzione di energia elettrica



Energia elettrica 100% rinnovabile certificata



1.009_{MWh}

energia elettrica
da fonti rinnovabili
certificata tramite
Garanzie d'Origine (GO)

**GO annullate nel sistema
del GSE (Gestore
dei Servizi Energetici)**

Fornitura: Enel Energia
Beneficiario:
SEW-EURODRIVE Italia
Periodo consumi: 2025

Numero GO: **1.009**
Fonte: **geotermica**
Sistema: Italia

Transazione:
202603170002747
Data annullamento:
16/03/2026

Le Garanzie di Origine (GO) certificano la provenienza rinnovabile dell'energia elettrica e vengono annullate per evitare il doppio conteggio, ai sensi della normativa vigente.

A partire dal 2025 abbiamo incluso nel perimetro Scope 2 anche le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica presso le colonnine di ricarica pubbliche su strada, utilizzate dalla flotta aziendale.

Queste emissioni, non precedentemente contabilizzate, contribuiscono all'incremento delle emissioni market-based, passando da 0 nel 2024 a **18,28** nel 2025.

EMISSIONI LORDE DI GAS SERRA SCOPE 2	DB PRINCIPALE		2023	2024	2025
Emissioni da consumo di elettricità location based	EEA 2025	tCO ₂ e	0,00	0,00	188,47
Emissioni da consumo di elettricità market based	AIB 2024	tCO ₂ e	0,00	0,00	18,28
Calore a vapore	-	tCO ₂ e	0,00	0,00	0,00
Totale emissioni Scope 2 Location-Based		tCO₂e	0,00	0,00	188,47
Totale emissioni Scope 2 Market-Based		tCO₂e	0,00	0,00	18,28

Sebbene l'energia elettrica da fonti rinnovabili comporti un costo superiore rispetto a quella da mix convenzionale, SEW-EURODRIVE Italia ha scelto fin dal 2021 di approvvigionarsi esclusivamente di **energia 100% rinnovabile**, sostenendo consapevolmente questo maggiore onere in coerenza con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e con l'impegno a contribuire alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla

transizione verso un sistema energetico a basse emissioni di carbonio.

**Le emissioni scope 1 + scope 2
Location e market-based sono
sotto il diretto controllo dell'azienda.
Rispetto al 2024 si osserva
una riduzione del 12,2%.**

Scope 3

Il calcolo delle emissioni di Scope 3 rappresenta una sfida cruciale, poiché include tutte le **emissioni indirette generate lungo la catena del valore, dai fornitori ai clienti finali**.

La raccolta di dati affidabili richiede un impegno significativo, è essenziale individuare opportunità di miglioramento e definire strategie efficaci di riduzione delle emissioni. Questo approccio non solo ci permette di ottimizzare l'efficienza

interna, ma anche di coinvolgere i nostri partner in un percorso condiviso verso la sostenibilità.

Le emissioni Scope 3 sono suddivise in 15 categorie secondo il Greenhouse Gas Protocol, coprendo sia le attività a monte (es. approvvigionamento materiali, trasporti e servizi acquistati) sia quelle a valle (es. utilizzo e smaltimento dei prodotti). Il nostro obiettivo è **migliorare progressivamente la qualità della**



rendicontazione, così da definire azioni mirate per ridurre il nostro impatto ambientale complessivo.

Per il calcolo dello Scope 3, è stato adottato prioritariamente l'approccio **activity-based**, metodologicamente più robusto e rappresentativo delle effettive emissioni delle attività. Laddove la disponibilità di dati primari non fosse sufficiente, si è fatto ricorso all'approccio spend-based (influenzato dall'andamento dei prezzi di mercato) che stima le emissioni a partire dal valore economico degli acquisti e da fattori di emissione medi di settore. Tale metodologia, pur garantendo copertura completa del perimetro, presenta un livello di accuratezza inferiore rispetto all'approccio activity-based. Non tutte le categorie dello Scope 3 risultano calcolabili da parte nostra, in quanto alcune non sono pertinenti al nostro modello di business, mentre altre dipendono da dati e fattori definiti da Casa Madre, che sta progressivamente sviluppando e consolidando il relativo processo di calcolo.

Categorie delle emissioni Scope 3 stimate/calcolate da SEW-EURODRIVE Italia

ATTIVITÀ A MONTE		
3.1	Beni e servizi acquistati	Emissioni derivanti dalla produzione di beni e servizi acquistati o acquisiti da SEW-EURODRIVE Italia. Ad esempio: acquisti di beni per la produzione, ricambistica, vestiario, minuteria, vernici e solventi, pallets, lubrificanti, servizi vari, etc. In questa categoria sono inclusi i componenti di assemblaggio acquistati da Casa Madre
3.2	Beni capitali e strumentali	Emissioni legate all'acquisto di beni a lunga durata, come edifici, robot umanoide, macchinari e attrezzature
3.3	Attività legate al carburante e all'energia non incluse in Scope 1 e 2	Emissioni derivanti dall'estrazione, produzione e trasporto dell'energia acquistata e consumata, non incluse nelle emissioni dirette e indirette di Scope 1 e 2
3.4	Trasporti e distribuzione a monte	Emissioni derivanti dal trasporto per l'approvvigionamento di beni acquistati, materie prime o altri input fino al punto di utilizzo
3.5	Rifiuti derivanti dalle operazioni	Emissioni legate alla gestione e al trattamento dei rifiuti generati dalle attività di SEW-EURODRIVE Italia
3.6	Viaggi di lavoro	Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro effettuati dai dipendenti utilizzando mezzi di trasporto
3.7	Spostamenti dei dipendenti	Emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti tra casa e lavoro
3.8	Appalti e forniture a monte	Emissioni legate alle attività dei fornitori diretti che forniscono servizi di SEW-EURODRIVE Italia, come, ad esempio, il noleggio di autovetture e il noleggio di spazi

ATTIVITÀ A VALLE

3.9	Trasporti e distribuzione a valle	Emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione di beni venduti ai clienti
3.10	Elaborazione dei prodotti venduti*	Emissioni derivanti dall'ulteriore lavorazione o trasformazione dei prodotti venduti
3.11	Uso dei prodotti venduti*	Emissioni generate dall'utilizzo dei prodotti venduti durante la loro vita utile
3.12	Fine vita dei prodotti venduti*	Emissioni associate allo smaltimento o al riciclaggio dei prodotti venduti

CATEGORIE NON APPLICABILI

3.13	Beni in leasing a valle	Emissioni derivanti dai beni di proprietà dell'organizzazione, ma concessi in leasing a terzi
3.14	Investimenti	Emissioni generate dalle attività finanziate o dai portafogli d'investimento
3.15	Franchising	Emissioni legate alle operazioni di franchising non incluse in Scope 1 e 2

* L'informazione verrà fornita da Casa Madre entro il 2030

Emissioni Scope 3: ripartizione per database dei fattori emissivi e metodologia di calcolo (2024-2025)

	DATABASE PRINCIPALE	METODO 2024	2024 tCO₂e	METODO 2025	2025 tCO₂e	%
3.1	Ecoinvent 3.11, DEFRA 2025, Cornerstone Sustainability Data Initiative, "Supply Chain GHG Emission Factors v1.4.0" data set 2024	Quantity /Spend based	26.741,76	Quantity /Spend based	27.524,03	81,27%
3.2	Ecoinvent 3.11, DEFRA 2025, Cornerstone Sustainability Data Initiative, "Supply Chain GHG Emission Factors v1.4.0" data set 2024	Spend based	1.180,77	Quantity /Spend based	4.714,75	13,92%
3.3	DEFRA 2025	Quantity based	231,66	Quantity based	153,10	0,45%
3.4	DEFRA 2025	Quantity based	853,37	Quantity based	218,03	0,64%
3.5	Ecoinvent 3.11/ DEFRA 2025	Quantity based	45,33	Quantity based	46,60	0,14%
3.6	Cornerstone Sustainability Data Initiative, "Supply Chain GHG Emission Factors v1.4.0" data set 2024	Quantity based	62,85	Spend/ Quantity based	78,47	0,23%
3.7	DEFRA 2025	Quantity based	74,00	Quantity based	102,03	0,30%

	DATABASE PRINCIPALE	METODO 2024	2024 tCO ₂ e	METODO 2025	2025 tCO ₂ e	%
3.8	ISPRA 2023/ DEFRA 2025	Quantity based	262,00	Quantity based	199,01	0,59%
3.9	DEFRA 2025/ Primary data fornitori	Spend based/ Primary data	497,19	Primary data	394,32	1,16%
3.10	Trasformazione dei beni venduti	-	-		-	0,00%
3.11	Uso dei beni venduti	-	-		-	0,00%
3.12	Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	-	-		-	0,00%
3.13	Attivi in leasing a valle	-	-		-	0,00%
3.14	Franchising	-	-		-	0,00%
3.15	Investimenti	-	-		-	0,00%
Totale emissioni Scope 3			29.858,93 t CO ₂ e		33.430,33 t CO ₂ e	98,70%

Nel 2025 le emissioni Scope 3 passano da 29.858,93 tCO₂e (2024) a 33.430,33 tCO₂e, con un incremento complessivo di circa **+3.571,77 tCO₂e (+12%)**. L'aumento è principalmente riconducibile alla crescita degli acquisti e all'avanzamento di investimenti

strutturali, ma il confronto 2024–2025 deve essere letto anche alla luce di un miglioramento metodologico significativo, che ha portato a stime più robuste e, in alcuni casi, più rappresentative del dato reale.

Focus 3.1 Acquisto di beni e servizi

La categoria 3.1 aumenta: **da 26.741,76 tCO₂e (2024) a 27.524,03 tCO₂e (2025)**, tale incremento è dovuto a un aumento significativo della spesa sostenuta nel 2025.

Anche in questo caso il confronto tra 2024 e 2025 risulta condizionato da un **significativo miglioramento metodologico**. Se nel 2025 fosse stato mantenuto il criterio di calcolo adottato l'anno precedente (prevalentemente spend-based), le emissioni della categoria sarebbero risultate sensibilmente più elevate.

A titolo esemplificativo, considerando solo la voce relativa agli articoli per l'assemblaggio, con una spesa pari a 17.334.089 €, l'applicazione del coefficiente spend-based di 0,23 kg CO₂/€ avrebbe generato emissioni stimate pari a 4.263 tCO₂e. L'adozione del metodo activity-based, basato su dati

quantitativi specifici dei materiali e dei componenti acquistati, ha invece portato a una stima pari a **1.744 tCO₂e**, evidenziando una differenza sostanziale rispetto alla valorizzazione economica media e una maggiore aderenza al reale profilo emissivo della categoria.

Il volume economico degli acquisti considerato è stato pari a **145.231.901,65 €**, a fronte di **33.430.329,27 kg di CO₂ e** generati, con un rapporto medio di **0,2302 kg CO₂/€**. Nel 2024, il rapporto tra spesa sostenuta ed emissioni era pari a 0,2484 kg CO₂/€. Si registra pertanto una **riduzione dell'intensità emissiva di circa il 7,3%**, a indicare un miglioramento dell'efficienza ambientale degli acquisti in rapporto al valore economico sostenuto.

Focus 3.2 Beni strumentali Costruzione sede di Bologna

La categoria 3.2 registra l'**incremento più rilevante: da 1.180,77 tCO₂e (2024) a 4.714,75 tCO₂e (2025).**

L'aumento è direttamente correlato all'**avanzamento dei lavori per la costruzione del sito di Bologna**, che nel 2025 è entrata nella fase più intensiva. Attraverso il dettaglio dei SAL (Stato Avanzamento Lavori) è stato effettuato un calcolo combinato:

- **Activity-based**, ove disponibili dati quantitativi (materiali, quantità, componenti)
- **Spend-based**, per le voci prive di dettaglio fisico.

Il calcolo delle emissioni di una costruzione è metodologicamente complesso, poiché richiede la scomposizione per materiali, lavorazioni e forniture. È stato possibile applicare il metodo activity-based solo al 15% dei SAL, mentre la parte restante è stata stimata con approccio spend-based.

L'obiettivo è stato **massimizzare la precisione della stima** associata al progetto Bologna, pur in presenza di limiti informativi strutturali tipici del settore edilizio.



Focus 3.4 Logistica a monte

La categoria 3.4 passa: **da 853,37 tCO₂e (2024) a 218,03 tCO₂e (2025).**

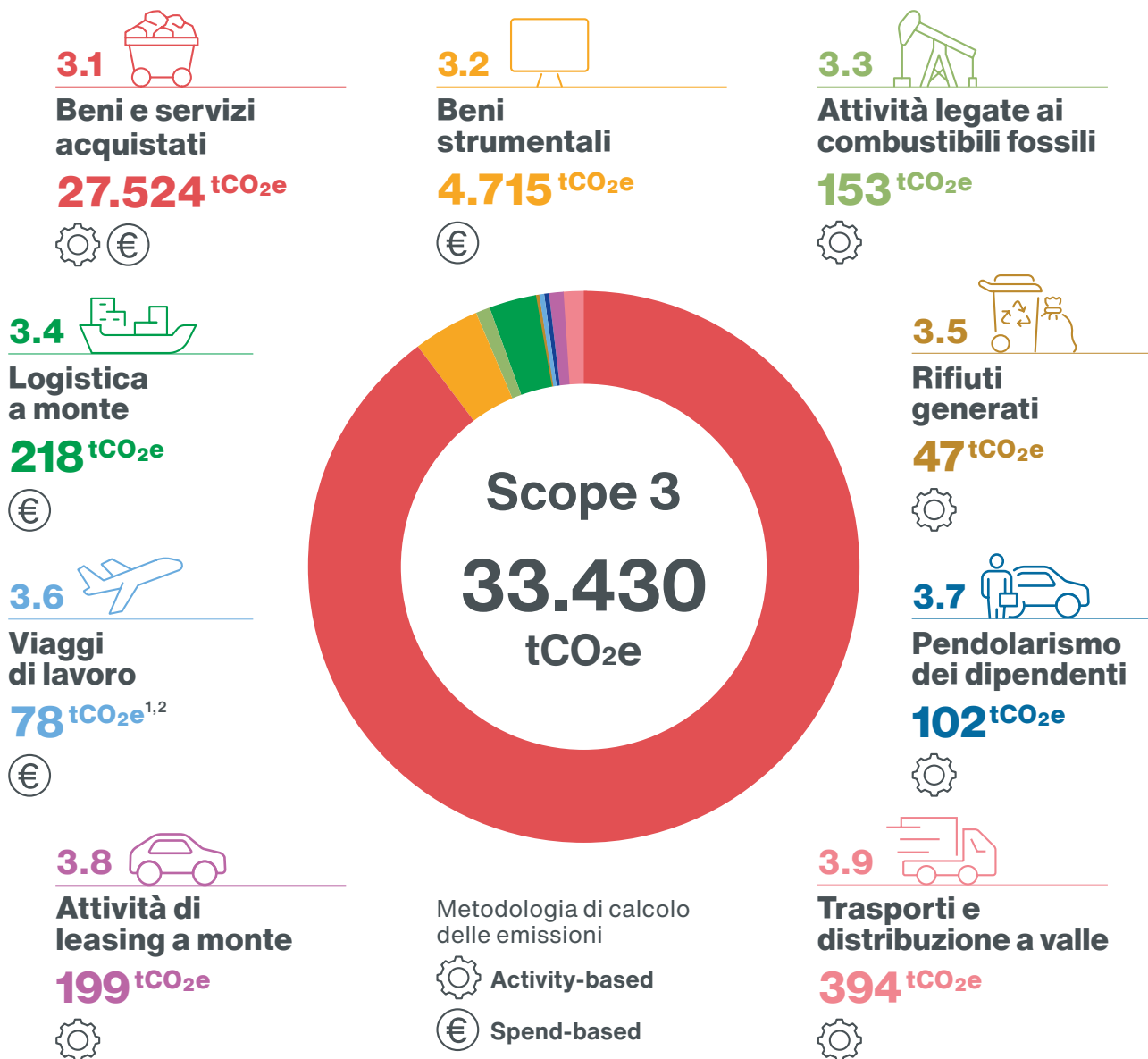
La riduzione è principalmente metodologica. Nel 2025 il calcolo è stato effettuato con approccio activity-based, utilizzando dati primari forniti dalla Casa Madre relativi a:

- **kg di merce spedita dalla Germania all'Italia**
- **km percorsi**
- **fattore emissivo per kg·km trasportato.**

La stima è stata quindi basata sul totale dei kg trasportati moltiplicato per la distanza percorsa e per il fattore di emissione specifico. Se fosse stato mantenuto l'approccio spend-based, le emissioni per la stessa categoria sarebbero risultate pari a circa 762 tCO₂e, valore significativamente superiore rispetto alla stima activity-based (218 tCO₂e).

Il 2025 rappresenta quindi un **miglioramento in termini di accuratezza e rappresentatività del dato logistico**, con una riduzione delle distorsioni tipiche del metodo economico.

Il calcolo delle emissioni scope 3 è stato condotto secondo le metodologie e i fattori di emissioni elencati nella grafica seguente



Compensazioni di CO₂

Compensazione di emissioni Scope 1 e Scope 2

Nel corso dell'anno l'azienda ha avviato un processo strutturato di **compensazione volontaria** delle emissioni Scope 1 e Scope 2, a seguito di un'attività approfondita di scouting e analisi delle soluzioni disponibili sul mercato.

Con l'obiettivo di garantire trasparenza, tracciabilità e solidità metodologica, è stato selezionato come partner **CO₂Advisor**, società

italiana specializzata nello sviluppo e nella gestione di progetti di carbon offset certificati.

La compensazione ha riguardato **500 tCO₂e** derivanti dalle emissioni Scope 1 e Scope 2 dichiarate nel bilancio 2024 ed è stata realizzata tramite l'acquisto di crediti generati da un bundle di progetti (bundle: portafoglio composto da più progetti di compensazione differenti ma complementari, aggregati in un'unica soluzione). Il bundle selezionato comprende due progetti tra loro complementari per tecnologia e area

geografica. Il primo è un progetto di **afforestazione in Uruguay**, classificato secondo la tecnologia ARR (Afforestation, Reforestation and Revegetation), che interessa 18.988 ettari di terreni degradati sui quali saranno realizzate nuove piantagioni forestali. L'intervento è finalizzato sia alla produzione di legno durevole sia alla cattura e allo stoccaggio di CO₂ nella biomassa e nel suolo, contribuendo al ripristino ambientale e alla generazione di benefici climatici di lungo periodo.

Il secondo progetto è il **Parco Eolico Wujier** – Fase I, situato in **Mongolia Interna (Cina)**, un impianto da 49,5 MW connesso alla rete elettrica nazionale che produce energia rinnovabile, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra attraverso la sostituzione di fonti fossili.

La selezione dei progetti è avvenuta sulla base di un'analisi che ha considerato la tecnologia adottata, la distribuzione geografica e il grado di allineamento con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** ritenuti prioritari per l'azienda.

Le priorità di SEW Eurodrive



Riduzione delle emissioni



Applicazione 9R anno dopo anno



Compensazione delle emissioni residue attraverso progetti certificati

12,2%

riduzione Scope 1+2 nel 2025

Eventi compensati

In continuità con quanto avviato nel 2024, anche nel 2025 l'azienda ha scelto di compensare integralmente le emissioni generate da due tra le fiere italiane più rilevanti per il proprio settore: **SPS Italia 2025** e **IPACK-IMA 2025**. Per entrambe le manifestazioni è stato redatto un **Carbon Footprint Report** dettagliato, che ha consentito di quantificare le emissioni associate all'evento e di procedere successivamente alla loro compensazione.

Nel 2025 le emissioni complessive generate da SPS Italia sono risultate pari a 91,05 tCO₂e. L'analisi evidenzia come la componente dominante sia rappresentata dagli spostamenti dei partecipanti (93%), seguita da pasti (5%) e pernottamenti (1%). Le emissioni per singolo partecipante sono pari a 66,95 kg CO₂e.

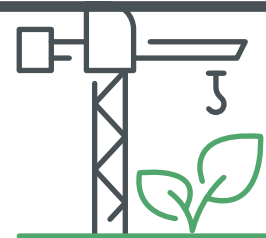
Per IPACK-IMA 2025, la carbon footprint totale è pari a 29,76 tCO₂e. Anche in questo caso, la quota prevalente è legata agli spostamenti (94%), mentre le altre categorie risultano marginali. Le emissioni per partecipante sono pari a 66,14 kg CO₂e.

Entrambi gli eventi sono stati interamente compensati tramite progetti certificati presenti nel pacchetto **UP2You Made in Italy** composto da progetti nature-based (Blue Carbon) certificati **Bneutral**. Uno dei progetti sostenuti è quello di **Val Dogà**, iniziativa italiana certificata Bneutral di tipo nature-based – Blue Carbon. Il progetto agisce sulla regolazione dei flussi d'acqua della valle da pesca, favorendo la cattura e lo stoccaggio della CO₂ e prevenendo fenomeni di anossia e degrado ambientale. L'intervento contribuisce alla tutela della biodiversità, al mantenimento dell'equilibrio ecosistemico e alla promozione di pratiche integrate nei cicli naturali.

L'iniziativa è coerente con gli SDGs 13, 14 e 15, generando benefici climatici e ambientali a livello locale.



Edilizia sostenibile



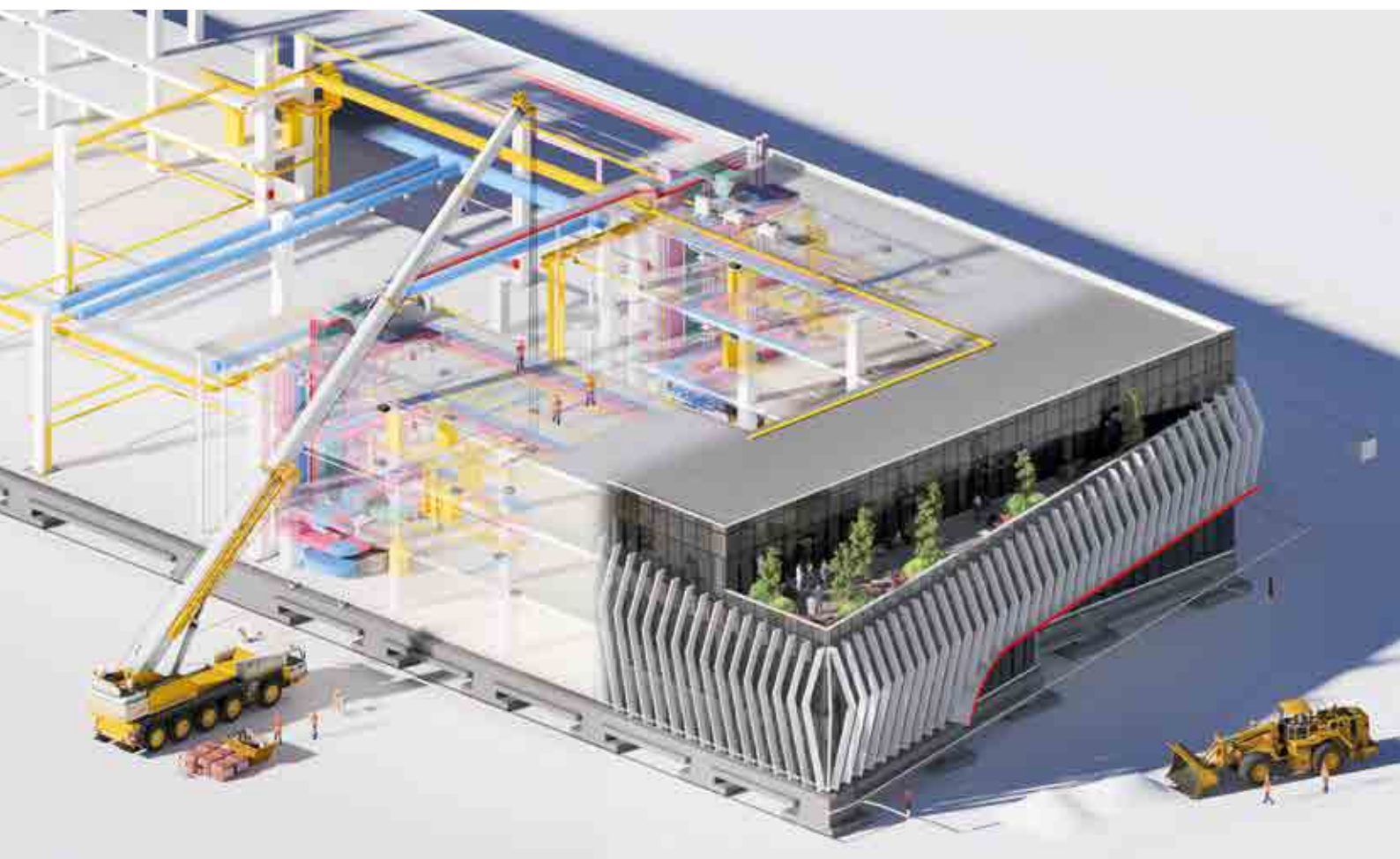
SEW-EURODRIVE è presente in Italia dal 1968 con una rete di sedi che garantisce una presenza capillare sul territorio. Il **Drive Technology Center di Solaro (MI)** ospita gli uffici centrali e l'officina di assemblaggio, affiancato dai **Drive Center di Torino, Milano, Bologna, Verona, Caserta** e dal **Sales Office di Pescara**.

Nel 2017 si è concluso il restyling della sede di Solaro, oggi Smart Factory sviluppata secondo i principi Lean; nel 2023 è stato inaugurato

il Drive Center di Caserta, tramite la riqualificazione di un edificio esistente, limitando il consumo di nuovo suolo.

Nel 2024 è stato avviato il progetto della nuova sede di Bologna Borgo Panigale, progettata come **Nearly Zero Energy Building (NZEB)** e orientata a elevata efficienza energetica, comfort degli ambienti e riduzione dell'impatto ambientale, in linea con la strategia di sostenibilità di SEW-EURODRIVE Italia.

“ La nuova sede di Bologna Borgo Panigale è progettata come Nearly Zero Energy Building (NZEB), con elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale ”



Strategie NZEB Sew-Eurodrive Bologna

Il progetto del nuovo Building SEW-Eurodrive di Bologna adotta un approccio integrato tra architettura e impianti, finalizzato al raggiungimento dello standard NZEB.

L'edificio presenta un **involucro ad alte prestazioni**, realizzato con pannelli prefabbricati in polistirene espanso sinterizzato EPS e, poliuretano espanso rigido PIR per coperture e solai, in grado di limitare in modo significativo le dispersioni termiche.

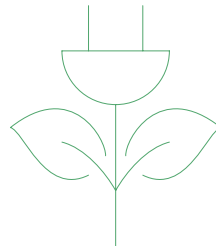
La porzione direzionale è caratterizzata da una facciata continua con vetri a doppia camera ad elevata tenuta all'aria e trasmittanza termica $U_g = 0,5 \text{ W/m}^2\text{K}$, contribuendo alla **riduzione dei ponti termici**.

La qualità dell'aria interna è garantita da un impianto di ventilazione meccanica controllata conforme alla UNI EN 16798, dotato di recuperatori di calore a flussi incrociati integrati nelle unità di trattamento aria. La **progettazione bioclimatica** è ulteriormente supportata dall'impiego di lamelle esterne, con funzione

di schermatura solare oltre che di elevata valenza architettonica.

Il fabbisogno energetico è coperto prevalentemente da **fonti rinnovabili**, raggiungendo una copertura annua del **60%** circa per la produzione di acqua calda sanitaria, riscaldamento e raffrescamento. Tale risultato è ottenuto grazie a **pompe di calore** ad alta efficienza e a un **impianto fotovoltaico da 350 kWp**, con una produzione annua di **460.000 kWh**.

Anche questo nostro nuovo edificio sarà dotato di **sistemi di domotica e monitoraggio dei consumi** per consentire un energy management puntuale e quindi minore impatto possibile su consumi ed emissioni.



60%

Copertura annua di
fabbisogno energetico
da fonti rinnovabili



Mobilità



Car policy e mobilità sostenibile

In coerenza con i principi dell'Agenda 2030, la promozione della mobilità sostenibile assume un ruolo strategico nel contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG 11, SDG 12 e SDG 13. Il settore dei trasporti rappresenta infatti una **leva fondamentale per la riduzione delle emissioni climalteranti** e per il miglioramento complessivo della qualità della vita.

In tale contesto, SEW-EURODRIVE Italia ha adottato da tempo un approccio integrato alla mobilità sostenibile, anticipando e accompagnando l'evoluzione del settore. L'azienda è intervenuta sia sulla **mobilità aziendale diretta**, attraverso il progressivo rinnovamento del parco veicoli, sia sulla **mobilità indiretta** legata agli spostamenti quotidiani dei dipendenti.

A partire dal 1° gennaio 2025, la Car Policy di SEW-EURODRIVE Italia ha introdotto modelli completamente elettrici, **rafforzando ulteriormente l'impegno verso la decarbonizzazione degli spostamenti**.

Le iniziative intraprese mirano a ridurre l'impatto ambientale complessivo, favorendo soluzioni a minori emissioni e promuovendo comportamenti responsabili all'interno dell'organizzazione, in coerenza con il percorso di transizione sostenibile intrapreso dall'azienda.

“La mobilità sostenibile rappresenta una leva fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita”

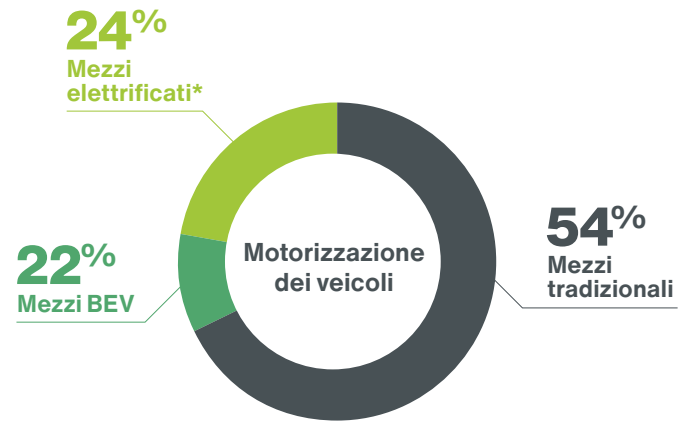
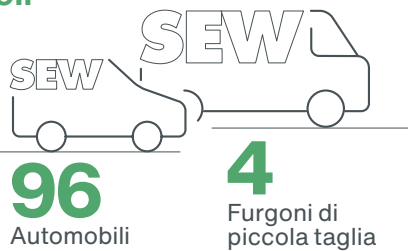


Mobilità aziendale

Il 2025 segna un importante cambiamento per la flotta aziendale, con una significativa riduzione dei veicoli termici a favore di quelli elettrici, che arrivano a 22 unità su un totale di 100 mezzi.

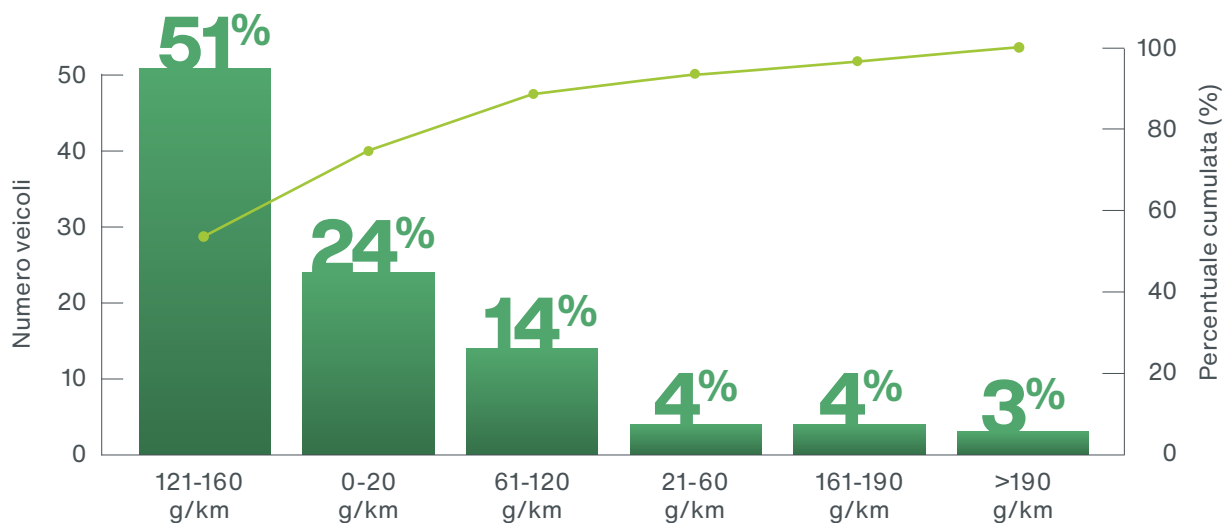
Carbon Footprint di flotta al 31/12/2025

100
Veicoli



* Elettrificate = vetture con motorizzazione plug-in, Full hybrid e Mild hybrid

Emissioni flotta (g/km)



Il diagramma di Pareto evidenzia che oltre la metà del parco veicoli (51%) è concentrata nella classe 121-160 g/km. Nel 2024 la stessa classe rappresentava il 61% dei mezzi: la riduzione osservata conferma un **progressivo spostamento del parco verso classi a minori emissioni**, in particolare a favore della classe 0-20 g/km.

Di conseguenza **le emissioni medie per veicolo si sono ridotte a 100,84 gCO₂/km**, registrando una riduzione media del **15,9%** rispetto all'anno precedente (119,86 gCO₂/km).

Rimane sempre essenziale verificare l'andamento dei carburanti per anno. Il confronto periodico dei consumi energetici della flotta aziendale consente di monitorare l'efficacia delle politiche di mobilità sostenibile applicate e di orientare le decisioni verso una progressiva riduzione dell'impatto ambientale.

Di seguito, i consumi specifici espressi in litri di carburante.

CONSUMO CARBURANTE		2024		2025		Coefficienti
		Quantità	tCO ₂ e [ton]	Quantità	tCO ₂ e [ton]	
AdBlue	L	498	0,38	473	0,36	0,76
Energia elettrica esterna	kWh	11.814	4,02	39.442	2,44	0,06
Benzina	L	27.067	84,31	32.898	103,78	3,15
Carburanti diesel	L	104.180	365,20	94.224	333,23	3,54
Totale			453,91		439,80	

I fattori di conversione utilizzati dall’azienda fornitrice sono i seguenti:

- la combustione di un **litro di diesel** produce circa 3,51 Kg di CO₂e
- la combustione di un **litro di benzina** produce circa 3,11 Kg di CO₂e.

La tabella evidenzia l’andamento dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra CO₂e negli anni 2024–2025. Nel 2025 si registra una **lieve riduzione delle emissioni complessive rispetto al 2024**, nonostante l’aumento dei consumi di energia elettrica, a conferma del progressivo processo di elettrificazione del parco. Le emissioni totali passano da 453,91 tCO₂e nel 2024 a **439,80 tCO₂e nel 2025**, con una riduzione pari a: **-14,11 tCO₂e (-3,1% su base annua)**.

Si evidenzia quindi una **contrazione complessiva dell’impronta carbonica della flotta**, nonostante variazioni significative nel mix energetico. La diminuzione dei consumi di carburanti tradizionali, in particolare del gasolio, contribuisce al miglioramento delle performance ambientali complessive.

“ L’elettrificazione progressiva della flotta aziendale ha contribuito alla riduzione delle emissioni di CO₂, scese del 3,1% nel 2025 rispetto all’anno precedente ”



Il piano di spostamento casa lavoro

La mobilità sostenibile rappresenta una leva strategica per l'azienda: consente di ridurre l'impatto ambientale, migliora il benessere dei dipendenti e ottimizza i costi indiretti legati agli spostamenti.

Il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) di SEW-EURODRIVE Italia, giunto alla quarta revisione e redatto in conformità al D.M. 179/2021, rappresenta uno strumento centrale per la gestione e la riduzione delle emissioni Scope 3 legate agli spostamenti casa-lavoro. Nel 2025 l'analisi è stata estesa non solo al Drive Technology Center di Solaro, ma anche a tutti i DC, superando l'approccio inizialmente limitato a Solaro e adottando una visione sistemica della mobilità aziendale. I dati evidenziano che più della metà dei dipendenti lavora presso il DTC di Solaro e genera 103,35 tCO₂e/anno su 133,43 tCO₂e complessive (77,5%), confermandosi il

principale driver emissivo. Le altre sedi presentano un'incidenza più contenuta.

Le misure di mitigazione già attive – **Smart working strutturato** e **Corporate Carpooling** con navette full electric – hanno ridotto il totale a **589.009 km** e **102,03 tCO₂e**, con un abbattimento di oltre **181.299 km** e **31 tCO₂e (-23,5%)**.

In particolare, il progetto SEW Corporate Carpooling, attivo dal 2023 a Solaro e basato su equipaggi organizzati su base volontaria, ha registrato nel 2025 un'elevata adesione che ha portato all'introduzione di una **terza navetta**, contribuendo da sola a una riduzione di circa **12 tCO₂e** e consolidando il percorso di decarbonizzazione aziendale.

Chilometri senza effetti di mitigazione (smartworking e carpooling)

SEDE	Km annui	Emissioni tCO ₂ e/anno	% su emissioni totali
Solaro	596.640	103,35	77,5%
Bologna	40.480	7,01	5,3%
Verona	38.720	6,71	5,0%
Torino	62.040	10,75	8,1%
Caserta	29.040	5,03	3,8%
Pescara	3.388	0,59	0,4%
Totale	770.308	133,43	100%



“ Le iniziative di mobilità sostenibile, tra cui smart working e corporate carpooling elettrico, hanno consentito una riduzione del 23,5% delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro ”



-181.299 km/anno

589.009 km/anno

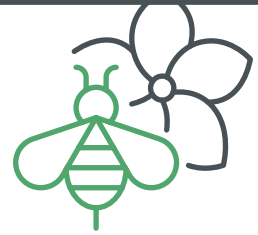
Percorsi dalla
popolazione aziendale

-31 tCO₂e/anno

102,03 tCO₂e/anno

Generati dalla
popolazione aziendale

Biodiversità



SEW-EURODRIVE Italia collabora con il **Parco delle Groane e della Brughiera Briantea** attraverso un Protocollo d'Intesa attivo dal 2022, con l'obiettivo di tutelare la biodiversità e valorizzare il patrimonio naturale del territorio in cui opera.

Nell'ambito di questa collaborazione, l'azienda è coinvolta almeno una volta all'anno in incontri promossi dal Parco, durante i quali contribuisce con la propria esperienza e partecipa alla condivisione e pianificazione di iniziative ambientali. Il percorso **favorisce il dialogo con la comunità locale** e la **diffusione di una cultura della sostenibilità** coerente con gli obiettivi aziendali e territoriali.

Progetti in corso

Necromassa

In collaborazione con il Parco delle Groane e della Brughiera Briantea, abbiamo realizzato un angolo di necromassa nel parco aziendale, concepito per **favorire la presenza e la riproduzione degli insetti impollinatori**.

La disponibilità di legno in decomposizione, sempre più rara negli spazi verdi urbani, rappresenta infatti un elemento essenziale per la tutela della biodiversità.

Il progetto è in continuità e i primi risultati sono già visibili: gli insetti stanno progressivamente colonizzando l'area, confermando l'efficacia dell'intervento.

Una parte del giardino aziendale è stata trasformata in un'area naturale seminata con specie autoctone e gestita senza sfalci periodici, favorendo la presenza di insetti impollinatori come api, bombi e farfalle.

Sviluppato con il supporto di un apicoltore esperto e in accordo con il Parco delle Groane, il progetto segue i ritmi naturali e ha mostrato benefici ambientali, tra cui maggiore resilienza alla siccità e miglioramento progressivo della qualità del suolo. Anche nel 2025 il progetto prosegue, confermandosi **un esempio concreto di impegno ambientale a basso impatto energetico e idrico**.

Prato fiorito

Avviato nel 2022, il Progetto Prato Fiorito rappresenta un intervento concreto per la **valorizzazione della biodiversità**.

“ Il Progetto Prato Fiorito valorizza la biodiversità trasformando il giardino aziendale in un habitat naturale per gli insetti impollinatori ”



Uccelli e insetti

Nell'ambito delle iniziative a tutela della biodiversità, sono state installate nel giardino aziendale **cassette per insetti** e **nidi per uccelli**, fissate agli alberi presenti. Questi elementi offrono riparo e spazi di nidificazione alla fauna locale, contribuendo a **rafforzare gli habitat naturali** e a favorire la presenza stabile di insetti impollinatori e avifauna.

Alveari al Parco Groane

Abbiamo avviato una collaborazione con il Parco delle Groane, aderendo al progetto **GroApe** e **adottando otto alveari all'interno dell'area protetta**. Sosteniamo tutti i costi necessari al loro mantenimento, contribuendo concretamente alla tutela delle api e alla salvaguardia della biodiversità. Per raccontare questa iniziativa, abbiamo installato un alveare dimostrativo nel nostro giardino aziendale, accompagnato da un cartello informativo che illustra il progetto.



Il progetto GroApe

Il progetto GroApe è un'iniziativa di **biomonitoraggio ambientale** che utilizza le api come bioindicatori per valutare **la salute dell'ecosistema nel Parco delle Groane**. Grazie a sensori sviluppati da 3Bee e installati negli alveari, vengono monitorate in tempo reale le condizioni ambientali. Il progetto contribuisce a sensibilizzare sull'**importanza delle api e della biodiversità**, coinvolgendo la comunità locale attraverso attività divulgative ed educative.

“ L'obiettivo di GroApe è sensibilizzare sull'importanza delle api e dell'apicoltura nella conservazione della biodiversità e nella tutela ambientale ”



Sostenibilità e catena del valore

Gestione strategica e sostenibile delle relazioni con i fornitori

Per noi di SEW-EURODRIVE Italia, la Catena del valore (o Value chain) comprende l'insieme delle attività che vanno dalla gestione dei fornitori alla progettazione, vendita e assistenza delle soluzioni di automazione, **creando valore condiviso lungo il ciclo di vita dei prodotti e coinvolgendo in modo diretto i principali stakeholder della catena**, in particolare fornitori e clienti.

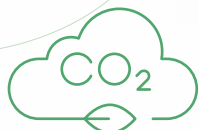
- + Relazione con i clienti
- + Supply Chain
- + Il sistema di procurement sostenibile







Temi materiali ESG



Lotta ai cambiamenti climatici

Riduzione consumi ed emissioni

SEW-EURODRIVE Italia promuove l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ambientale, contribuendo agli obiettivi climatici e alla sostenibilità dell'azienda.



Etica e trasparenza nel business

SEW-EURODRIVE Italia conduce le attività in modo corretto, responsabile e trasparente, rispettando norme, valori aziendali e diritti di tutti gli stakeholder.



Performance economica/ Presenza sul mercato

SEW-EURODRIVE Italia garantisce la solidità economico-finanziaria e la continuità operativa, supportando lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività a lungo termine.



Relazione con i clienti



L'etica nel rapporto con i clienti

L'etica nei rapporti con i clienti è un tema materiale oltre che un elemento strutturale della catena del valore di SEW-EURODRIVE Italia ed è disciplinata dal **Codice Etico** e dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ex D.Lgs. 231/2001, che definiscono regole chiare di legalità, trasparenza e responsabilità nei processi commerciali. Ogni relazione con i clienti si fonda su accordi tracciabili, criteri oggettivi di qualità e prestazione, concorrenza leale e rifiuto di qualsiasi forma di corruzione, trattamento preferenziale o conflitto di interessi.

A tutela dell'integrità del business e della sicurezza internazionale, le attività commerciali sono inoltre presidiate dal sistema di **Export Control**, che disciplina il rispetto delle normative su embarghi, sanzioni, beni, paesi, persone e utilizzo finale, attraverso procedure strutturate di verifica, autorizzazione e monitoraggio. L'integrazione tra Codice Etico, Modello 231 ed Export Control garantisce un approccio responsabile e conforme lungo tutta la catena del valore, **rafforzando la fiducia dei clienti e la sostenibilità delle relazioni nel lungo periodo.**

Nel corso delle attività commerciali possono emergere casi riconducibili a **rischi di export control**, ad esempio tentativi di reindirizzamento della merce verso Paesi soggetti a restrizioni o interpretazioni non corrette della normativa da parte di partner commerciali; in tali situazioni SEW-EURODRIVE Italia applica rigorosamente le procedure interne, operando in coordinamento con l'Headquarter per prevenire qualsiasi potenziale violazione e garantire la piena conformità normativa.

“ Le relazioni con i clienti di SEW-EURODRIVE Italia si fondano su legalità, trasparenza e responsabilità, in conformità al Codice Etico, al Modello 231 e alle normative di Export Control ”



Customer Satisfaction: il cliente al centro della strategia

L'attenzione all'efficienza, orientata alla piena soddisfazione dei clienti, rappresenta da sempre un elemento centrale nella storia dell'azienda. Nel tempo, sono state condotte con regolarità indagini di customer satisfaction, con l'obiettivo di raccogliere feedback sull'offerta di prodotti e servizi, rafforzare il brand e consolidare il posizionamento competitivo sul mercato.

Nel 2025, SEW-EURODRIVE Italia ha realizzato una nuova indagine di customer satisfaction, analizzandone i risultati.

L'iniziativa aveva lo scopo di rilevare il livello di soddisfazione dei clienti e di collegare i dati raccolti a un piano di miglioramento e sviluppo dell'offerta, attraverso azioni mirate di coinvolgimento dei clienti strategici.

La ricerca è stata strutturata mediante la somministrazione di questionari a un ampio campione di clienti, così da ottenere un numero significativo di risposte.

Obiettivi principali dell'indagine:

- rilevare gli indicatori complessivi di CSR (Customer Satisfaction Rate) e NPS (Net Promoter Score)
- raccogliere informazioni sulla percezione del brand SEW-EURODRIVE Italia
- analizzare il posizionamento dell'azienda nel contesto di mercato
- misurare il livello di soddisfazione relativo a prodotti, servizi e punti di contatto



- raccogliere suggerimenti su specifiche aree aziendali, tra cui:

- Amministrazione
- Vendite
- Application engineering
- Customer care
- Servizi
- Logistica
- Portale online di supporto
- Canali di comunicazione.

In continuità con le edizioni precedenti, i risultati sono stati oggetto di un'analisi approfondita, finalizzata alla definizione di un piano di attività da implementare nei successivi 12 mesi.



“ L'azienda adotta un approccio strutturato e partecipativo alla customer satisfaction, utilizzando feedback diretti dei clienti per orientare strategie di miglioramento continuo e rafforzare il proprio posizionamento competitivo ”



Supply Chain



Gestione strategica e sostenibile delle relazioni con i fornitori

I fornitori rappresentano un elemento strategico per il nostro modello operativo e produttivo. È pertanto essenziale che siano pienamente allineati ai nostri obiettivi di lungo periodo, in termini di qualità, sostenibilità e affidabilità.

Il nostro approccio è orientato alla costruzione di relazioni trasparenti e strutturate, nelle quali i fornitori evolvono da semplici prestatori di beni e servizi a **partner per lo sviluppo strategico**, contribuendo all'innovazione, al miglioramento continuo e alla creazione di valore condiviso. Partnership solide e stabili costituiscono infatti un fattore abilitante per una **crescita reciproca, sostenibile e orientata alla performance**.

Gli acquisti sono distinti in diretti e indiretti: i primi riguardano beni e servizi strettamente connessi al processo produttivo, mentre i secondi supportano le attività operative e organizzative dell'azienda. In coerenza con il nostro modello di business, i materiali di produzione sono forniti direttamente dalla **Casa Madre**, che rappresenta il principale partner di approvvigionamento e garantisce standard qualitativi uniformi e costanti.

Struttura degli approvvigionamenti 2025

Nel 2025, gli acquisti complessivi si suddividono in:



Acquisti diretti dal Gruppo SEW

Componenti elettroniche e meccaniche per l'assemblaggio dei prodotti in Italia, prodotti finiti destinati direttamente ai clienti e special tools & equipment progettati in Germania per lavorazioni specifiche sui prodotti SEW.



Acquisti da fornitori nazionali

Materiali di consumo per la produzione, come imballaggi, oli e colle, oltre ad acquisti indiretti come abbigliamento, cancelleria e DPI (Dispositivi di Protezione Individuale). Questa categoria include anche servizi, tra cui manutenzioni, pulizie, vigilanza, utenze e gestione della flotta aziendale, formazione, consulenza etc.



Acquisti da fornitori esteri

Vernici e colle sviluppate per i prodotti SEW, dotazioni informatiche, licenze etc.

ORIGINE SUPPLY CHAIN	2023		2024		2025	
	€/anno	N. fornitori	€/anno	N. fornitori	€/anno	N. fornitori
A Acquisti da Gruppo SEW	123.383.346	5	107.398.455	4	123.161.879	4
B Acquisti da Italia	10.202.716	506	13.403.268	459	23.058.527	527
C Acquisti da altri fornitori esteri	1.068.435	47	901.971	47	1.495.835	45
Totale	134.654.496	558	121.703.694	510	147.716.241	576

* Gli importi sono inclusivi di IVA ove presente

La tabella evidenzia l'evoluzione degli acquisti per origine nel triennio 2023–2025, considerando sia il valore economico sia il numero di fornitori coinvolti.

Gli acquisti dal Gruppo SEW, che rappresentano la componente economicamente più rilevante, passano da € 123,4 milioni nel 2023 a € 107,4 milioni nel 2024 (–13%), per poi risalire nel 2025 a **€ 123,2 milioni**, tornando sostanzialmente ai livelli del 2023. Il numero di fornitori del Gruppo si riduce da 5 a 4 nel 2024 e rimane stabile nel 2025, a conferma di una struttura consolidata e centralizzata degli approvvigionamenti strategici.

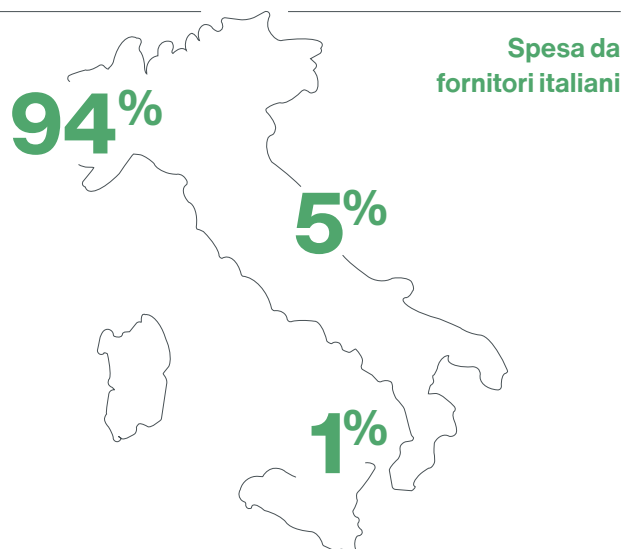
Gli acquisti da fornitori italiani registrano una crescita marcata, passando da € 10,2 milioni nel 2023 a **€ 23,1 milioni** nel 2025, dopo una fase di razionalizzazione nel 2024 e un successivo ampliamento della base fornitori.

Tale incremento è in larga parte riconducibile all'avanzamento della costruzione della sede di Bologna, che nel corso del 2025 è entrata nella fase più operativa, generando un aumento significativo degli approvvigionamenti, inclusi tutti gli acquisti collaterali connessi al progetto.

Gli acquisti esteri restano invece marginali. Complessivamente, il valore totale evidenzia una flessione nel 2024 (€ 121,7 milioni), seguita da una **crescita nel 2025**.

SPESA TOTALE DA FORNITORI ITALIANI	2023		2024		2025	
	€/anno		€/anno		€/anno	
Nord	8.378.342	82%	12.249.717	92%	21.686.057	94%
Centro	503.673	5%	827.036	6%	1.167.080	5%
Sud	1.320.700	13%	326.514	2%	205.389	1%
Totale	10.202.716	100%	13.403.267	100%	23.058.527	100%

In Italia, per un totale di 527 fornitori, gli acquisti risultano fortemente concentrati nel Nord Italia, che rappresenta il 94% del valore complessivo, in coerenza con la localizzazione del quartier generale a Solaro (MI). L'incremento della spesa nell'area è correlato anche alla quasi conclusione dei **lavori per la realizzazione del nuovo Drive Technology Center di Bologna**, il cui picco delle attività costruttive si è registrato proprio nel 2025, anno di massima intensità degli investimenti legati al progetto.



La gestione dei fornitori

La gestione dei fornitori è un elemento centrale della governance aziendale perché consente di presidiare in modo strutturato l'intero ciclo di vita del fornitore: dalla qualifica iniziale alla valutazione periodica delle performance.



Una volta qualificato, il fornitore entra nell'**Elenco Fornitori Qualificati**. In questa fase interviene il Procurement, che identifica i fornitori critici, oggetto di monitoraggio rafforzato sulla base di criteri quali:

- volume di spesa
- criticità del prodotto o servizio
- impatto sull'operatività aziendale.

I fornitori classificati come critici sono sottoposti a valutazione strutturata, che può includere audit in sede, verifiche di conformità e analisi delle performance.

Il processo si conclude con la **sorveglianza continua**, che assicura il mantenimento degli standard nel tempo e favorisce un percorso di miglioramento continuo, in coerenza con gli obiettivi strategici e di sostenibilità aziendale.

Monitoraggio continuo

Il processo di gestione dei fornitori è supportato da un sistema strutturato di monitoraggio continuo, basato su indicatori di performance, revisioni periodiche e attività di audit. L'obiettivo è garantire qualità, conformità ai requisiti aziendali e il miglioramento progressivo della filiera.

Nel 2025, su un totale di 576 fornitori attivi, il 70% non è risultato qualificabile, in quanto riferito a categorie escluse dal processo (es. accordi con Casa Madre, utilities o fornitori con volumi non rilevanti). Il restante 30% (166 fornitori) è stato considerato qualificabile.

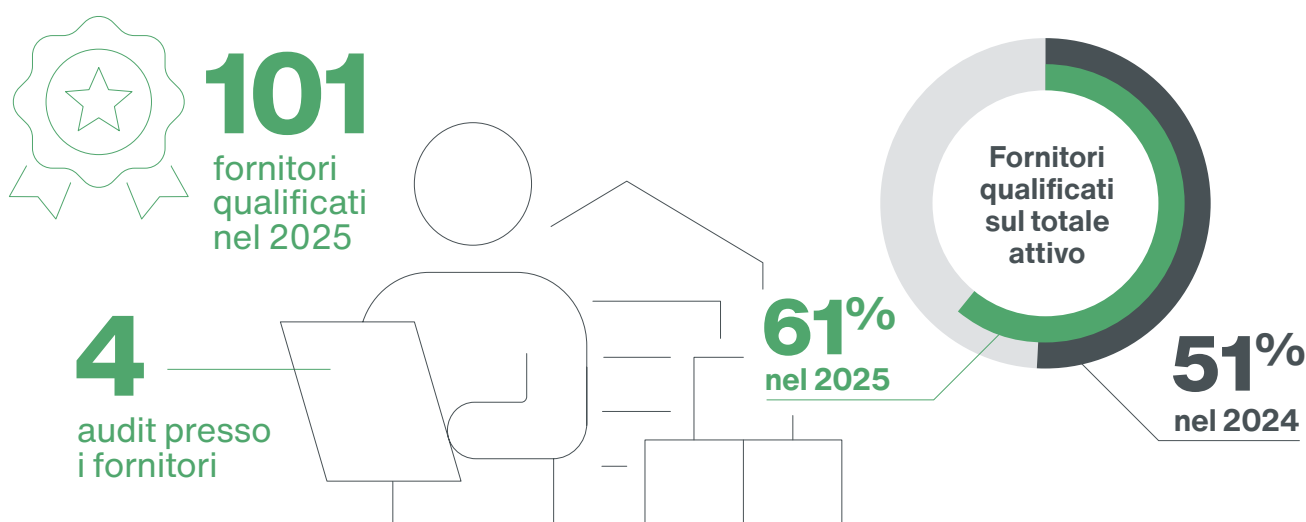
All'interno dei fornitori qualificabili, 101 risultano qualificati, pari al 61%, in aumento rispetto all'anno precedente.

Il confronto con il 2024 evidenzia un miglioramento del processo: nonostante l'incremento del numero complessivo di fornitori (+13%, da 510 a 576), la quota di qualificati sul perimetro rilevante passa dal 51% al 61%,

Nel 2025, sono stati condotti 4 audit presso i fornitori per verificare il rispetto dei requisiti e rafforzare il controllo sulla filiera.

“ Nel 2025, la quota di fornitori qualificati sul perimetro rilevante è salita al 61%, evidenziando un miglioramento del processo di gestione e controllo della filiera ”

MONITORAGGIO STATO FORNITORE	2024		2025	
	Quantità	Sul totale	Quantità	Sul totale
Da qualificare	78	15%	64	11%
Qualificati	82	16%	101	18%
Qualificato con riserva	2	0%	1	0%
Non qualificabili	348	68%	406	70%
Totale	510	100%	576	100%
Qualificabili	162	32%	166	29%
Fornitori sottoposti ad audit	5	1%	4	1%



Il sistema di Procurement sostenibile



Nel percorso verso il raggiungimento del **Net Zero entro il 2030**, abbiamo definito un impegno concreto: ridurre in modo progressivo le emissioni e orientare il nostro modello di business verso standard sempre più sostenibili. Questo obiettivo si traduce nell'adozione di un approccio

di Procurement sostenibile, che integra **criteri ambientali, sociali ed etici nei processi di selezione, valutazione e gestione dei fornitori**, con l'obiettivo di generare valore lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Sistema di Procurement Sostenibile



A partire dal 2022 abbiamo avviato un processo strutturato di **sensibilizzazione e coinvolgimento** dei fornitori, consapevoli che il loro contributo è determinante per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

In questo contesto abbiamo progressivamente introdotto gare d'appalto che includono criteri di valutazione sostenibili per le imprese candidate e predisposto modelli contrattuali contenenti clausole specifiche di richiamo ai principi ESG, rafforzando così l'integrazione della sostenibilità nei rapporti commerciali.

L'iniziativa, consolidata nel tempo, ha favorito la costruzione di **partnership fondate su trasparenza, condivisione dei dati e**

responsabilità reciproca. Grazie a questo approccio collaborativo, nel corso dell'ultimo anno siamo riusciti a calcolare integralmente le emissioni Scope 3 (cfr. da pag. 111), traguardo significativo che rafforza la nostra capacità di monitorare e ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

In SEW-EURODRIVE Italia il processo di acquisto coinvolge diversi attori aziendali, con il coordinamento e la supervisione del dipartimento Procurement. La sostenibilità, tuttavia, non è attribuibile a un'unica funzione: rappresenta un obiettivo trasversale che richiede responsabilità condivisa e coerenza decisionale a tutti i livelli organizzativi.

Ogni scelta di acquisto si fonda su tre criteri guida:

- **Qualità**
Assicurare elevati standard tecnici e prestazionali per beni e servizi, garantendo affidabilità e continuità operativa
- **Efficienza economica**
Ottimizzare l'impiego delle risorse attraverso un approccio orientato al miglior rapporto qualità-prezzo e al costo totale di possesso
- **Sostenibilità**
Privilegiare fornitori e soluzioni che minimizzino l'impatto ambientale e sociale, in coerenza con i principi ESG e con gli obiettivi di decarbonizzazione aziendale.

Per consolidare questo approccio, promuoviamo **sessioni di formazione e sensibilizzazione interna**, finalizzate a sviluppare competenze specifiche e a rafforzare un mindset orientato all'acquisto responsabile.

Nel 2025 tale percorso è stato ulteriormente rafforzato con lo sviluppo del nuovo sistema di **Richiesta di Acquisto (RDA)** in partenza sui primi mesi del 2026, progettato per garantire maggiore tracciabilità, trasparenza e controllo dell'intero processo, rendendo ogni acquisto monitorabile e coerente con i requisiti aziendali definiti.

“ Attraverso il coinvolgimento dei fornitori e l'integrazione dei criteri ESG nei processi di acquisto, SEW-EURODRIVE Italia rafforza la sostenibilità lungo l'intera catena del valore ”



Storie di Procurement sostenibile

Anche negli acquisti indipendentemente che siano di minore o maggiore entità **integriamo criteri di sostenibilità** nelle nostre decisioni, privilegiando, ove possibile, fornitori in grado di generare un impatto ambientale e sociale positivo.

Un esempio concreto è rappresentato dai pacchi natalizi destinati ai dipendenti: per il secondo anno consecutivo abbiamo confermato la collaborazione con un fornitore che sostiene attivamente il **Banco Alimentare**. Dal 2018, il nostro partner, grazie a questa iniziativa, **ha distribuito oltre 2.400.000 pasti** alle organizzazioni territoriali che supportano

persone in difficoltà in tutta Italia, con un obiettivo di ulteriori 500.000 pasti entro il 2025. Ogni confezione regalo diventa così anche un gesto di solidarietà concreta, contribuendo a rafforzare il valore sociale dell'iniziativa.

Infine, per il secondo anno consecutivo, redigiamo e condividiamo un documento di sostenibilità dedicato al nostro principale partner logistico, con l'obiettivo di proseguire il percorso di sensibilizzazione della supply chain e **rafforzare l'allineamento ai principi ESG**, attraverso trasparenza, condivisione dei dati e obiettivi comuni di miglioramento continuo.

Nota metodologica



SEW-EURODRIVE Italia non rientra nel campo di applicazione del D.lgs. 254/2016, che richiede di redigere annualmente una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF), né è soggetta agli obblighi previsti dalla più recente normativa europea in materia di rendicontazione di sostenibilità, in particolare dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dal Regolamento (UE) 2020/852 (Regolamento Tassonomia).

Pur non essendo obbligata alla redazione del bilancio di sostenibilità ai sensi della normativa vigente, SEW-EURODRIVE Italia ritiene improrogabile la necessità di rendicontare in modo strutturato e trasparente i propri impegni e le proprie responsabilità in tema di sostenibilità. A tal fine, il presente documento è stato redatto secondo l'ultima versione dei Sustainability Reporting Standards 2021 del GRI (Global Reporting Initiative), secondo la nuova opzione di reporting «in accordance with». Inoltre, ove applicabile, il documento fa riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e alle normative nazionali ed europee in materia di sostenibilità aziendale.

Questo documento rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità economica, sociale e ambientale, evidenziando le azioni intraprese e i risultati ottenuti nel corso dell'anno.

Principi per la definizione dei contenuti del report

- **Inclusività degli stakeholder**
L'applicazione di tale principio ha portato SEW-EURODRIVE Italia a realizzare e rendicontare le attività di coinvolgimento, descritte nel capitolo "Processo di determinazione dei temi materiali"
- **Contesto di sostenibilità**
Nei capitoli "Industria 5.0: un modello più umano e sostenibile" e "Strategie e obiettivi

di sostenibilità" si offre una chiara rappresentazione di come l'azienda interpreti la sostenibilità legata al settore di business in cui opera. Senza perdere la visione d'insieme si è cercato inoltre di descrivere le iniziative a livello locale riportando le peculiarità dei differenti mercati (vedi capitolo "Per il territorio e la comunità").

■ Materialità

Le sette tematiche di sostenibilità considerate sono emerse durante il processo di analisi di priorità e di impatto. SEW-EURODRIVE Italia, inoltre, ha evidenziato lo stretto legame di tali tematiche con i Sustainable Development Goals dell'ONU (SDGs) e i relativi Target, sia inserendoli direttamente nella matrice di priorità, sia attraverso la tabella di analisi di impatto che ne evidenzia il raccordo (vedi paragrafo "Valutazione della significatività degli impatti"). L'analisi di priorità è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida delle più recenti pubblicazioni da parte di standard internazionali quali il GRI e lo standard dell'AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), in merito ai principi di inclusività, materialità, rispondenza e impatto.

■ Completezza

Il report è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia.

Principi per la qualità del report

- **Equilibrio**
Nella descrizione dei risultati delle attività svolte da SEW-EURODRIVE Italia si è cercato di riflettere sia gli aspetti positivi sia quelli negativi al fine di permettere una valutazione equilibrata delle performance nel loro complesso.
- **Comparabilità**
Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance dell'azienda, il Bilancio di sostenibilità presenta i dati relativi al triennio 2023-2024-2025, dove possibile.

■ Accuratezza

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025 di SEW-EURODRIVE Italia. I dati quantitativi sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi di SEW-EURODRIVE Italia. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle di due esercizi precedenti, ove disponibili. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

A decorrere dall'esercizio 2025, il perimetro di rendicontazione dei rifiuti non pericolosi è stato aggiornato al fine di escludere la categoria [RIU], riferita a materiali potenzialmente destinati a diventare rifiuto ma oggetto di riutilizzo (es. pallet e imballaggi in buono stato). Fino all'esercizio 2024 tale categoria era inclusa nei quantitativi complessivi rendicontati. La modifica è conseguente all'introduzione della nuova linea di packaging automatico e determina una discontinuità nei criteri di contabilizzazione, con conseguente limitazione della piena comparabilità dei dati rispetto agli esercizi precedenti. Ai fini della trasparenza informativa, si evidenzia che i quantitativi di rifiuti non pericolosi risultano sostanzialmente allineati su base annua.

Il dato relativo alle emissioni Scope 3 riportato nel Bilancio di Sostenibilità dell'esercizio precedente è stato oggetto di aggiornamento. Nel corso dell'anno corrente, infatti, SEW-Eurodrive Italia ha affinato il metodo di calcolo, introducendo criteri di stima più puntuali e un perimetro informativo più accurato. Tale revisione metodologica ha comportato una rideterminazione del valore precedentemente pubblicato, al fine di garantire maggiore precisione, trasparenza e comparabilità dei dati nel tempo.

Si segnala che il dato relativo alle emissioni da combustione mobile del parco auto aziendale non è pienamente confrontabile con l'esercizio precedente, in quanto nel 2025 è stato adottato un coefficiente emissivo DEFRA pari a 2,57 kgCO₂e, in sostituzione del valore di 3,51 kgCO₂e utilizzato nel 2024, determinando

una variazione metodologica nel calcolo delle emissioni Scope 1. Inoltre, a partire dal 2025 l'azienda ha incluso nel perimetro Scope 2 anche le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica presso le colonnine di ricarica pubbliche su strada, utilizzate dalla flotta aziendale.

■ Tempestività

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale.

■ Chiarezza

La struttura del report è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il Bilancio di sostenibilità ha in apertura la lettera del General Manager e si compone di 6 sezioni: Sostenibilità e SEW, Sostenibilità e Governance, Sostenibilità e Persone, Sostenibilità e Prodotti/Servizi, Sostenibilità e Ambiente, Sostenibilità e Catena del valore. Il documento si chiude con la Nota metodologica, il Content Index e la relazione di revisione da parte di un ente terzo indipendente. Il livello di dettaglio delle informazioni è stato scelto in modo da rendere il report comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder.

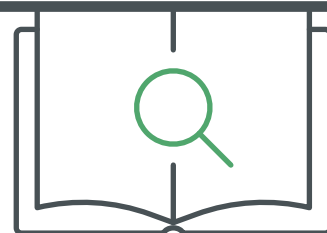
■ Diffusione e Accessibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di SEW-EURODRIVE Italia è disponibile sul sito web aziendale e viene diffuso attraverso i principali canali di comunicazione dell'azienda, al fine di garantirne la massima accessibilità a tutti gli stakeholder.

■ Affidabilità

Il presente Bilancio di sostenibilità è stato approvato dalla proprietà di SEW-EURODRIVE Italia in data 1/06/2026. Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto alla verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, PKF Italia SpA, secondo i criteri indicati nell'International Standard on Assurance Engagement 3000 (revised) - Incarichi di Assurance diversi dalle revisioni contabili complete o dalle revisioni contabili limitate dell'informativa finanziaria storica (di seguito anche ISAE 3000 Revised) emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited Assurance.

Indice dei contenuti GRI



DICHIARAZIONE D'USO	SEW-EURODRIVE Italia ha presentato una redicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2025 - 31 dicembre 2025
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	n/a

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVE GENERALI		
GRI 2 Informative generali versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pagg. 16, 17, 39, 40, 150
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pagg. 39, 40, 52
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	pagg. 138, 139, 148
	2-4 Revisione delle informazioni	pag. 139
	2-5 Assurance esterna	da pag. 144
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	pagg. 7, 8, 9, 16, 17, 77 - 85, 132-137
	2-7 Dipendenti	pagg. 52, 53
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 53
	2-9 Struttura e composizione della governance	pagg. 39 - 43
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pagg. 39 - 43
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pagg. 39 - 43
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	pagg. 39 - 43
	2-13 Delega della responsabilità nella gestione degli impatti	pagg. 39 - 43
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	pagg. 39 - 43
	2-15 Conflitti di interesse	pagg. 39 e 40
	2-16 Comunicazione delle criticità	pagg. 39 e 40
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	pagg. 39 e 40
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	pagg. 39 e 40
	2-19 Politiche retributive	pagg. 39 e 40
	2-20 Processo per determinare la retribuzione	pag. 39
	2-21 Tasso della retribuzione totale annua	pag. 61

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA		UBICAZIONE
GRI 2 Informative generali <i>versione 2021</i>	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pagg. 18 - 25
	2-23	Impegno in termini di policy	pagg. 18 - 25
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	pagg. 18 - 25
	2-25	Processi per porre rimedio agli impatti negativi	pagg. 30 - 33
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pagg. 41 e 42
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	pag. 43
	2-28	Adesione ad associazioni	pag. 90
	2-29	Approccio verso il coinvolgimento degli stakeholder	pagg. 26 - 29
	2-30	Contratti collettivi	Contratto metalmeccanico
TEMI MATERIALI			
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	pagg. 26 - 35
	3-2	Elenco di temi materiali	pagg. 34, 35, 38, 50, 76, 96, 128
PERFORMANCE ECONOMICA/PRESENZA SUL MERCATO			
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 7 - 9; 16, 17; 21 - 25; 47; 77 - 85;
GRI 201 Performance economiche <i>2016</i>	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 47
GRI 206 Comportamento anti-concorrenziale <i>2016</i>	206-1	Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale in corso
GRI 202 Presenza sul mercato <i>2016</i>	202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Al 100% dei dipendenti viene corrisposto un salario superiore a quello di sussistenza
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO: RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI			
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-1	Elenco di temi materiali	pagg. 96 - 125; 136 e 137
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pagg. 104 - 107
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	pagg. 104 - 107
	302-3	Intensità energetica	pagg. 106 - 108
	302-4	Riduzione del consumo di energia	pagg. 81, 82, 84 - 87, 97; 104 - 106
GRI 302 Energia <i>2016</i>	302-5	Riduzioni dei fabbisogni energetici di prodotti e servizi	pagg. 97, 98, 104 - 106, 118 - 123
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pagg. 108 - 111
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pagg. 108 - 111
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	pagg. 111 - 116, 136
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	pagg. 108, 109
GRI 305 Emissioni <i>2016</i>	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	pagg. 97, 109 - 123

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 306 <i>Rifiuti 2020</i>	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pagg. 99 - 103
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	pagg. 99 - 103
	306-3 Rifiuti prodotti	pagg. 102, 103
	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	pagg. 102, 103
	306-5 Rifiuti diretti allo smaltimento	pagg. 102, 103
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 64 - 66
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 64 - 66
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pagg. 64 - 66
	403-3 Servizi per la salute professionale	pagg. 64 - 66
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	pagg. 64 - 66
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 55 - 57, 64 - 66
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pagg. 64 - 66
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	pagg. 64 - 66
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 64 - 66
	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 65
	403-10 Malattia professionale	pag. 66
VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E WELL-BEING		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 51, 55 - 58
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	pag. 56
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pagg. 55 - 58
GRI 404 Formazione e istruzione 2017	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	pag. 55
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	pag. 61
GRI 401 Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pagg. 59, 60
GRI 401 Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	pag. 62

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE
ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 39 - 46
GRI 2 Informative generali - Governance, etica e compliance 2016	GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12, GRI 2-15, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-29	pagg. 39 - 46
GRI 205 Anti-corruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	pagg. 43, 55, 129,
GRI 206 Comportamento anti-concorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale in corso
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nessun fondato reclamo riguardo a violazioni della privacy dei clienti
RICERCA E INNOVAZIONE DI PROCESSO		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 77 - 88, 90 - 93
GRI 2 Informative generali <i>versione 2021</i>	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	pagg. 7, 8, 9, 16, 17, 77 - 85, 132-137
GRI 201 Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 47
GRI 204 Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	pagg. 132 - 135
Innovazione di prodotti e soluzioni	Innovazione di prodotti e soluzioni	pagg. 82 - 85
La Lean Smart Factory e il miglioramento continuo dei processi	La Lean Smart Factory e il miglioramento continuo dei processi	pagg. 86 - 88
Ecosistema per l'innovazione	Ecosistema per l'innovazione	pagg. 90 - 93
CULTURA DIGITALE		
GRI 3 Temi materiali <i>versione 2021</i>	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 89
Cultura digitale e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale	Cultura digitale e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale	pag. 89
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	pag. 56
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pagg. 55 - 58
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	La cultura digitale	pag. 58

Relazione della società di revisione



SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ' DI REVISIONE INDIPENDENTE

SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ' 2025



PKF Italia S.p.A.
Largo Augusto, 7
20122 Milano MI

+39 (02) 494957.11
pkf.mi@pkf.it
www.pkf.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ' DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ'

Ai Soci di
SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) dell'allegato Bilancio di Sostenibilità di SEW Eurodrive S.a.s. di SEW S.r.l. & Co (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità del Socio Accomandatario per il Bilancio di Sostenibilità

Il Socio accomandatario della Società è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Il Socio accomandatario è altresì responsabile per quella parte del controllo interno ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi e a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Socio accomandatario è altresì responsabile per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Nell'esercizio di riferimento del presente incarico, la società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.



Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dal *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagement 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial statements"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*) emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure limitate al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione del lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico – finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico creato e distribuito" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio di esercizio della Società;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Società e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di accogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal *GRI Standards*, come descritto nel paragrafo “Nota Metodologica” Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 5 giugno 2026

PKF Italia S.p.A.

Edoardo Colombo
(Socio)

Credits



Per informazioni sulla Sostenibilità
di SEW-EURODRIVE Italia scrivere a:
sustainability@sew-eurodrive.it

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile
sul sito di SEW-EURODRIVE Italia, all'indirizzo:
www.blog.sew-eurodrive.it/sustainability

Consulenza metodologica
e di rendicontazione a cura di:
Ethycon Società Benefit

Concept grafico e design a cura di:
Mix Comunicazione - Milano

SEW-EURODRIVE Italia ha stampato
questo bilancio su carta ottenuta
con materiale certificato **FSC®**
e altro materiale controllato.
Per la stampa sono stati usati inchiostri
con solventi a base vegetale

Stampato nel mese di **luglio 2026**

In copertina
Seceda Peak, nel cuore delle Dolomiti
di Val Gardena, Trentino Alto Adige, Italia:
la maestosa Furchetta si erge tra le cime
della catena montuosa Odle, circondata
da valli verdi e panorami alpini mozzafiato,
simbolo di natura intatta e armonia ambientale





Il Bilancio di sostenibilità 2025
è disponibile anche online.
Scansiona il QR code:



**SEW-EURODRIVE S.a.s.
di SEW S.r.l. & Co.**

Via Bernini,12
20033 Solaro (MI)
sewit@sew-eurodrive.it
www.sew-eurodrive.it
blog.sew-eurodrive.it