

THE GREEN SIDE

OF DRIVE

→ **Etyka
i zarządzanie**

- Zarządzanie ryzykiem
- Kodeks Postępowania
- Zgodność z prawem
- Ochrona danych
- Work-life balance

→ **Łańcuch
wartości**

- Redukcja śladu węglowego/
dekarbonizacja
- Ocena dostawców
rozszerzona o aspekty
ESG
- DRIVExpertDAY®

→ **Ludzie**

- Bezpieczeństwo i zdrowie
- Kwalifikacje i dalsze
kształcenie
- Równe szanse
dla wszystkich
- Dzień dla Zrównoważonego
Rozwoju - wolontariat

→ **Procesy produkcyjne
i biznesowe**

- Gospodarka obiegu zamkniętego (6R)
- Gospodarka odpadami
- Kultura Lean Management
- Zintegrowany System Zarządzania

→ **Produkty
i usługi**

- Cykl życia produktu
- Online Support
- Modele IE5
- Idea ECO2

Środowisko + Społeczeństwo + Gospodarka + Jakość

W SEW-EURODRIVE Polska
wyselekcjonowaliśmy trzy cele ONZ
i zdefiniowaliśmy zadania do wykonania
w czterech obszarach E, S, G i Q -
tak, aby nasze lokalne działania miały
realny wpływ.

8 WZROST
GOSPODARCZY
I GODNA PRACA



9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ,
INFRASTRUKTURA



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



THE GREEN SIDE OF DRIVE

2025

- Spełnienie wymogów legislacyjnych Unii Europejskiej
- Digitalizacja procesów

2026

- Rozwój zakładu SEW-EURODRIVE Polska w obszarze szkoleń i serwisu

2027

- Ślad węglowy produktu
- Redukcja emisji CO₂e w 1 i 2 zakresie

2030

- Gospodarka odpadami w oparciu o model GOZ

Obszar

Cele krótkookresowe
(2025)Cele średniookresowe
(do 3 lat)Cele długookresowe
(powyżej 3 lat)

E

- + Zwiększenie sprzedaży produktów IE5 o 10%
- + Promowanie dostawców, którzy stosują zrównoważone praktyki produkcyjne

- + Energia z OZE na poziomie 20%
- + Zwiększenie sprzedaży produktów IE5 o kolejne 25%
- + Wdrożenie modelu GOZ (6R)

- + Energia z OZE na poziomie 25%
- + Redukcja emisji CO₂e w 1 i 2 zakresie o 10%
- + Zwiększenie sprzedaży produktów IE5 o kolejne 25%

S

- + Zadowolenie pracowników na poziomie co najmniej 70%
- + Fluktuacja pracowników < 10%
- + Wolontariat pracowniczy angażujący co najmniej 10% pracowników
- + Programy promujące zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników.

- + Certyfikacja Great Place To Work®
- + Fluktuacja < 8%
- + Wolontariat pracowniczy angażujący co najmniej 15% pracowników
- + Programy promujące zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników.

- + Fluktuacja < 8%
- + Wolontariat pracowniczy angażujący co najmniej 20% pracowników
- + Programy promujące zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników.

G

- + Korelacja zmiennych wynagrodzeń kadry zarządzającej z celami ESG
- + Analiza wynagrodzeń pod kątem luki płacowej kobiety vs. mężczyźni
- + Analiza polityk firmowych pod kątem ESG

- + Korelacja zmiennych wynagrodzeń kadry zarządzającej i kierowniczej z celami ESG na poziomie do 10%
- + Wdrożenie dyrektywy unijnej dotyczącej przejrzystości wynagrodzeń
- + Aktualizacja polityk firmowych pod kątem ESG

- + Korelacja zmiennych wynagrodzeń kadry zarządzającej i kierowniczej z celami ESG na poziomie do 15%
- + Zobowiązanie kluczowych dostawców do przestrzegania Kodeksu Postępowania

Q

- + Koszty napraw gwarancyjnych na stałym poziomie (dotyczy polskiego portfolio montażowego)
- + Ilość reklamowanych komponentów na poziomie niższym niż 0,5% ilości wprowadzonych na rynek produktów
- + SSF na poziomie powyżej 80%

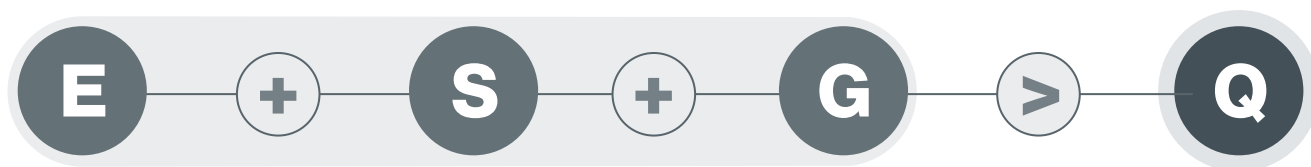
- + Koszty napraw gwarancyjnych na stałym poziomie (dotyczy polskiego portfolio montażowego)
- + Ilość reklamowanych komponentów na poziomie niższym niż 0,5% ilości wprowadzonych na rynek produktów
- + SSF na poziomie powyżej 80%

- + Koszty napraw gwarancyjnych na stałym poziomie (dotyczy polskiego portfolio montażowego)
- + Ilość reklamowanych komponentów na poziomie niższym niż 0,5% ilości wprowadzonych na rynek produktów
- + SSF na poziomie powyżej 80%



ESG i Q - Quality

W ramach wdrażanej strategii ESG szczególny nacisk kładziemy na aspekty, które w poszczególnych obszarach są dla nas najistotniejsze.



Environment

Środowisko

W ramach własnych strategii, działań i procesów identyfikujemy rozwiązania przeciwstawiające się zmianom klimatycznym. Szczególnie istotne są dla nas działania z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego czy efektywne wykorzystanie zasobów. Kładziemy również nacisk na odpowiedzialne zarządzanie odpadami zarówno we własnych procesach operacyjnych, jak i biznesowych. Zaś trwałość oferowanych produktów oraz ich najwyższa efektywność energetyczna to najlepszy sposób na ograniczenie emisji i zanieczyszczeń w procesach i rozwiązaniach tworzonych przez naszych klientów.

Social

Społeczeństwo

Wiemy, że podstawą sukcesu są ludzie, a ich zaangażowanie i satysfakcja z codziennej pracy są silnie skorelowane z wynikami osiąganymi przez firmę. Pracownicy – ich bezpieczeństwo, edukacja i solidarność międzypokoleniowa to dla nas priorytety i fundamenty sukcesu. Długotrwałe relacje, oparte na szczerości, szacunku i zaufaniu, widoczne są zarówno wewnątrz organizacji, jak i w stosunkach z jej otoczeniem. Sprzyja to podejmowaniu partnerskich działań i inicjatyw, ograniczających skutki globalnych negatywnych zmian klimatycznych oraz gospodarczych.

Governance

Gospodarka

Dla nas etyczne i transparentne zarządzanie przejawia się nie tylko w procedurach i regulacjach, ale przede wszystkim we wzajemnym porozumieniu i zrozumieniu kierunku, w którym wszyscy podążamy. Etyka w biznesie to język, którym posługujemy się „bez słów”.

Quality

Jakość

Jakość stanowi aspekt przekrojowy wobec pozostałych obszarów ESG, jest priorytetem działań w łańcuchu wartości. Jakość urządzeń, usług i procesów zawsze była, jest i pozostanie naszym znakiem firmowym. Cykl życia produktów to jeden z kluczowych atutów marki SEW-EURODRIVE, oprócz efektywności naszych rozwiązań i kompleksowości świadczonych usług.

SEW
EURODRIVE

SEW-EURODRIVE Polska Sp. z o.o.

ul. Techniczna 5

92-518 Łódź

tel. +48 42 270 90 00

sew@sew-eurodrive.pl

www.sew-eurodrive.pl